



innspill om praktisk læring

Hva om vi kunne hjelpe ungdom inn i kulturbransjen, bygge selvtillit og motivasjon, jobbe med digitale verktøy som Google Analytics, markedsføring, blandet med scene og sal, rigging av lyd lys, skape profesjonelle kulturutrykk, bygge bedrifter skape nettverk og bygge bro? Hva om vi kunne sysselsette arbeidsledige artister og produsenter, kurse dem i ungdomsledelse og bruke skolen som læringsarena for kreative fag?

Hva om vi i samråd med ungdommene satte en ny standard for hvordan kommunikasjonen mellom kulturaktører innen utdanning og fritidssektoren i en by kunne dratt nytte av hverandre?

Fler og fler velger å skape. Tilgang på rimelig utstyr, gratis opplæring på YouTube, og DIY tankegang har ført til en kreativ revolusjon. Samtidig har avstanden mellom mennesker blitt stor. Hjemmekontor og fildeling har erstattet fysisk oppmøte.

Ensomhet har blitt en uunngåelig konsekvens av situasjonen. Å spille i band og grupper skjer sjeldent, konserter blir avlyst og det sosiale uteblir. Det er stort å skape alene, men større å skape sammen.

The Brix vil jobbe mot å lage nettverk mellom produsenter av musikk, foto/video, artister og kulturlivet.

Vi har som oppgave å tenke nytt rundt bruk av undervisningsarenaer, ungdomshus og konsertscener. Vi har Oslo Musikkråd, Røde Kors, Bluesfactory og UKM Norge som samarbeidspartnere. Vi ønsker å gi unge artister et gratis tilbud der vi linker dem opp med mentorer og instruktører med bred erfaring fra artistkarrierer og musikkproduksjon, bistår i produksjon av musikk og tekstforfetting, gir dem live erfaring og mulighet til å spille konserter. Produsere promomateriell, presseskriv og foto. Lære bort enkel markedsføring for indie labels. Vi jobber for å skape en varmere og mer positiv retning for urban musikk. Og de ungdommene som viser seg som rette kandidater, blir også instruktører med grei lønn, og verdens beste jobb.

Musikk er terapi, hjelper til med å løse undertrykte følelser, ved å sette ord på gnagende tanker. Det er uansett en viktig faktor at tekst sprer ideer. Det er ikke en ukjent at holdninger i musikk kan gjenspeiles i samfunnet. Høna eller egget? Ikke lett å si, men at ting har en sammenheng, er nærliggende å tro. Vi er forkjempere for å styrke ungdom og gi dem redskaper for å bruke språket i konflikter, men også skjønne hvilken enorm kraft ordet har. Ansvarliggjøre og modne, samt hjelp til å kanalisere bekymring og samfunnskritikk dit den hører hjemme, og ikke videreføre de nihilistiske og antisosiale holdningene musikk har i dag.

Med Vennlig Hilsen

Jacob Andreas Faye Biseth
Daglig leder The Brix