



DET KONGELEGE  
KULTUR- OG KYRKJEDEPARTEMENT

# St.meld. nr. 6

(2007–2008)

---

NRK-plakaten

«Noe for alle. Alltid»





DET KONGELEGE  
KULTUR- OG KYRKJEDEPARTEMENT

# St.meld. nr. 6

(2007–2008)

---

NRK-plakaten

«Noe for alle. Alltid»



# Innhald

<b>1</b>	<b>Innleiing, bakgrunn og samandrag</b> .....	5	<b>3</b>	<b>Høyring av utkast til NRK-plakat</b> .....	12
1.1	Innleiing og bakgrunn .....	5	3.1	Innleiing .....	12
1.2	Samandrag .....	6	3.2	Behovet for ein NRK-plakat og plakatens formelle status .....	12
<b>2</b>	<b>Lisensfinansiert allmennkringkasting i nokre andre land</b> .....	7	3.2.1	Høyringsinstansane .....	12
2.1	Innleiing.....	7	3.2.2	Departementets vurderingar .....	13
2.2	Sverige .....	7	3.3	Pilar 1: «NRK skal understøtte og styrke demokratiet».....	14
2.2.1	Lisensfinansierte allmennkringkastarar .....	7	3.3.1	Høyringsnotatet.....	14
2.2.2	Styring av allmennkringkastingsoppdraget .....	7	3.3.2	Høyringsinstansane .....	15
2.2.3	Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald .....	7	3.3.3	Departementets vurderingar .....	15
2.3	Danmark.....	8	3.4	Pilar 2: «NRK skal være allment tilgjengelig».....	16
2.3.1	Lisensfinansiert allmennkringkastar ....	8	3.4.1	Høyringsnotatet.....	16
2.3.2	Styring av allmennkringkastingsoppdraget .....	8	3.4.2	Høyringsinstansane .....	17
2.3.3	Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald .....	8	3.4.3	Departementets vurderingar .....	18
2.4	Finland .....	9	3.5	Pilar 3: «NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur» .....	20
2.4.1	Lisensfinansiert allmennkringkastar ....	9	3.5.1	Høyringsnotatet.....	20
2.4.2	Styring av allmennkringkastingsoppdraget .....	9	3.5.2	Høyringsinstansane .....	21
2.4.3	Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald .....	9	3.5.3	Departementets vurderingar .....	22
2.5	Island .....	9	3.6	Pilar 4: «NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping» .....	25
2.5.1	Lisensfinansiert allmennkringkastar ....	9	3.6.1	Høyringsnotatet.....	25
2.5.2	Styring av allmennkringkastingsoppdraget .....	9	3.6.2	Høyringsinstansane .....	25
2.5.3	Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald .....	10	3.6.3	Departementets vurderingar .....	26
2.6	Storbritannia .....	10	3.7	Pilar 5: «NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt» .....	26
2.6.1	Lisensfinansiert allmennkringkastar .....	10	3.7.1	Høyringsinstansane .....	28
2.6.2	Styring av allmennkringkastingsoppdraget .....	10	3.7.2	Departementets vurderingar .....	28
2.6.3	Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald .....	11	<b>4</b>	<b>NRK-plakaten</b> .....	31
			<b>5</b>	<b>Økonomiske og administrative konsekvensar</b> .....	33
			<b>Vedlegg</b>		
			1	Høyringsnotat om NRK-plakaten .....	35
			2	Høyringsinstansar .....	38
			3	Vedtøker for NRK AS .....	45





DET KONGELEGE  
KULTUR- OG KYRKJEDEPARTEMENT

# St.meld. nr. 6

(2007–2008)

## NRK-plakaten

«Noe for alle. Alltid»

*Tilråding frå Kultur- og kyrkjedepartementet av 9. november 2007,  
godkjend i statsråd same dagen.  
(Regjeringa Stoltenberg II)*

## 1 Innleiing, bakgrunn og samandrag

### 1.1 Innleiing og bakgrunn

Kultur- og kyrkjedepartementet legg med dette fram ei stortingsmelding om ein allmennkringkastingsplakat for Norsk rikskringkasting AS (NRK); ein NRK-plakat. Bakgrunnen for dette er at departementet i St.meld. nr. 30 (2006–2007) *Kringkasting i en digital fremtid* fremjar forslag om ei rekkje endringar i NRK sine rammevilkår som følge av utviklinga på mediefeltet. I kringkastingsmeldinga varslar departementet mellom anna at det vil kome tilbake til Stortinget med eit forslag til ein NRK-plakat. Plakaten skal på eit overordna plan uttrykkje dei forventingar og krav som fellesskapet har til NRK.

Dei siste åra har det skjedd ei teknologisk utvikling som har ført med seg omfattande endringar på mediefeltet. Alle delar av verdikjeda innan kringkasting er råka. Dette gjeld både korleis programma blir produserte, korleis dei blir distribuerte og korleis dei blir mottekne. Denne teknologiske utviklinga har utløyst store marknadsmessige endringar på kringkastingsfeltet. Nye kanalar har vokse fram, konkurransen mellom kringkastarane har auka, og publikum kan velje kva dei vil sjå og høyre, og når og kor. Som

ein konsekvens av dette finn kringkastarane alternative inntektskjelder og nye samarbeidsformer.

I lys av utviklinga på kringkastingsfeltet har det oppstådd eit behov for ein grundig gjennomgang av NRKs allmennkringkastingsplikter. Dagens vedtekter reflekterer ikkje i tilstrekkeleg grad den teknologiske og marknadsmessige utviklinga, men er først og fremst konsentrert om NRKs tradisjonelle programverksemd.

Departementet sende 18. mai 2007 eit utkast til ein NRK-plakat på høyring til om lag 800 høyringsinstansar. Departementet har motteke 78 høyringssvar.<sup>1</sup> Ei liste over høyringsinstansane følgjer som trykt vedlegg 2 til meldinga. Dette er første gongen allmennkringkastaroppdraget til NRK har vore gjenstand for ei slik brei, offentleg høyring. Denne meldinga omhandlar behovet og grunngevinga for ein NRK-plakat, samt departementets planer for den konkrete utforminga av ein slik plakat.

Denne meldinga må sjåast i samanheng med St.meld. nr. 30 (2006–2007) *Kringkasting i en digi-*

<sup>1</sup> Departementet gjer merksam på at nokre av interesseorganisasjonane har levert felles høyringsfråsegner, slik at talet på faktiske høyringssvar er lågare enn talet på høyringsinstansar som har uttala seg.

*tal fremtid.* Departementet vil særleg vise til kringkastingsmeldinga kap. 2 som inneheld ei omfattande skildring av endringsprosessar i fjernsynsmediet. Meldinga inneheld vidare, i kap. 4, ei drøfting av innhaldet i allmennkringkastingsomgrepet, og ei grunngjeving av behovet for lisensfinansiert allmennkringkasting. Desse kapitla i kringkastingsmeldinga utgjer mykje av den medipolitiske bakgrunnen for dei vurderingane departementet gjer i denne meldinga om NRK-plakaten.

## 1.2 Samandrag

---

*Kapittel 2* skildrar korleis allmennkringkastingsoppgdraget er nedfelt hos lisensfinansierte allmennkringkastarar i nokre av våre naboland. *Kapittel 3* gjer greie for høyringa av utkastet til NRK-plakat og departementet sine vurderingar. *Kapittel 4* oppsummerar departementets konklusjonar i form av eit utkast til ein ferdig NRK-plakat. Av *kapittel 5* går det fram at departementets planar om NRK-plakat vil få nokre økonomiske og administrative konsekvensar for NRK. Desse konsekvensane er skildra i St.meld. nr. 30 (2006–2007).



## 2 Lisensfinansiert allmennkringkasting i nokre andre land

### 2.1 Innleiing

Lisensfinansiert allmennkringkasting har lang tradisjon i fleire europeiske land. Fleire land har òg kommersielle kringkastarar med allmennkringkastarstatus, slik tilfellet til dømes har vore for TV 2 AS i Noreg. Desse kringkastarane har ikkje inntekter frå kringkastingsavgift, men tek på seg allmennkringkastingsplikter mot at dei får marknadsfordelar i form av til dømes betre distribusjon enn sine kommersielle konkurrentar. I denne oversikta fokuserer departementet berre på ordninga for dei lisensfinansierte allmennkringkastarane i våre naboland, sidan det er desse kringkastarane det er mest naturleg å sjå på andsynes NRK. Oversikta under viser kva for allmennkringkastingstilbod dei har og korleis allmennkringkastingsoppdraget deira er regulert.

### 2.2 Sverige

#### 2.2.1 Lisensfinansierte allmennkringkastarar

Sverige har tre lisensfinansierte, statlege kringkastarar; Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio (SR) og Utbildningsradion (UR). Desse tre programselskapa er sjølvstendige aksjeselskap, og eigarskapet ligg hos ein felles stiftelse.

Dagens kjernetilbod frå SR består av fire radiokanalar: P1, P2, P3 og P4. SR har ved sida av dette også kanalar som berre er tilgjengelege via Internett og DAB.

Tilbodet til SVT består av hovudkanalane SVT1 og SVT2. SVT tilbyr også nisjekanalar som nyheitskanalen 24, Barnkanalen, Kunskapskanalen og SVT Europa. SVT har i tillegg SVT Extra og SVT HD, som ikkje sender regelmessig. UR sine program blir sende på SVT1 og SVT2, samt i SR sine fire radiokanalar. I tillegg sender UR i samarbeid med SVT i Kunskapskanalen.

#### 2.2.2 Styring av allmennkringkastingsoppdraget

Allmennkringkastingsoppdraget er nedfelt i sendeløyva, i radio- og tv-lova og «yttrandefrihets-

grundlagen», samt i dei årlege «anslagsvillkor» som blir vedtekne av regjeringa.

Desse dokumenta regulerer kringkastarane si samfunnsrolle, redaksjonelle standardar og programkrav. Allmennkringkastingsselskapa har kontraktar med regjeringa – sendeløyve («sändingstillstånd») – som vanlegvis gjeld i tre til fire år om gongen. Dei noverande sendeløyva gjeld for tre år (1. januar 2007 til 31. desember 2009). Dei årlege «anslagsvillkor» – eitt dokument for kvart av dei tre selskapa – blir tildelte i samanheng med statsbudsjettet, og fastset kva for økonomiske føresetnader styresmaktene set til bruken av lisensmidla for det gjeldande året, og kva for krav som blir stilte til dei lisensfinansierte allmennkringkastarane når det gjeld programverksemd og organisasjon. Dei såkalla anslagsvillkora blir utforma i tråd med dei gjeldande sendeløyva.

Det blir gjort ei utgreiing og ein revisjon av oppdraget for kvar ny periode. I løpet av den noverande treårige perioden vil den svenske regjeringa leggje fram eit breitt utgreiingsgrunnlag for den kommande perioden, der mellom anna utviklingsmoglegheiter for allmennkringkasting i radio og tv og spørsmål om meir effektiv ressursutnytting inngår. Den nye utgreiinga skal vere klar 31. mai 2008.

#### 2.2.3 Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald

Krava til innhaldet i sendingane går fram av sendeløyva. Desse programvilkåra er meir eller mindre likelydande for dei tre selskapa og omfattar mellom anna krav om:

- program for breie og smale grupper
- høg kvalitet, og nyskaping når det gjeld form og innhald
- programtilbod som speglar forholda i heile landet og har eit mangfald av meiningar og ytringar
- svenskspråklege program
- nyheiter
- mangfaldig kulturtilbod
- program av høg kvalitet for og med barn og unge
- program for språklege og etniske minoritetar

- tilgjengeleggjering av program for funksjonshemma

SVT har i tillegg eit særskild ansvar for utviklinga av svensk filmproduksjon.<sup>1</sup> UR har eit særskild ansvar for kunnskapsformidling og undervisningsprogram.

## 2.3 Danmark

### 2.3.1 Lisensfinansiert allmennkringkastar

Danmark har eitt lisensfinansiert, statleg kringkastingselskap; Danmarks Radio (DR). DR er ein sjølvstendig offentleg institusjon, jf. den danske radio- og fjernsynslova, noko som inneber at DR er statseigd, men ikkje er eit statleg aksjeselskap.

DR sitt kjernetilbod i fjernsyn består av to kanalar: DR1 og DR2. I radio sender DR på fire riksdekkjande FM-kanalar: P1, P2, P3 og P4. DR har òg 14 DAB-kanalar og distribuerer program via Internett.

### 2.3.2 Styring av allmennkringkastingsopdraget

I Danmark er dei overordna måla for allmennkringkasting nedfelte i radio- og fjernsynslova § 10, som stadfestar at allmennkringkastingsinnhald skal sikte mot kvalitet, mangfald og pluralisme. Lova har eitt kapittel som omtalar allmennkringkasting generelt, og deretter eit eige kapittel om DRs spesifikke allmennkringkastarkrav.

Allmennkringkastingspliktene til DR er konkretiserte i ein allmennkringkastingskontrakt («public service-kontrakt») mellom DR og den danske kulturministeren, samt at oppdraget er nedfelt i selskapets vedtekter. Den noverande kontrakten gjeld for perioden 2007–2010. Føremålet med kontrakten er å sikre DRs rolle som skapar og formidlar av dansk kunst og kultur, samt demokratisk debatt.

DR er pålagt å kome med ein årleg rapport til kulturministeren om etterlevinga av allmennkringkastingskontrakten. Kontrakten gjeld berre allmennkringkastingsverksemda til DR.

### 2.3.3 Allmennkringkastingsopdragets krav til innhald

Det blir i radio- og fjernsynslova stilt krav om at allmennkringkastaren via tv, radio og Internett skal tilby eit breitt utval av program og tenester; nyheitsdekning, generell informasjon, undervisning, kunst, kultur og underholdning. Programma skal vere av høg kvalitet, allsidige og varierte. Programma skal sikre at allmennheita har tilgang til viktig informasjon om samfunnet og aktuelle samfunnsspørsmål. I tillegg skal det leggjast særskild vekt på dansk språk og kultur. Programma skal dekkje alle sjangrar av kulturelle uttrykk og DR skal tilby program som reflekterer mangfaldet av kulturelle interesser i det danske samfunnet.

Ifølgje allmennkringkastingskontrakten skal DR mellom anna medverke til bevaring og utvikling av det danske språket, fremje dansk kunst og kultur, fremje integrering, sikre at innhaldet ikkje er skadeleg for mindreårige, og skape dialog med den danske befolkninga om allmennkringkastingsaktivitetar. Kontrakten omfattar mellom anna følgjande underpunkt:

1. Public service-føremål  
DR skal i sitt samla tilbod av program og tenester:
  - styrkje borgarane si handleevne i eit demokratisk samfunn
  - spegle Danmark og danskane
  - stimulere kreativitet og kultur
  - fremje vitskap og forståing
2. Innhald  
DR har spesifikke allmennkringkastingsplikter på følgjande område:
  - nyheiter (på dansk og på dei mest utbreidde språka; engelsk, somalisk, tyrkisk, urdu osv.)
  - undervisningsprogram og -tenester
  - barn og unge
  - dansk drama
  - dansk musikk
  - danskspråklege program (DR skal leggje vekt på tv-program med dansk språk eller eit anna nordisk språk som originalspråk)
  - kultur- og idrettsprogram
  - regional radioprogramverksemd
  - tenester for danskar i utlandet

Kontrakten inneheld mellom anna også føresegner om regulering av kvoter, vern av mindreårige, allmennkringkastingsverksemd på Internett, tilgjengeleggjering av allmennkringkastingsinnhald, verditest av nye allmennkringkastingstenes-

<sup>1</sup> SVT bidreg mellom anna til filmavtalen frå 2006, som gjeld ut 31. desember 2010. Her går det fram at SVT kvar månad skal gi eit bidrag til Svenska filminstitutet som motsvarar minst 34 mill. svenske kroner per kalenderår. Ut over dette garanterer selskapet å bruke i snitt minst 36 mill. svenske kroner kvart år på samproduksjon, medfinansiering og kjøp av visningsrettar for nye svenske spelefilm og nye svenske kortfilm og dokumentarfilm.

ter, styrking av dansk filmproduksjon og bruk av uavhengige produksjonsselskap.

## 2.4 Finland

### 2.4.1 Lisensfinansiert allmennkringkastar

Yleisradio (YLE) er Finlands lisensfinansierte<sup>2</sup> allmennkringkastar. Lova om Yleisradio Oy fastset eigarskapen i kringkastings-selskapet YLE. YLE er eit aksjeselskap under det finske Kommunikationsdepartementet, og staten eig 99,98 pst. av selskapet. YLEs kjernetilbod består av to riksdekkjande hovudfjernsynskanalar: YLE TV1 og YLE TV2, samt YLE Extra<sup>3</sup>, YLE Teema og den digitale svenskspråklege kanalen FST (Finlands Svenska Television).<sup>4</sup>

YLE har fem riksdekkjande allmennkringkastingstilbod i radio i tillegg til eit breitt regionalt radiotilbod. YLE har tre nasjonale finskspråklege kanalar der den eine har vindaug for sendingar frå tju regionkontor, to svenskspråklege kanalar, eit regionalt nettverk i Nord-Finland for program på samisk, ein lokalkanal for Helsinki-regionen og fem<sup>5</sup> digitale kanalar i YLE sitt multipleks i det digitale bakkenettet.

### 2.4.2 Styring av allmennkringkastingsoppdraget

Verksemda til den lisensfinansierte allmennkringkastaren YLE har sidan 1994 vore regulert av lova om Yleisradio Oy. YLE treng ikkje konsesjon korke for analog eller digital kringkasting. Selskapet treng heller ikkje sendeløyve for dei frekvensane det har fått frå styresmaktene. Regjeringa skal sjå til at YLE har nok kapasitet i sendenettet for verksemda si, og at YLE er i stand til å bruke denne kapasiteten på høveleg måte.

### 2.4.3 Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald

Allmennkringkastingsoppdraget er nedfelt i kapittel 3 i lova om Yleisradio Oy. Her går det fram at allmennkringkastingsprogram særleg skal:

- støtte demokrati og gi alle høve til å delta ved å tilby brei og variert informasjon, meiningsstyringar og debattar, så vel som høve til interaksjon
- produsere, skape og utvikle finsk kultur, kunst og inspirasjon for underholdning
- ta omsyn til utdannings- og likskapsaspekt i programtilbodet, tilby moglegheiter til å lære og å studere, fokusere på program for barn, og tilby program med religiøst innhald
- behandle sitt finskspråklege og svenskspråklege publikum likt og produsere tenester på samisk, romansk og teiknspråk, i tillegg til andre språkgrupper i landet, der det er mogleg
- bygge opp under toleranse og det multikulturelle og tilby program for minoritetar og særskilde grupper
- fremje kulturell utveksling og tilby program retta mot utlandet
- kringkaste offisielle kunngjerigar og leggje til rette for radio- og tv-kringkasting under eksepjonelle tilhøve

## 2.5 Island

### 2.5.1 Lisensfinansiert allmennkringkastar

Island har ein statleg allmennkringkastar; Ríkisútvarpið (RÚV). Den islandske staten eig alle aksjane i selskapet. RÚV er i hovudsak finansiert gjennom kringkastingsavgift og gjennom inntekter frå reklame og sponing. Selskapet kan ikkje selje annonseplassar på sine nettsider.

Kjernetilbodet til RÚV består av ein riksdekkjande fjernsynskanal, Sjónvarpið, og to riksdekkjande radiokanalar; Rás 1 (Kanal 1) og Rás 2 (Kanal 2). RÚV har også nisjeradiokanalen Rondó, som sender klassisk musikk og jazz. I tillegg har RÚV regionale sendingar frå Ísafjörður (Vest-Island), Akureyri (Nord-Island), Egilsstaðir (Aust-Island) og Selfoss (Sør-Island).

### 2.5.2 Styring av allmennkringkastingsoppdraget

Verksemda til RÚV er styrt gjennom lova om RÚV (Ríkisútvarpið ohf). Det overordna allmennkringkastingsoppdraget er nedfelt i lovas artikkel 3. Ifølgje lova er hovudføremålet til RÚV å fremje det islandske språket, samt Islands historie og kulturarv.

Allmennkringkastingsoppdraget til RÚV er konkretisert i ein allmennkringkastingskontrakt mellom RÚV og den islandske kulturministeren.

<sup>2</sup> YLE si verksemd er i tillegg til kringkastingsavgifta finansiert ved at dei kommersielle kanalane i Finland betalar konsesjonsvederlag.

<sup>3</sup> YLE Extra viser direktesende hendingar, populærkultur og sport.

<sup>4</sup> Svenskspråklege program har òg vore sende på TV1 og TV2, men vindauga for FTS-program i desse kanalane vart avvika i slutten av august 2007.

<sup>5</sup> To av dei digitale kanalane blir berre sende i det digitale bakkenettet, to blir også sende analogt (regionalt) og ein sender lokalt (Helsinki).

Føremålet med kontrakten er å leggje vekt på islandsk kultur, og at RÚV skal vere eit forum for demokratisk debatt. Den noverande kontrakten gjeld frå 1. april 2007 til 31. mars 2012.

### 2.5.3 Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald

Lova om RÚV slår fast at oppdraget til RÚV er å drive allmennkringkasting av alle slag, t.d. gjennom radio- og tv-tenester. I kap. 3 i lova er det stadfesta at allmennkringkastaren mellom anna skal:

- ha særskild fokus på å fremje det islandske språket, samt Islands historie og kulturarv
- ha riksdekkjande sendingar
- tilby innhald i kategoriane nyheiter, kunnskapsformidling, kunst og underholdning. Tilbodet skal oppfylle dei jamne krava frå publikum når det gjeld kvalitet og variasjon
- tilby innhald med spesiell fokus på Island, og sørge for nøytral informasjon om det islandske samfunnet
- sikre demokratiske prinsipp, menneskerettar og ytringsfridom
- ha eit variert programtilbod med innhald for alle aldersgrupper
- ha ei brei, påliteleg og objektiv nyheitsteneste
- tilby program om kunst og kunstformer, vitenskap, historie, sport og andre fritidsaktivitetar
- ha eit tilbod som speglar det mangfaldige islandske samfunnet, inkludert program for minoritetar
- sørge for programproduksjon og kringkasting utanfor Reykjavik-området

Allmennkringkastingskontrakten til RÚV tek opp att føringane i lova, som at RÚV skal medverke til bevaring og utvikling av det islandske språket, fremje islandsk kunst og kultur, fremje integrering, sikre at innhaldet ikkje er skadeleg for mindreårige, osb. Kontrakten omfattar i tillegg mellom anna desse føringane:

- RÚV skal gi funksjonshemma tilgang til allmennkringkastingsmateriale ved å nytte tilgjengeleg teknologi. I den noverande kontrakten er det mellom anna krav om at RÚV skal auke talet på sendetimar med teksting med minst 100 pst. i løpet av kontraktperioden.
- RÚV skal ta initiativ til å nytte ny teknologi for å gjere tilbodet sitt lett tilgjengeleg for publikum.

- RÚV skal utarbeide sin eigen programpolitikk som skal innehalde RÚVs prioriteringar når det gjeld program og tenester til sine brukarar.

Dei kvantitative programkrava i kontrakten er retta særskild mot islandsk innhald, tilbodet til barn og unge, og islandsk kulturarv.

## 2.6 Storbritannia

### 2.6.1 Lisensfinansiert allmennkringkastar

Storbritannia har eitt lisensfinansiert, statleg kringkastingsselskap; BBC. Selskapet er oppretta ved «Royal Charter», eit formelt dokument som etablerer BBC. Kjernetilbodet til BBC består av fjernsynskanalane BBC One, BBC Two, BBC Three og BBC Four. I tillegg har BBC ei rekkje nisjekanalar i fjernsyn som BBC News24, BBC Parliament, og barnekanalane CBBC og CBeebies.<sup>6</sup>

BBC tilbyr også ei rekkje radiokanalar, som BBC Radio 1, BBC Radio 2, BBC Radio 3 og BBC Radio 4 og fleire nisjekanalar, samt BBC World Services. BBC World Services er ein internasjonal nyheits- og informasjonskanal som sender radio-program på 33 språk. I motsetning til fjernsynskanalane BBC World, blir radiokanalane BBC World Services finansiert av lisensmiddel.

### 2.6.2 Styring av allmennkringkastingsoppdraget

Den lisensfinansierte allmennkringkastaren BBC er som nemnt oppretta ved «Royal Charter». Charteret er oppretta av dronninga og definerer BBCs hovudføremål og -funksjonar. Dei overordna retningslinjene for allmennkringkastingsoppdraget til BBC er også nedfelte i dette charteret. Det noverande charteret tok til å gjelde i januar 2007. Programkrava til BBC er presiserte i ein rammeavtale («the Agreement») mellom BBC og den britiske kulturministeren. Begge er lange og detaljerte dokument. Charteret stadfestar at BBC er oppretta for å tene allmennheitas inter-

<sup>6</sup> BBC har også internasjonale fjernsynskanalane som er tilgjengelege via kabel og satellitt. BBC World er ein internasjonal 24-timars nyheits- og informasjonskanal som er eigd og drive av eit av BBC sine kommersielle dotterselskap; BBC World Ltd. Kanalen blir ikkje drive med lisensmiddel, men blir finansiert av reklame- og abonnementsinntekter. BBC Worldwide er eit anna kommersielt dotterselskap som har 18 heileigde- og joint venture-kanalar. Dei heileigde kanalane er BBC Prime, BBC America og BBC Food. Også desse er kommersielt finansierte.

esse, og at hovudmålet er å fremje selskapets offentlege føremål. Desse er definerte slik:

- støtte opp om statsborgarforhold og samfunn
- fremje utdanning og læring
- stimulere til kreativitet og kulturell dugleik
- spegle Storbritannia, landets nasjonalitetar, regionar og lokalsamfunn
- bringe Storbritannia ut i verda og verda inn i Storbritannia
- ved å fremje sine andre oppgåver, hjelpe til med å gi publikum fordelane med nye kommunikasjonsteknologiar og tenester, og i tillegg ta på seg ei leiande rolle ved overgangen til digitalt fjernsyn

### 2.6.3 Allmennkringkastingsoppdragets krav til innhald

I rammeavtalen er dei overordna krava frå charteret gjentekne, og allmennkringkastingsoppdraget og korleis BBCs allmennoppgåver skal nåast er skildra meir i detalj. Her går det fram at BBC mellom anna skal:

- gi informasjon om, og auke forståinga av verda gjennom upartiske nyheiter og aktualitetsprogram
- medverke til forståing av det politiske systemet i Storbritannia, mellom anna gjennom fyldig dekning av parlamentsakar
- fremje mediekompetanse

- ha breidde i programtilbodet som kan oppmode til både formell og uformell læring, og tilby særskilde undervisningsprogram
- tilby program som fremjer britisk kulturliv, og kreativitet og talent
- ha ein filmstrategi
- dekkje sport, inkludert smale sportsgreiner, på ein høveleg måte
- styrkje britisk kultur og identitet gjennom originalt innhald på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå
- fremje kjennskap til ulike kulturar og alternative synspunkt
- reflektere ulike religionar og livssyn
- ha høvelege vilkår for minoritetsspråk
- gjere folk i Storbritannia merksame på internasjonale forhold og kulturar i andre land gjennom nyheiter, drama, komedie, dokumentarar, undervisningsprogram og sport
- tilby internasjonale nyheiter av høg kvalitet til internasjonale publikum

Avtalen inneheld også detaljerte reguleringsplikter om dette oppdraget. Det gjeld mellom anna eigne reglar for innføring av nye allmenntenester. Desse må gjennom ein verditest – ein «Public Value Test»<sup>7</sup> – som blir utført av verksemdas øvste organ; BBC Trust.

<sup>7</sup> Public Value-testen skal vurdere den nye tenesta ut frå den offentlege verdien/verdien for publikum og påverknaden den vil ha på marknaden.

## 3 Høyring av utkast til NRK-plakat

### 3.1 Innleiing

Departementet sende 18. mai 2007 eit utkast til ein NRK-plakat på høyring til om lag 800 høyringsinstansar, med høyringsfrist 1. september 2007. Høyringsnotatet er teke inn som trykt vedlegg 1. Departementet har motteke 78 høyrings-svar.

Utkastet til NRK-plakat var bygd opp omkring fem pilarar:

1. *NRK skal understøtte og styrke demokratiet*
2. *NRK skal være allment tilgjengelig*
3. *NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur*
4. *NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping*
5. *NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersiell*

I dette kapitlet gjer departementet først greie for generelle, overordna merknader knytt til behovet for ein NRK-plakat og plakatenes formelle status. Deretter drøftar departementet innhaldet i dei fem pilarane i NRK-plakaten, sett i lys av innspela frå høyringsinstansane. Den store mengda høyrings-svar gjer det umogleg for departementet å spegle alle merknader frå alle instansar i fullt mon.

### 3.2 Behovet for ein NRK-plakat og plakatenes formelle status

#### 3.2.1 Høyringsinstansane

##### *Behovet for ein NRK-plakat*

Den generelle tilbakemeldinga frå høyringsinstansane er at dei er positive til at det blir innført ein NRK-plakat. Ingen av høyringsinstansane uttrykkjer motstand mot at det blir innført ein slik plakat.

*NRK* uttalar følgjande om føremålet med innføringa av ein NRK-plakat:

«NRK har ingen prinsipielle innvendinger mot innføringa av en slik allmennkringkastingsplakat dersom Regjeringen mener en slik plakat er hensiktsmessig for å bidra til at den poli-

tiske drøftelse av rammene for NRKs virksomhet skjer ut fra en overordnet og prinsipiell tilnærming.»

*Norsk redaktørforening (NR)* meiner

«[...] det i utgangspunktet er positivt at Kulturdepartementet har tatt initiativ til utarbeidelse av en allmennkringkastingsplakat for NRK. NR har som mål å få flest mulige medier og medieiere til å tydeliggjøre og synliggjøre sine publisistiske prinsipper og sitt redaksjonelle oppdrag. En allmennkringkastingsplakat bygget opp etter prinsippene i det foreliggende utkastet, møter den utfordringen på en god måte.»

*Norsk Journalistlag (NJ)* uttalar:

«Norsk Journalistlag (NJ) er positiv til at det etableres en allmennkringkastingsplakat for NRK, som klargjør krav og forventinger til allmennkringkasteren. For NJ er det prinsipielt viktig at eieren gir slike overordnede styrings-signaler av samfunnsoppdraget, og at regjering og Storting deretter ikke blander seg i verken driften av NRK eller innholdet i sendingene.»

*Norsk medieforskerlag* meiner det er «[...] positivt at NRKs posisjon som vesentlig medieaktør søkes videreført gjennom oppdatering og spesifisering av institusjonens funksjon».

##### *Plakatenes formelle og rettslege status*

Fleire høyringsinstansar etterlyser ei avklaring av den formelle statusen til plakaten, sett i samanheng med NRKs vedtekter, kringkastingslova og -forskrifta.

*NRK* viser til at forholdet mellom NRK-plakaten, NRKs vedtekter og reguleringa av selskapet gjennom kringkastingslova med forskrifter bør gjerast tydeleg:

«Det bør bl.a. klargjøres om noen – og i så fall hvilken – instans som eventuelt er tilsynsorgan for vurdering av selskapets oppfyllelse av forpliktelsene, og hvordan plakatenes bestemmelser skal fortolkes ved eventuell motstrid eller

uklarhet i forhold til øvrige regler som fastsetter rammene for NRKs virksomhet.»

I tillegg er det fleire høyringsinstansar som peiker på ein mogleg konflikt mellom NRK-plakaten som eit politisk dokument og den redaksjonelle fridomen til NRK. Det blir understreka at det er viktig at innføringa av ein NRK-plakat ikkje skal krenkje redaktørinstituttet og den redaksjonelle fridomen til NRK.

*NRK* uttalar følgjande:

«Vi vil [...] påpeke at bruken av begrepet «politisk styring» av NRK lett støter an mot det fundamentale prinsipp om selskapets redaksjonelle uavhengighet. Det er derfor grunn til å understreke at den politiske oppgave bør begrenses til å fastsette de overordnede rammer og mål for virksomheten. Prinsippet om den redaksjonelle uavhengighet må også legges til grunn når de redaksjonelle målene skal konkretiseres. Formuleringer som pålegger en særskilt formålsrettet plikt til å fremheve eller favorisere særskilt innhold, vil bl.a. lett bryte med formålet om en demokratisk debatt og ytringsfrihet.»

*TV 2* meiner også det må avklarast kva for status plakaten skal ha:

«Hvorvidt en «plakat» som foreslått er en tjenlig løsning i forhold til de forpliktelser som foreligger og som praktisk styringsinstrument i forhold til NRK, vil avhenge av hvilken status denne får. Dette må avklares. Samtidig må det også avklares hvordan dette følges opp og hvilke konsekvenser en eventuell overtredelse vil ha. I så måte er det nødvendig at forpliktelsene gjøres korte og konkrete. Det kan også reises spørsmål om fastlegging av hva NRK kan gjøre utenfor de rene allmennkringkastingsforpliktelser, for eksempel spørsmålet om NRKs adgang til å ha reklame på internett, bør være med i en allmennkringkasterplakat som skal oppsummere statens og samfunnets forventninger til NRK. I så måte kan utformingen av plakaten være litt forvirrende, den er nokså detaljert, har veldig mange overlappende punkter, og det varsles samtidig at den vil «danne grunnlaget for en mer presis og detaljert utforming av NRKs vedtekter.»»

*Norsk Redaktørforening* meiner

«[...] det er grunnleggende at ikke målene for det journalistiske oppdraget formuleres slik at de bryter mot prinsippene for redaksjonell uavhengighet [...]».

*Norsk Journalistlag* (NJ) viser til formuleringa i plakaten som slår fast at NRK skal vere redaksjonelt uavhengig av personar eller grupper som vil påverke det redaksjonelle innhaldet. NJ meiner at utkastet til plakat er for detaljert, og at kringkastingsjefen i større grad må ha avgjerande styring over det redaksjonelle innhaldet.

### 3.2.2 Departementets vurderingar

#### *Behovet for ein NRK-plakat*

Departementet konstaterer at mange er nøgde med planen om ein NRK-plakat. Dei fleste høyringsinstansane er positive til føremålet med plakaten.

Departementet legg til grunn at den politiske styringa av NRK og NRKs samfunnsoppdrag bør skje ut frå ei overordna prinsipiell tilnærming. Det er i den samanhengen behov for å samle og harmonisere styringsdokumenta for NRK. Høyringa viser at det er brei støtte for at dette kan skje ved at dei overordna krava til NRKs allmennkringkastingstilbod blir nedfelte i eit eige dokument – ein NRK-plakat. Plakaten vil spegle regjeringas og Stortingets forventingar til NRK og vere eit sentralt dokument for departementets styring av NRKs samfunnsoppdrag.

Departementet legg vekt på at ei viktig side ved ein slik NRK-plakat er den funksjonen han vil ha for publikum. NRK er ein statleg eigd lisensfinansiert kringkaster. Då er det legitimt at folk får høve til å påverke det overordna føremålet for NRK. Samlinga av dei overordna krava til NRK i eitt oversiktleg dokument vil leggje til rette for at publikum enkelt kan orientere seg om dei krava som gjeld for NRKs verksemd. Departementet vil sørge for at plakaten blir gjort tilgjengeleg for publikum på departementets heimeside og på andre måtar slik at publikum har lett tilgang til informasjon om NRKs samfunnsoppdrag. Departementet føreset at også NRK sørger for slik tilgjengeleggjering.

#### *Plakatens formelle status*

Departementet ser behovet for ei tydeleg avklaring av kva slags dokument NRK-plakaten skal vere. Plakaten er meint som eit politisk styringsinstrument og eit utgangspunkt for framtidige diskusjonar på politisk nivå om kva for krav som skal stillast til allmennkringkastingstilbodet til NRK. Målsettinga er å samle Stortingets krav og forventingar til NRK i denne plakaten, både for at NRK lettare skal kunne følgje dei opp, og for at Stortinget

get lettare skal sjå krava og endringane i dei i samanheng. Regjeringa vil sørge for at plakaten blir lagt fram for Stortinget ved behov slik at dokumentet blir halde oppdatert i samsvar med endringane i mediebiletet. Plakaten i seg sjølv vil ikkje vere eit juridisk dokument. Den formelle styringa av NRK vil framleis skje via lovverk og eigarstyring, jf. St.meld. nr. 30 (2006–2007) kap. 6. Plakaten skal følgjeleg ikkje erstatte dagens vedtekter for NRK, men vedtektene må følgje opp innhaldet i plakaten.

Det er Medietilsynet som fører tilsyn med at allmennkringkastingsvilkåra i NRKs vedtekter blir oppfylte. Departementet presiserer at Medietilsynets mandat framleis vil vere å føre tilsyn med korleis NRK oppfyller allmennkringkastingsvilkåra i vedtektene. Medietilsynet skal ikkje skal føre tilsyn med NRK-plakaten, men departementet vil som generalforsamling i NRK sørge for ei harmonisering mellom plakaten og vedtektene, slik at vedtektene speglar alle dei overordna krava som skal liggje i NRK-plakaten. Dette inneber at krava til NRKs allmennkringkastingstilbod i §§ 3-3 til 3-5 i vedtektene vil måtte reviderast i samsvar med innhaldet i plakaten.

#### *NRKs redaksjonelle fridom*

Mange høyringsinstansar peiker på at det er viktig å verne om den redaksjonelle fridomen til NRK. Departementet deler sjølv sagt dette synet. NRK-plakaten (og vedtektene) må difor vere utforma på ein måte som speglar fellesskapens krav og forventingar til NRK, samstundes som ein tek vare på selskapets høve til å utføre programverksemda si utan inngrep i dei redaksjonelle avgjerdene. Dette inneber til dømes at plakaten ikkje bør få ei for detaljert utforming, men først og fremst gjelde dei overordna krava til verksemda.

Departementet vil i denne samanhengen peike på at det etter kringkastingslova er kringkastings sjefen som skal leie den redaksjonelle verksemda og ta avgjerder i redaksjonelle spørsmål, jf. kringkastingslova § 6-3. Dette inneber at kringkastings sjefen i den daglege redigeringa har full fridom og avgjerds makt i høve til innhaldet i mediet, inkludert utveljing av materiale, vinkling, prioritering av stoff, presentasjon av haldningar, osv. Desse prinsippa er òg nedfelte i Redaktørplakaten og er etter departementet sitt syn ein heilt avgjerande og naudsynt føresetnad for at NRK skal kunne ha ein uavhengig og kritisk funksjon. Den viktige rolla redaktørinstituttet spelar for demokratiet er òg bakgrunnen for at departemen-

tet vil fremje forslag om at prinsippet om redaksjonelt sjølvstende blir lovfesta for alle sentrale, meiningberande medium.

NRK er statleg eigd og finansiert ved hjelp av kringkastingsavgift. Det er difor legitimt at styresmaktene har innsyn og rett til å påverke dei overordna føremåla for NRK. Dette inneber at dei politiske styresmaktene ved utforminga av NRK-plakaten må kunne ta standpunkt til meir prinsipielle mediepolitiske spørsmål og spørsmål som er viktige for NRKs programverksemd på lang sikt, utan å blande seg inn i dei daglege redaksjonelle spørsmåla. Prinsippet om at det er opp til eigaren å definere det enkelte mediets føremål og overordna oppdrag er veletablert og nedfelt i Redaktørplakaten.

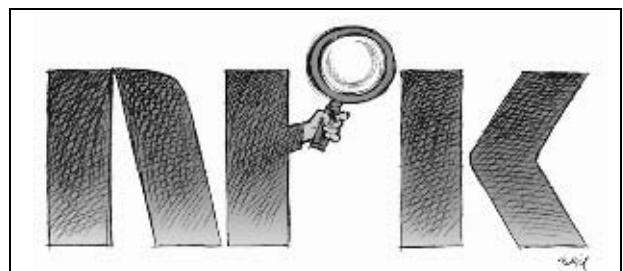
NRK-plakaten skal innehalde overordna krav til NRK, slik at den politiske debatten i Stortinget og regjeringa om NRKs oppdrag kan skje på eit prinsipielt og lite detaljprega nivå. Samstundes vil Kultur- og kyrkjedepartementet som eigar av NRK setje meir detaljerte krav til NRKs verksemd. Vedtektene vil difor innehalde ei meir presis og detaljert utforming av allmennkringkastingskrava i form av spesifikke innhaldskrav.

### **3.3 Pilar 1: «NRK skal understøtte og styrke demokratiet»**

#### **3.3.1 Høyringsnotatet**

I høyringsnotatet foreslo departementet som pilar 1 i NRK-plakaten at selskapet skal understøtte og styrkje demokratiet. Dette vart konkretisert slik:

- a) NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.
- b) NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne vere aktivt med i demokratiske prosesser.



Figur 3.1 «NRK skal understøtte og styrke demokratiet»

Teikning av Egil Nyhus



- c) NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømler fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- d) NRK skal vere redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhold. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og upartiskhet skal etterstrebes.

### 3.3.2 Høyringsinstansane

TV 2 stiller spørsmål ved om departementet bør erstatte delar av dette punktet med ein referanse til dei etiske prinsippa som norske medium generelt følgjer, mellom anna Ver Varsam-plakaten, Tekstreklameplakaten og dei etiske bransjereglane for god marknadsføringsskikk.

*Norsk Journalistlag (NJ)* deler TV 2s syn om at NRK-plakaten under siste kulepunkt i denne pilaren i staden bør vise til bransjens felles etiske regelverk. NJ viser til at Ver Varsam-plakaten og Tekstreklameplakaten dekkjer eit breiare felt enn utkastet til NRK-plakat. NJ peiker òg på at NRK er sjølvstendig medlem i Norsk Presseforbund og difor allereie har forplikta seg til å følgje desse plakatanane. Når det gjeld vern av redaksjonelt sjølvstende, ber NJ om at det i plakaten blir teke inn formuleringar som også omfattar staten/regjeringa som eigar, eksempelvis ved å ta inn at NRK skal kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personar eller grupper som av *politiske*, så vel som av ideologiske, økonomiske eller andre grunnar vil påverke det redaksjonelle innhaldet.

*Ei samanslutning av norske filmbransjeaktørar* (Norske Filmregissører, Norsk Filmforbund, Norsk Skuespillerforbund, Norsk Dramatikerforbund, Norske film- og tv-produsenters forening, Nordnorsk-, Midtnorsk- og Vestnorsk filmsenter, Midtnorsk filmfond, Norwegian Filmcommission og Film3) peiker på at NRK gjennom å bruke det eksterne produksjonsmiljøet i heile landet kan medverke til å understøtte og styrkje demokratiet, ikkje minst innanfor samfunnsprogram, dokumentar og kultur.

Fleire høyringsinstansar har merknader til punktet om redaksjonelt sjølvstende. Innhaldet i desse merknadane er i hovudsak fanga opp i omtala under pkt. 3.2.

### 3.3.3 Departementets vurderingar

#### *NRKs redaksjonelle sjølvstende*

Departementet noterer seg at det er få merknader til denne pilaren, sett bort frå underpunkt d). Dette punktet er innleia med eit krav om at NRK skal vere redaksjonelt uavhengig. Departementet viser her til omtalen av NRKs redaksjonelle sjølvstende under pkt. 3.2.

Departementet viser til forslaget om å ta inn i underpunkt d) at NRK skal kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personar eller grupper som av *politiske*, så vel som av ideologiske, økonomiske eller andre grunnar vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhaldet. Departementet er samd i dette.

#### *Forholdet til Redaktørplakaten,*

#### *Ver Varsam-plakaten, Tekstreklameplakaten osv.*

Underpunkt d) under pilar 1 byggjer på dei same etiske prinsippa som norske medium generelt følgjer, slik som Redaktørplakaten, Ver Varsam-plakaten, Tekstreklameplakaten, osv. Departementet merkar seg at einskilde høyringsinstansar gjer framlegg om at plakatteksten bør bli erstatta med ein referanse til desse eksisterande regelverka. Departementet er samd i at desse føremåla i stor grad er varetekne gjennom at NRK følgjer bransjens felles etiske regelverk. Det kan likevel vere grunnlag for å ta inn desse formuleringane i NRK-plakaten sidan dei andre dokumenta berre er sjølvreguleringsdokument for bransjen. NRK som statleg eigd, lisensfinansiert selskap skil seg frå andre norske medieselskap. Dette kan tale for å nedfelle desse prinsippa i NRK-plakaten. Departementet viser til at føremålet med NRK-plakaten mellom anna er å samle alle dei overordna føringane på NRK si verksemd i eitt dokument. Dette talar for å oppretthalde formuleringane under denne pilaren. Samstundes må det vere klart at NRKs redaksjonelle verksemd framleis skal vere i tråd med prinsippa i dei nemnde sjølvreguleringsdokumenta. For å fjerne all mogleg tvil om dette vil departementet difor ta inn ein referanse til desse dokumenta i plakaten. Departementet endrar ordlyden i underpunkt d) til:

*d) NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert.*

*Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.*

### 3.4 Pilar 2: «NRK skal være allment tilgjengelig»

#### 3.4.1 Høringsnotatet

I høringsnotatet foreslo departementet at pilar 2 i NRK-plakaten skulle være at selskapets innholdstilbud skal være allment tilgjengeleg. Dette vart konkretisert slik:



Figur 3.2 «NRK skal være allment tilgjengelig»

Teikning av Egil Nyhus

- a) NRKs tre hovedkanaler for hhv radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.
- b) Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelig for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- c) Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. gjennom teksting av fjernsynsprogrammer.
- d) Selskapet skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

### 3.4.2 Høyringsinstansane

*Integrerings- og mangfoldsdirektoratet* viser til at NRK etter vedtektene har plikt til å ha eit programtilbod som tek vare på interessene til minoritetar og særlege grupper. Direktoratet foreslår med dette som utgangspunkt m.a. å skrive inn i plakaten at NRK ikkje berre skal tekste program av omsyn til høyrslhemma, men også språklege minoritetar.

*Forbrukarombodet* framhever verdien av at NRK har eit tilbod som når ut til alle og stør prinsippet om at NRKs arkivtilbod i hovudsak skal vere gratis tilgjengeleg. Ombodet peiker også på at NRK bør ta i bruk opne standardar ved val av tekniske løysingar. Også *Forbrukarrådet* peiker på verdien av opne standardar og teknologi som ikkje avgrensar brukaranes tilgang til NRKs tenester.

TV 2 er skeptisk til at NRK skal ha ei allmenn plikt til å utvikle tenester på alle viktige medieplattformer. TV 2 er opptatt av at dette primært bør gjelde for NRKs allmennkringkastingstilbud. TV 2 peiker vidare på at ein må vurdere konkurranseverknadane av NRKs gratistilbud:

«Dersom NRK gjennomgående og på et stadig bredere felt (både økingen av det historisk materiale som tilbys og nye tjenesteområder) tilbyr omfattende gratistjenester, vil dette medføre at de selvfinansierende virksomheter nødvendigvis aldri vil kunne konkurrere. Det må vurderes nøye, felt for felt/produkt for produkt, om NRK kan og bør kunne tilgjengeliggjøre sin produksjon som en gratis-tjeneste. Kommer man til at den negative virkningen av gratiskonkurransen blir ikke ubetydelig, bør NRK enten avstå fra å gå inn eller tilpliktes å ta

betaling i tråd med det markedet ellers opererer med.»

*Norsk Journalistlag* stør prinsippet om at dei tre hovudkanalane i radio og fjernsyn skal vere gratis og at det ikkje skal krevjast betaling utover kringkastingsavgifta. Journalistlaget ser også positivt på at NRK utviklar tenester for nye plattformer.

*Norsk medieforskerlag* er opptatt av at det bør setjast klare mål for tilgangen til NRKs tenester utover dei krava som er knytte til radio- og tv-verksemnda. Det blir mellom anna nemnd at ei internetteneste bør vere tilgjengeleg på relevante programvareplattformer, helst inkludert ikkje-proprietære, og vere enklast mogleg i bruk.

*Hørselshemmedes landsforbund* er positiv til at det blir lagt opp til å inkludere krav om teksting av fjernsynsprogram som ein del av plakaten. Landsforbundet viser i denne samanhengen til at det vil vere eit demokratiproblem dersom høyrslhemma blir ekskluderte frå å følgje NRKs sendingar.

Fleire av forfatarane bak internettmagasinet *Vox Publica*<sup>1</sup> problematiserer at NRK baserer seg på distribusjon av nettverk som ikkje har full landsdekning. Dette gjeld til dømes for 3G-mobilnett.

*Norges Døveforbund* meiner at NRK har varette sine plikter andsynes dei døve på ein god måte dei seinare åra, men at tilbodet til døve bør sikrast gjennom NRK-plakaten. Forbundet foreslår konkret at underpunkt c) under denne pilaren får følgjande ordlyd:

«For å oppfylle målet om at NRK-fjernsyn skal være tilgjengelig for hele befolkningen, herunder hørselshemmede, må prinsippene for universell utforming følges. Alle programmer skal tekstes og tegnspråktoles.»

*Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon* meiner at utkastet til plakat ikkje går langt nok i å sikre at alle grupper i folket skal kunne nytte NRKs tenester. Fellesorganisasjonen foreslår at det i plakaten også blir teke inn eit krav om at NRK skal ta i bruk ny teknologi for å sikre at funksjonshemma får ta del i mediasamfunnet.

*Norges Blindeforbund* framhever NRKs verdi som informasjonskanal for synshemma. Forbundet foreslår at NRK ikkje berre skal vere forplikta

<sup>1</sup> Vox Publica arrangerte ei netthøyring der forskarar publiserte korte artiklar om dei ulike pilarane i utkastet til NRK-plakat, og der publikum vart invitert til å kommentere desse bidraga, sjå [www.voxpublica.no](http://www.voxpublica.no).

til å tekste program, men også leggje til rette for lydteksting og synstolking<sup>2</sup>.

*Elektronisk Forpost Norge* argumenterer for at NRK bør ta i bruk opne standardar for å sikre enklast mogleg tilgang til selskapets tenester. Organisasjonen argumenterer også for fribrukslisensar, slik at brukarane kan endre, spreie og vidareformidle NRKs programstoff.

### 3.4.3 Departementets vurderingar

#### Innleiing

Det er eit grunnleggjande trekk ved allmennkringkastingsomgrepet at sendingane skal vere tilgjengelege for alle. Plikta til å betale kringkastingsavgift gjeld for alle som disponerer ein fjernsynsmottakar. Når plikta til å betale avgift er universell, er det også naudsynt å leggje til grunn at NRKs tenester skal nå ut til alle. NRKs samfunnsmessige rolle tilseier òg at programtilbodet skal vere tilgjengeleg for heile folket.

Prinsippet om allmenn tilgang har fleire ulike dimensjonar. Prinsippet har for det første eit teknisk aspekt. Lisensbetalarane bør i størst mogleg grad ha teknisk høve til å ta inn NRKs sendingar. For det andre har omgrepet eit økonomisk aspekt. Alle bør kunne nytte NRKs tilbod, uavhengig av personleg økonomi. Vidare bør det vere eit mål at alle grupper i samfunnet, inkludert personar med nedsett funksjonsevne, i størst mogleg grad skal kunne nytte NRKs tenester. Til sist bør NRK for å nå ut til flest mogleg vere til stades på alle relevante medieplattformer.

#### Teknisk tilgang

Plikta til å nå ut til alle med sendingane er fore slått knytt opp til NRKs tre hovudkanalar i radio og fjernsyn. For resten av tenestetilbodet skal NRK søkje størst mogleg dekning. NRK har i dag eit omfattande radiotilbod, til saman 13 permanente kanalar. Dei tre hovudradiokanalane når i praksis ut til heile landet. Andre kanalar sender analogt i FM-bandet i avgrensa delar av landet og digitalt i store delar av Noreg.

I fjernsyn har til no berre NRK1 hatt tilnærma full dekning av norske husstandar. Dette heng saman med at det er knapt om frekvensar. Fram til no er det mange som ikkje har kunne sjå NRK2. Etableringa av det digitale bakkenettet for fjern-

syn vil sikre *heile* befolkninga tilgang til alle NRKs fjernsynskanalar via bakkenett eller satellitt.

Ut frå reaksjonane i høyringsrunden ser det ikkje ut til å vere behov for å gjere endringar i punktet om geografisk tilgang. Det sentrale for departementet er at NRK gjer dei tre hovudkanalane innan radio og fjernsyn tilgjengelege for alle. Nisjeradiokanalar bør i størst mogleg grad også vere tilgjengelege, men her vil både tekniske tilhøve og kostnader kunne avgrense tilgangen. Det bør vere opp til NRK sjølv å ta stilling til dekningsgraden for nisjetilboda.

Departementet vil understreke NRKs informasjonsansvar ved krig, fred og beredskap, jf. forskrift av 6. oktober 1989 nr. 4154 om virksomheten i Norsk rikskringkasting under beredskap og krig. NRKs særskilde ansvar for informasjon i situasjonar som er kritiske for landet og befolkninga, er ein viktig del av selskapets funksjon som allmennkringkastar.

#### Betaling for NRKs allmennkringkastingstilbod

Høyringsrunden viser at prinsippet om at NRKs allmennkringkastingstilbod skal vere gratis har brei tilslutning. Fjernsynstilbodet til NRK vil vere gratis og ukryptert tilgjengeleg på NTVs bakkenettplattform. Dette betyr at sjåarar som er nøgde med berre å ha tilgang til NRKs kanalar kan sjå desse utan å måtte etablere eit kundeforhold til RiksTV. Det einaste ein treng er ein dekodar som kan omforme det digitale signalet til eit format som (dei analoge) fjernsynsapparata forstår. For å ta inn NRK via satellitt må ein i tillegg ha ei parabolantenne. NRK har gjort avtaler om at NRK skal liggje gratis tilgjengeleg for alle i område som ikkje er dekte av NTVs nett. Konsesjonsvilkåra for NTV, kombinert med NRKs avtaler med satellittooperatørane, sikrar at heile befolkninga får gratis tilgang til NRKs fjernsynstilbod.

Når departementet i utkastet til plakat skriv at tilbodet *i hovudsak* skal vere gratis, er dette *ikkje* ei utholing av hovudprinsippet om at NRKs radio- og fjernsynstilbod skal vere gratis. Unnataket frå gratisprinsippet gjeld individualiserte «streaming-» og nedlastingstenester på Internett. I nokre tilfelle vil det vere bruksavhengige kostnader i slike tenester, til dømes knytte til klarering av bruksrettar. I den grad dette er tilfelle, kan det vere naudsynt for NRK å krevje ei brukarbetaling som dekkjer dei bruksavhengige kostnadene. NRK kan likevel ikkje krevje ein pris som er høgare enn kostnadene. Dette har samanheng med at tenesta i så fall ville vere ei kommersiell teneste

<sup>2</sup> Lydteksting inneber at undertekstar blir formidla via eit ekstra lydspor, formidla av ei syntetisk stemme. Synstolking betyr at publikum får tilgang til eit ekstra lydspor der forklaringar på tv-bilda er leste inn.

som etter departementets forslag i St.meld. nr. 30 (2006–2007) per definisjon fell utanfor allmennkringkastingsoppdraget, jf. meldingens pkt. 7.4.4.

Departementet foreslår i den same meldinga at NRK i størst mogleg grad skal gjere programarkivet og programproduksjonen tilgjengeleg på Internett. Det blir samstundes foreslått å leggje restriksjonar på NRKs høve til å krevje betaling for dette tilbodet, jf. pkt. 7.5. Dette blir foreslått nettopp for å understøtte prinsippet om universell, gratis tilgang til NRKs allmennkringkastingstilbod. Også prinsippet om gratis tilgang til arkivmateriale blir framheva som positivt av mange.

### *Teksting og tilrettelegging for særlege grupper*

Fleire av interesseorganisasjonane for personar med nedsett funksjonsevne etterlyser meir konkrete krav om teksting, døvetolking og bruk av ny teknologi. Departementet viser til at NRK-plakaten er eit dokument som legg overordna og prinsipielle føringar på NRKs tilbod. Selskapets vedtekter vil innehalde meir spesifiserte og kvantitative krav. I vedtektene er det fastsett at programma til NRK skal vere tilgjengelege for døve og hørslehemma og at NRK skal ta sikte på å tekste alle program. Implisitt i dette kravet ligg det ei plikt til å ta i bruk ny teknologi for å nå dette målet. Kravet i vedtektene kan likevel ikkje bli tolka som ei plikt for NRK til å tekste eller teiknspråktolke alle program. Dette ville vere svært kostnadskrevjande, m.a. i samband med direktesendingar. Departementet viser til at Medietilsynet har fått ansvaret for eit prosjekt som skal utvikle teknologi for talegjenkjenning. Det er lagt opp til at dette arbeidet skal gjerast i nært samarbeid med, og med bidrag frå NRK og TV 2.

Departementet viser vidare til Norges Blindeforbunds ønskje om at NRK tek i bruk lydteksting og synstolking. Departementet vil understreke at det i NRK si unike rolle som lisensfinansiert allmennkringkastar ligg ei særleg plikt til å tilpasse tenestetilbodet til behova til personar med nedsett funksjonsevne. Den digitale teknologien opnar i så måte for nye moglegheiter. Departementet forventar at selskapet nyttar dei moglegheitene den teknologiske utvikling gir for dette.

Etter departementets syn omfattar formuleringa i plakaten langt på veg dei omsyna som blir framheva av organisasjonane. Dersom det skulle bli aktuelt å leggje meir konkrete føringar på NRKs tilbod til desse gruppene, vil det vere mest nærliggjande å innarbeide dette i vedtektene.

I høyringsnotatet rettar behovet for teksting seg mot funksjonshemma, dvs. primært hørslehemma. Integrerings- og mangfaldsdirektoratet foreslår at det i dette punktet også blir vist til behova til språklege minoritetar. Departementet viser til at NRK i vedtektene allereie er pålagt å ha eit programtilbod som tek vare på interessene til minoritetar. Departementet ser det av praktiske og økonomiske grunnar ikkje som føremålsteneleg å formulere eit eksplisitt krav om teksting for språklege minoritetar, men vil samstundes vise til omtala av minoritetar i pkt. 3.5.3 under.

### *Tilgjengeleggjing på nye plattformer*

Departementet ser det som heilt avgjerande at NRK vidareutviklar innhaldstilbodet sitt på nye medieplattformer. Dette er viktig fordi det gjer det mogleg med ei auka tilgjengeleggjing av eksisterande innhald. Som vist i kap. 2 i St.meld. nr. 30 (2006–2007) er det klare teikn på at publikum gradvis nyttar meir tid på Internett. I meldinga argumenterer departementet for verdien av at NRK får høve å «følge etter» når publikum går over til ei ny medieplattform, jf. pkt. 7.4.4.

Dei fleste høyringsinstansane som kommenterer dette punktet er positive til at NRK skal ha ei plikt til å utvikle tenester på nye plattformer. TV 2 er likevel oppteke av at når NRK introduserer tenester på nye medieplattformer, vil dette ha innverknad på i kva grad kommersielle aktørar vil sjå seg i stand til å utvikle motsvarande tenester. TV 2 tek difor til orde for at det blir gjort konkrete konsekvensvurderingar før NRK eventuelt introduserer nye tenester.

Når det gjeld TV 2s merknad om omsynet til kommersielle kanalars høve til å konkurrere med NRK vil departementet vise til sitt forslag om etablere ein formell prosedyre for godkjenning av nye NRK-tenester, jf. St.meld. nr. 30 (2006–2007), pkt. 7.7.2. Ein slik prosedyre er nettopp meint å ta vare på dei omsyna TV 2 viser til. Ei ordning med førehandsgodkjenning vil bli nedfelt i forskrifta til kringkastingslova. På bakgrunn av dette er formuleringa i plakaten tilstrekkeleg.

Fleire instansar, blant dei både Forbrukarombodet og Forbrukarrådet, argumenterer for at NRK bør nytte opne standardar ved nettpublisering. I St.meld. nr. 30 (2006–2007) stiller departementet, med visse atterhald, seg bak eit slikt syn, fordi det kan medverke til auka tilgjengeleggjing av NRKs tenester. Departementet legg til grunn av NRK så langt som mogleg bør bruke opne stan-



Figur 3.3 «NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur»

Teikning av Egil Nyhus

dardar, så fram t ikkje økonomiske eller kvalitative omsyn talar mot dette. Det er viktig at NRK heile tida arbeider mot å gjere sitt tilbod mest mogleg tilgjengeleg for brukarane. Departementet vil difor ta inn eit nytt punkt under denne pilaren:

*e) NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn talar imot dette.*

### 3.5 Pilar 3: «NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur»

#### 3.5.1 Høyringsnotatet

I høyringsnotatet foreslo departementet at ein hovudpilar i NRK-plakaten skulle vere at selskaps innhaldstilbod skal styrkje norsk språk, identitet og kultur. Dette vart konkretisert slik:

- a) NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbod og lokal tilstedeværelse.

- b) NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter.
- c) NRK skal synliggjøre mangfoldet og reflektere Norge som et flerkulturelt samfunn. NRK skal fremme økt forståelse og dialog mellom ulike grupper i samfunnet.
- d) NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norsk-språklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.
- e) NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene.
- f) NRK skal bidra til å stimulere til kunstnerisk kreativitet ved å formidle en bred variasjon av norske kunstuttrykk.
- g) NRK skal formidle norsk kulturarv. NRKs arkiver er en del av norsk kulturarv, og selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for allmennheten. Arkivtilbudet skal i hovedsak gjøres gratis tilgjengelig.

### 3.5.2 Høyringsinstansane

*Norsk Redaktørforening (NR)* meiner at plakaten under underpunkt c) i denne pilaren går prinsipielt lenger enn elles fordi han set opp mål for kva som skal bli konsekvensen av NRKs journalistikk:

«Etter vårt syn indikerer disse formuleringene mål som går utover det rent journalistiske og som – i ytterste fall – vil kunne få konsekvenser for NRKs frihet til å ta opp forhold som fremstår som kontroversielle og vanskelige, fordi de ikke «fremmer forståelse». Vi mener at plakaten – på disse punkter – går prinsipielt lengre enn ellers, nettopp fordi den setter opp mål for hva som skal bli konsekvensen av NRKs journalistikk og dermed strekker seg mot mål utover det journalistiske oppdraget som en statlig eiet – men journalistisk frittstående mediebedrift [bør ha].»

*Human-Etisk Forbund* uttalar at dei

«[...] deler Norsk Redaktørforenings påpekning i sitt høyringsnotat om at dersom NRKs plikt blir å «fremme forståelse», kan det i noen tilfeller få konsekvenser for NRKs frihet til å ta opp forhold som framstår som kontroversielle og vanskelige.»

*Norsk Journalistlag* understrekar at NRK må gi eit tilbod til heile folket, og ikkje berre til dei med norsk eller samisk som morsmål. NJ meiner det

fleirkulturelle Noreg i liten grad er spegla i plakaten.

*Norsk PEN* meiner at:

«[t]il tross for at utkastet berører Norge som «et flerkulturelt samfunn» og snakker om «økt forståelse og dialog mellom ulike grupper i samfunnet», reflekteres ikke dagens flerspråklighet gjennom en formulering som «NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold».»

Norsk PEN ber om at det blir teke inn ei formulering som sikrar breiare språkleg mangfald i NRK.

*Arbeids- og inkluderingsdepartementet* gir uttrykk for at plakaten på ein god måte har integrert omsynet til samisk språk og kultur, men at det òg bør takast inn ein referanse til nasjonale minoritetar. Departementet tilrår vidare at bruken av omgrepet «norsk» i siste kulepunkt blir vurdert på nytt.

*Integrerings- og mangfoldsdirektoratet* meiner at tittelen på pilaren bør bli endra til «NRK skal styrke identitet, kultur og norsk språk». Direktoratet viser til at det etter kvart har vorte fleire måtar å «vere norsk» på, og at det er viktig å vere bevisst på at omgrep som norsk identitet og kultur er i stadig endring og utvikling. Direktoratet peiker på at det er viktig at minoritetsrepresentantar frå ulike miljø deltek i ulike allmenne debattar i NRK. Direktoratet meiner vidare at NRK bør utarbeide klare retningslinjer for korleis dei kan førebyggje og hindre diskriminering og rasisme, men samstundes verne ytringsfridomen.

*Kontaktutvalget mellom innvandrerbefolkningen og myndighetene* meiner NRK bør leggje vekt på program som på ulike måtar viser korleis det gagnar Noreg å vere eit kulturelt samansett samfunn. Kontaktutvalet meiner NRK også bør leggje vekt på fleire program på minoritetsspråk.

*Familie & Medier* uttalar at utkastet frå departementet

«[...] nevner språk, identitet og kultur, men ikke sentrale begrep som livssyn og religion. Norge er livssynsmessig et av de mest homogene land i Europa, Den norske Kirke står meget sterkt i folket, i det politiske miljø og i samfunnsbildet generelt. Det har vært sendt andakter og gudstjenester fra radioens barndom, og dette er en verdi vi mener også bør reflekteres i allmenkringkastingsplakaten.»

Fleire trussamfunn og livssynsorganisasjonar etterlyser også eit krav om å reflektere religion og livssyn i plakaten.

*Samarbeidsrådet for tros- og livssynssamfunn* etterlyser ei mindre statisk tilnærming til kultur og større openheit i forhold til «norske røynder». Dei foreslår å omformulere underpunkt c) til «NRK skal synleggjøre mangfoldet og bidra til å utvikle Norge som et etnisk, kulturelt og religiøst mangfoldig samfunn». Samarbeidsrådet peiker også på at det må gjerast tydeleg at det i Noreg er mange måtar å vere religiøs eller livssynsengasjert på.

*Ruijan kaiku* og *Norske Kveners Forbund* meiner plakaten bør bli endra til å vere i tråd med Europarådets rammekonvensjon om nasjonale minoritetar og Minoritetsspråkpakta, og at krav om å styrkje kvensk må inn på lik linje med norsk og samisk språk.

*Kringkastingsringen* viser til at nynorskkravet ikkje er spesifisert nærmare. Kringkastingsringen meiner at dette kravet må gjelde slik at kvar kanal (og Internett) i NRK har eit krav om å bruke minst 25 pst. nynorsk. *Landssamanslutninga av nynorskkommunar* meiner at prinsippet om minimum 25 pst. nynorsk må gjelde for alle formidlingsplattformene til NRK.

*NOPA* (på vegne av *Musikernes Fellesorganisasjon*, *Norsk forening for komponister og tekstforfattere*, *Norsk Jazzforum*, *Norsk komponistforening*, *Norsk Folkemusikk og Danselag* og *Norsk Musikkforleggerforening*), *GramArt*, *FONO*, *Artistforbundet*, *IFPI* og *Gramo* er generelt opptekne av at NRK skal ha tydelege krav i vedtektene om musikkbruk. *GramArt* meiner plakaten bør reflektere NRKs vedtekter både når det gjeld mengda norsk musikk og kva som skal reknast som norsk musikk. *LO* foreslår også at plakaten blir utvida med eit punkt om at norsk musikk skal utgjere ein stor del av den samla sendetida med musikk i alle kanalar.

*Den norske Forfatterforening* foreslår å erstatte overskrifta på denne pilaren med «NRKs kulturpolitiske forpliktelser». Dei meiner ei slik overskrift saman med underpunktta vil understreke at NRK også har plikter overfor skapande og utøvande kunstnarar, i tillegg til pliktene overfor publikum. *Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening* vil ha inn eit punkt om at tilbodet til NRK skal medverke til å formidle norsk litteratur, både fag- og skjønnlitteratur.

*Norske Dansekunstnerne*, *Senter for Dansekunst* og *Dansens Hus* hevder at NRKs dekning av dansekunst er for dårleg, og foreslår:

«[...] at det utarbeides en mer detaljert spesifisering over kunst- og kulturuttrykk i allmennkringkastingsplakaten, som NRK er forpliktet til å gi som programtilbud til sine seere. Alter-

nativet til dette er at det legges til mer detaljerte spesifikasjoner i NRKs vedtekter om at allmennkringkasteren også skal produsere og formidle norsk dansekunst.»

*Norsk filminstitutt* meiner film er den kunstarten som er mest eigna for formidling gjennom fjernsyn, og foreslår at det blir lagt vekt på film under denne pilaren, t.d. ved å ta inn eit ekstra punkt:

«NRK skal formidle norsk filmkultur – kortfilm, animasjonsfilm, dokumentarfilm og spillefilm produsert av uavhengige produsenter, og ved co-produksjon og forhåndskjøp bidra aktivt i samarbeid med norske filmprodusenter».

*Ei samanslutning av norske filmbransjeaktører* (*Norske Filmregissører*, *Norsk Filmforbund*, *Norsk Skuespillerforbund*, *Norsk Dramatikerforbund*, *Norske film- og tv-produsenters forening*, *Nordnorsk-, Midtnorsk- og Vestnorsk filmsenter*, *Midtnorsk filmfond*, *Norwegian Filmcommission* og *Film3*) meiner ein bør tilføye «fra et bredt miljø av leverandører» til dette punktet. Dei vil også ha inn eit nytt punkt om at NRK skal ha eit særleg ansvar for å skape, produsere og formidle norsk kunst og kultur, og at norske dramaseriar, seriar for barn og unge og norsk musikk skal vere av NRKs berebjelkar.

### 3.5.3 Departementets vurderingar

#### *Noreg som eit fleirkulturelt samfunn*

Departementet har merka seg at fleire høyringsinstansar meiner at utkastet til NRK-plakat ikkje tek nok omsyn til at Noreg er eit fleirkulturelt samfunn. Departementet er oppteke av at NRK må ta omsyn til at Noreg i dag har fleire nasjonale og språklege minoritetar, og etter departementet si meining bør NRK-plakaten spegle dette på eit overordna nivå. Jødar, kvener, rom (sigøynarar), romanifolket (tatarane) og skogfinnar er verna av Europarådets rammekonvensjon om beskyttelse av nasjonale minoritetar. Jf. artikkel 9 skal partane treffe eigna tiltak for å lette tilgang til media for personar som tilhøyrrer nasjonale minoritetar for å fremje toleranse og gi moglegheit for kulturelt mangfald. Noreg har også ratifisert Europarådets minoritetsspråkpakt gjeldande for samisk, kvensk, romani (romanifolkets språk) og romanes (roms/sigøynaranes språk).

I samband med Noregs rapporteringar på desse konvensjonane har Europarådet hatt merknader til kringkastingstilbodet for nasjonale minoritetar, spesielt i forhold til kvensk radiotilbod.



Barnekonvensjonens artikkel 17 d, som gjeld som norsk lov, slår fast at partane skal «oppmuntre massemediene til å ta særlig hensyn til de språklige behov hos barn som tilhører en minoritetsgruppe eller et urfolk».

Departementet vil understreke at Noreg har eit særskilt ansvar overfor nasjonale minoritetar.

NRK er i vedtektene (§ 3-5) allereie pålagt å ha eit programtilbod som tek vare på interessene til ulike minoritetar. Departementet ser det likevel som naturleg at dette òg går fram av plakaten. Departementet legg difor opp til at underpunkt b) «NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor del av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter» får følgjande ordlyd:

*b) NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og gjenspeile norske virkeligheter. NRK skal ha et tilbud for minoriteter.*

Underpunkt c) i pilar 3 har følgjande ordlyd: «NRK skal synleggjøre mangfoldet og reflektere Norge som et flerkulturelt samfunn. NRK skal fremme økt forståelse og dialog mellom ulike grupper i samfunnet.» Departementet viser til Norsk Redaktørforenings merknad om at dette kravet kan kome i konflikt med det redaksjonelle ansvaret til NRK gjennom å påleggje NRK at programtilbodet skal «fremme forståelse». Departementet er samd i dette, og vil difor endre ordlyden i underpunkt c) til:

*c) NRK skal formidle kunnskap om, og speile mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.*

Departementet vil samstundes vise til at Medietilsynet i Allmennkringkastingsrapporten for 2006 konkluderer med at NRK innfrir kravet om å sende program for nasjonale og språklege minoritetar både i radio og fjernsyn. Medietilsynet viser likevel til at programtilbodet til NRK i større grad bør spegle mangfaldet av nasjonale minoritetar i Noreg. Kultur- og kyrkjeministeren har som NRKs generalforsamling stilt krav om at NRK følgjer dette opp.

Underpunkt g) slår fast at «NRK skal formidle norsk kulturarv. NRKs arkiver er en del av norsk kulturarv, og selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for allmennheten. Arkivtilbudet skal i hovedsak gjøres gratis tilgjengelig.» Departementet er samd med Arbeids- og inkluderingsdepartementet i at bruken av omgrepet «norsk» i dette punktet kan vere

misvisande og vil difor leggje til grunn følgjande ordlyd i nytt underpunkt h):

*h) NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. Selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbodet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.*

#### *Bruk av norsk språk*

NRK har i dag eit krav i vedtektene § 3-4 om at programtilbodet i NRKs kjerneverksemd i hovudsak skal bestå av norskspråklege sendingar. Minst 25 pst. av *verbalinnslaga* skal vere på nynorsk. I plakaten er det sett krav om at minst 25 pst. av *innhaldet* i NRKs tilbod skal vere på nynorsk. Nynorskkravet blir såleis utvida til å gjelde alle formidlingsplattformene til NRK. Departementet ser ikkje grunnlag for å ta inn meir spesifikke formuleringar i plakaten når det gjeld bruken av nynorsk.

#### *Norsk musikk*

Departementet viser til at fleire høyringsinstansar meiner eit krav om bruk av norsk musikk i NRK bør stå i NRK-plakaten. NRK har i dag eit krav om bruk av norsk musikk i vedtektene § 3-5, der det er fastsett at «[...] minst 35 pst. av sendingene skal bestå av norsk musikk».

Departementet har registrert at det lenge har vore diskutert mellom kringkastarane og bransjen kva som ligg i omgrepet «norsk musikk». Dette har også kome til uttrykk i denne høyringsrunden. Departementet vil her vise til omtalen av dette i St.meld. nr. 30 (2006–2007) kap. 9, der det går fram at departementets bakgrunn for kravet er å sørgje for at NRK spelar både *norskspråkleg* og *norskkomponert* musikk. I meldinga tek departementet til orde for at NRK bør vere eit føregangsselskap når det gjeld å fremje norsk musikkultur, og legg til grunn at vedtektene bør bli endra slik at NRK blir pålagt å spele minimum 35 pst. norsk musikk, med vekt på *norskspråkleg* og *norskkomponert* musikk. Departementet understrekar at definisjonen av kva som er å rekne som «norsk musikk» ikkje kan vere knytt til språk åleine. Meninga er difor at kravet skal gjelde *norskspråkleg* og/eller *norskkomponert* musikk. Departementet vil ta inn eit krav i NRK-plakaten om at minst 35 pst. av musikken som blir spela i NRK skal vere norsk.

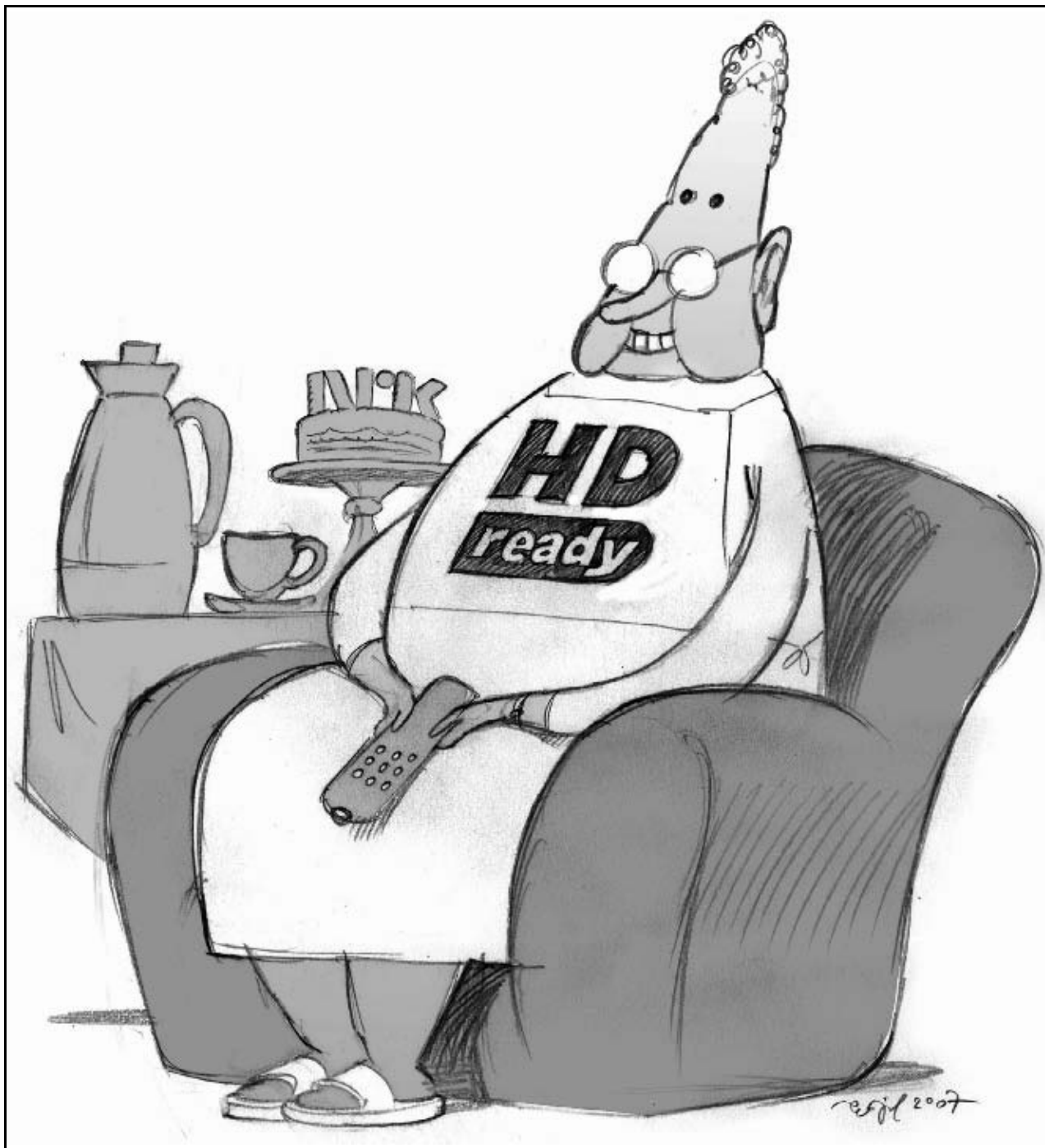
### Kunst og kultur

Departementet meiner at ordlyden i tittelen på pilaren «NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur», og underpunkta til denne, fører med seg at NRK har plikter andsynes skapande og utøvande kunstnarar, i tillegg til pliktene andsynes publikum. Dette gjeld mellom anna musikk, litteratur, teater og dans. Plakaten skal berre stille overordna krav til NRKs verksemd. Departemen-

tet understrekar at NRK skal formidle norsk kultur, og vil difor presisere dette som eit krav i plakaten. Departementet vil endre ordlyden i underpunkt f) til:

*f) NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.*

Departementet ser på formidling og produksjon av drama som speglar norsk språk, identitet



Figur 3.4 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

Teikning av Egil Nyhus

og kultur som ein sentral del av NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Det er eit mål å styrkje den uavhengige norske filmproduksjonsbransjen, jf. St.meld. nr. 22 (2006–2007), jf. St.meld. nr. 30 (2006–2007). Departementet konkluderer i desse meldingane med at NRK bør setje ut ein større del av dramaproduksjonen til uavhengige produsentar for å styrkje det uavhengige norske produsentmiljøet. Departementet vil difor ta inn dette i plakaten.

Nytt underpunkt g) til denne pilaren blir:

*g) NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk. NRK skal holde et fast orkester.*

### Religion og livssyn

Departementet har merka seg at fleire høyringsinstansar meiner at utkastet til NRK-plakat bør innehalde krav om å spegle religion og livssyn. Departementet viser til at NRK i vedtektene § 3-5 allereie er pålagt å ha livssynsprogram og religiøse program. Departementet ser det likevel som naturleg at dette òg går fram av plakaten. Departementet legg difor opp til eit nytt underpunkt til denne pilaren med følgjande ordlyd:

*i) NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn og religioner i det norske samfunnet.*

## 3.6 Pilar 4: «NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping»

### 3.6.1 Høyringsnotatet

I høyringsnotatet foreslo departementet at ein hovudpilar i NRK-plakaten skulle vere at selskapet skal strekkje seg etter å tilby høg kvalitet, mangfald og nyskaping. Dette vart konkretisert slik:

- a) NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- b) NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- c) NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- d) NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i

befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

- e) NRK skal ta sikte på å bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold blant befolkningen og derigjennom fremme forståelse mellom folkegrupper.
- f) NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

### 3.6.2 Høyringsinstansane

*Medietilsynet* viser til at NRK-plakaten skisserer fleire krav som omhandlar informasjon, kunnskap og innsikt. Tilsynet meiner likevel at plakaten bør ha eit meir eksplisitt krav om å fremje utdanning og læring. Eit gjennomgåande trekk ved programverksemda til NRK er ifølgje Medietilsynet at ein svært liten del av programtilbodet er via til undervisningsprogram, noko tilsynet har vore kritisk til i fleire år.

*Norsk Redaktørforening* meiner at plakaten under punkt e) i denne pilaren « [...] går prinsipielt lengre enn ellers, nettopp fordi den setter opp mål for hva som skal bli konsekvensen av NRKs journalistikk [...]» (sjå NRs argumentasjon under pkt. 3.5.2). NR foreslår at det omtala punktet blir endra til:

«NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold blant befolkningen.»

*Norsk PEN* meiner det bør bli teke inn formuleringar som bidreg til å sikre og styrkje utanriksdekninga til NRK, og foreslår følgjande utforming:

«NRK skal gjennom en bred og høyt prioritert utenriksdekning bidra til økt kunnskap om og forståelse av internasjonale forhold i befolkningen. Gjennom dette vil NRK fremme forståelse mellom folkegrupper og på tvers av kontinenter».

For *TV 2* er det eit poeng at mangfald ikkje blir skapt ved at likearta program frå NRK blir kringkasta i direkte konkurranse med motsvarande frå dei sjølvfinansierte kringkastingsverksemdene.

*Barneombodet* viser til at barn ifølgje Barnekonvensjonens artikkel 13 har rett til yringsfri- dom og til å søkje, ta imot og spreie informasjon. Ombodet meiner dette er eit viktig poeng som bør kome klarare fram i plakaten bodskap. Barneombodet meiner at plakaten manglar eit reelt fokus på å skjerme barn og unge mot skadeleg informasjon, og at dette bør presiserast. Som eksempel viser ombodet til at alle tv-kanalar i Noreg har ei

plikt til å følge «vasskiljeprinsippet», og meiner dette så langt som mogleg også bør gjelde for NRKs satsing innanfor nye medium.

### 3.6.3 Departementets vurderingar

#### *Formidling av kunnskap, utdanning og læring*

Departementet viser til merknaden om at måla under denne pilaren kan kome i konflikt med det journalistiske oppdraget til NRK gjennom å påleggje NRK at programtilbodet skal «fremme forståelse», jf. underpunkt e) «NRK skal ta sikte på å bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold blant befolkningen og derigjennom fremme forståelse mellom folkegrupper.»

Departementet vil med utgangspunkt i desse argumenta endre ordlyden i underpunktet til:

*f) NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.*

Departementet har merka seg forslaget om å styrkje utanriksdekninga til NRK, for på den måten å medverke til auka kunnskap og forståing av internasjonale forhold. Departementet meiner det ligg implisitt i kravet om å medverke til auka kunnskap om internasjonale tilhøve at NRK sørgjer for å ha ei god dekning av utanriksstoff. Departementet vil i tillegg ta inn eit nytt punkt her som stadfestar eit krav til NRK om å formidle innhald fra Norden:

*g) NRK skal formidle innhald fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.*

Departementet viser til etterlysinga av eit eksplisitt krav til NRK om å fremje utdanning og læring. Dette er prinsipp som ofte inngår i allmennkringkastingsoppdraget til dei lisensfinansierte kringkastarane i våre naboland. I St.meld. nr. 30 (2006–2007) legg departementet til grunn at NRKs ansvar overfor skolesektoren bør klargjerast som ein del av allmennkringkastingsoppdraget. Som Medietilsynet peiker på, er det mykje som talar for at dette ansvaret òg bør vere reflektert i plakaten. Departementet legg difor opp til å inkludere følgjande underpunkt i pilar 4:

*h) NRK skal bidra til utdanning og læring.*

#### *Konkurransen med kommersielle kringkastarar*

Når det gjeld konkurransen med dei kommersielle kringkastarane, legg departementet til grunn at NRK sitt tilbod skal skilje seg frå tilbodet til kommersielle aktørar. Samstundes må NRK også ha fridom til å formidle liknande type innhald som desse aktørane. Det er viktig at NRK har rom til å

utvikle seg i takt med tida og at kringkastaren i kraft av den viktige samfunnsrolla han er pålagt gjennom allmennkringkastingsoppdraget ikkje blir redusert til ein smal, marginal kringkastar med liten oppslutnad i folket. Departementet viser også til drøftingane i St.meld. nr. 30 (2006–2007) pkt. 4.5, der det av medieundersøkingar går fram at konkurransen mellom lisensfinansierte allmennkringkastarar og kommersielle aktørar fører til at også kvaliteten på dei kommersielle aktørane sine sendingar blir auka.

#### *Særskild om behova til barn og unge*

Departementet har merka seg forslaget frå Barneombodet om at plakaten bør reflektere behovet for å skjerme barn og unge mot skadeleg innhald også på nye medieplattformer. Departementet meiner NRK har eit særleg ansvar for å skjerme barn og unge mot innhald som kan bli oppfatta som skadeleg. Dette må òg gjelde for nye medieplattformer. Medan dagens reglar i kringkastingslova og –forskrifta om vern av mindreårige mot skadeleg innhald berre gjeld for kringkasting, vil desse reglane venteleg bli utvida til også å gjelde levande bilete på nye medieplattformer i samband med den pågåande revisjonen av TV-direktivet. Departementet ser likevel behov for at NRKs særlege ansvar for barn som mediebrukarar går klart fram av plakaten. Departementet legg difor opp til å ta inn følgjande underpunkt:

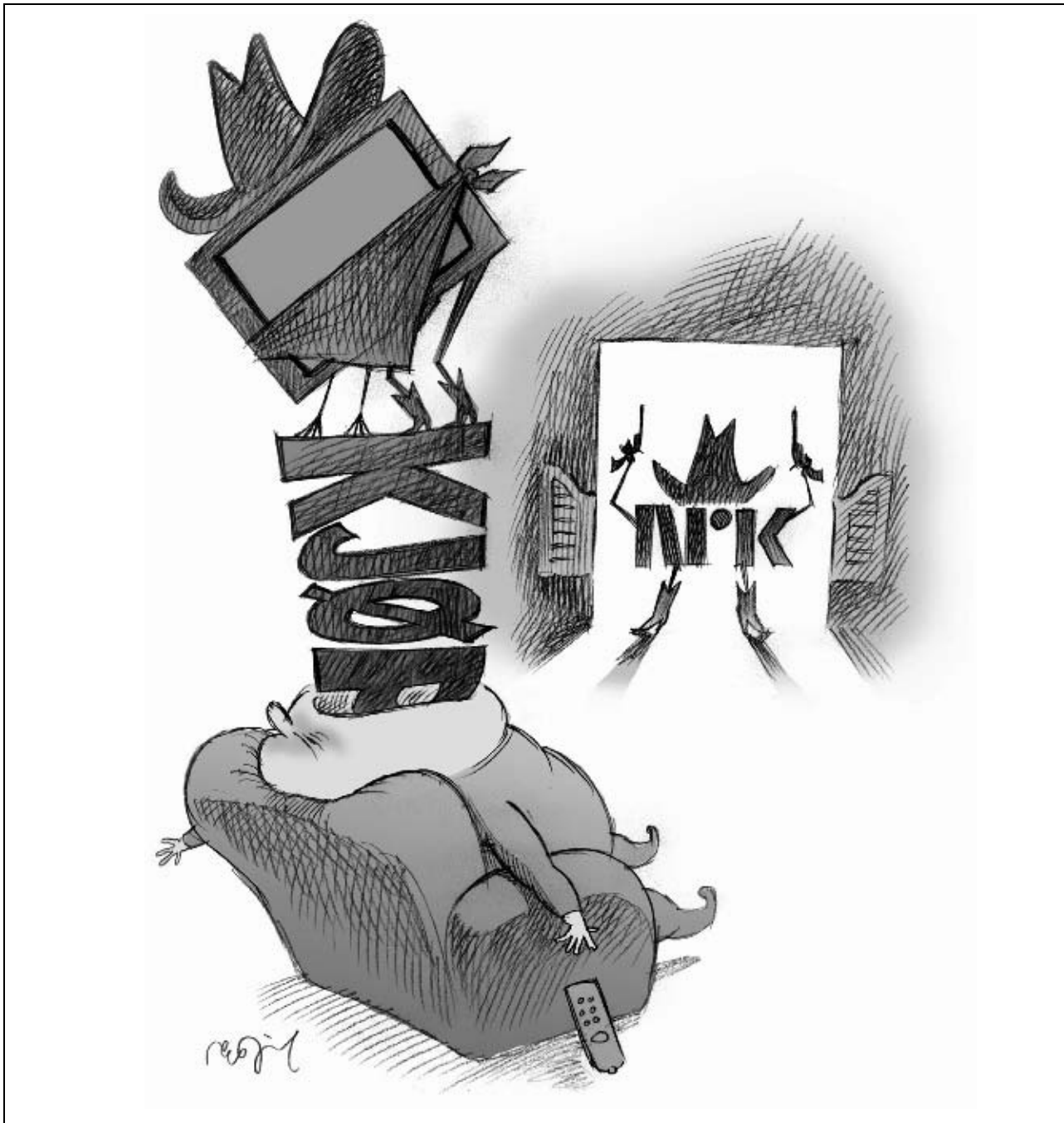
*i) NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhald.*

### 3.7 Pilar 5: «NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt»

#### **Høyringsnotatet**

I høyringsnotatet foreslo departementet at ein hovudpilar i NRK-plakaten skulle vere at selskaps allmennkringkastingstilbud skal vere ikke-kommersielt. Dette vart konkretisert slik:

- a) NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikkje vere påvirket av kommersielle hensyn.
- b) NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal vere reklamefritt og skal ikkje inneholde spesielle salgsfremmende henvisningar til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- c) NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe.



Figur 3.5 «NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt»

Teikning av Egil Nyhus

- NRK skal tilstebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag.
- d) Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.
- e) NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.
- f) NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester.

Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

### 3.7.1 Høyringsinstansane

14 høyringsinstansar har konkrete merknader til denne pilaren. Det store fleirtalet av kommentarane gjeld skiljet mellom NRKs reklamefrie og reklamefinansierte tenester og dei konkrete reglane for reklame på nrk.no (underpunkt c) og d)).

Fleirtalet av dei høyringsinstansane som kommenterer punktet om reklame, er positive til sjølve prinsippet om at NRK skal vere reklamefritt. Fleire høyringsinstansar meiner likevel at departementets utkast ikkje går langt nok og at det ikkje er konsekvent å tillate reklame i delar av allmennkringkastingstilbodet.

*Norsk medieforskerlag* er representativt i så måte når dei skriv at det er «[...] grunnleggende fordeler ved å la NRK fremstå tydelig som et konsekvent ikke-kommersielt alternativ i utøvelsen av sitt samfunnsoppdrag», og viser til at konvergensutviklinga inneber at «[...] internett og tv vil nærme seg hverandre mer og mer» og at dette talar for at dei to plattformene blir handsama likt. *Norsk Journalistlag* er inne på det same:

«NJ støtter at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt. Vi er for en høy grad av lisensfinansiering og mener at lisens i all hovedsak bør finansiere NRKs programtilbud. NJ vil være mot alle tiltak som setter lisensens legitimitet i fare, og frykter derfor konsekvensene av å åpne for reklamefinansiering på nett.»

*Forbrukarombodet* og *Familie & Medier* legg til grunn at ein må vise særleg omsyn til barn og skilje klart mellom redaksjonelt innhald og marknadsføring andsynes denne aldersgruppa. *Forbrukarrådet* foreslår at plakaten «bør knesette en prinsippholdning mot produktplassering generelt i NRKs allmennkringkastingstilbud som er rettet mot barn og unge». *Familie & Medier* meiner det må bli lagt klarare føringar for lisensiering av produkt og produktplassering i NRK. Foreininga meiner til dømes at NRK i produksjonar som «Jul i Blåfjell» og «Jul i Månetoppen» i praksis opnar for produktplassering og bevisst utnyttar mogleghetene som ligg i lisensiering av produktrettar.

NRK ber om eit unntak frå reklameforbodet på tekst-tv for betalte tenester som ikkje har som primærføremål å marknadsføre varer eller tenester (ruteinformasjon for flyavvikling, ledige stillin-

gar o.l.). NRK ber mellom anna òg om at departementet revurderar forbodet mot reklameinnslag i nedlastingstenester.

*Kommunenenes sentralforbund* tek til orde for at også nettsider som har ungdom som målgruppe bør vere frie for reklame.

TV 2 etterlyser ei klargjering av kva som ligg i omgrepet ikkje-kommersiell. Selskapet er òg oppteke av at i den grad NRK har kommersielle inntekter, skal ein ta omsyn til desse når kringkastingsavgifta blir fastsett. TV 2 er vidare kritisk til at styresmaktene vil tillate NRK å ha reklame i samband med produksjonar som er produserte ved hjelp av kringkastingsavgift. TV 2 peiker også på at i den grad NRK tilbyr gratistenester, så vil dette verke inn på kommersielle media sine høve til å tilby tilsvarende tenester.

Høyringsinstansane som kommenterer punktet om regnskapsmessig skilje mellom kommersielle aktivitetar og allmennkringkastingsverksemd er samde i sjølve prinsippet, men understrekar at det er viktig med meir konkrete reglar mellom anna for å motverke kryssubsidiering og sikre at styresmaktene tek omsyn til kommersielle inntekter i samband med fastsetjing av kringkastingsavgifta.

*Ei samanslutning av norske filmbransjeaktørar* (Norske Filmregissører, Norsk Filmforbund, Norsk Skuespillerforbund, Norsk Dramatikerforbund, Norske film- og tv-produsenters forening, Nordnorsk-, Midtnorsk- og Vestnorsk filmsenter, Midtnorsk filmfond, Norwegian Filmcommission og Film3) argumenterer for at når det i plakaten blir lagt til grunn at kommersielle omsyn ikkje må påverke NRKs redaksjonelle avgjerder, er dette ei ideell erklæring som ikkje heilt har rot i røynda. Samanslutninga viser til at nokre redaksjonelle avgjerder kan vera påverka av om dei enkelte prosjekta mottek sponsemiddel frå eksterne kjelder. Samanslutninga tek til orde for å fastsetje følgjande prinsipp:

«NRK skal ikke misbruke sin markedsrett og tilby anstendige betingelser for eksterne leverandører og samarbeidspartnere».

### 3.7.2 Departementets vurderingar

Departementet har i St.meld. nr. 30 (2006–2007) lagt til grunn at NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal vere reklamefritt. Noko motsvarande krav for internettbaserte tenester er ikkje foreslått. Som nemnt over tek fleire høyringsinstansar til orde for ei reindyrking

av NRK som ei reklamefri, fleirmedial verksemd i allmennheits teneste.

Noko av grunnen til at NRK skal kunne nytte lisensinntekter til nettsatsinga ligg i at det kan vere eit verdefullt alternativ til mangfaldet av kommersielle tenester på nettet. Omsynet til kringkastingsavgiftas legitimitet er viktig. Departementet har difor foreslått visse innstramningar i NRKs høve til å ha reklame på nettstaden og i nedlastingstenester, jf. St.meld. nr. 30 (2006–2007), kap. 7.

NRK kan etter kringkastingslova § 6-4 drive forretningsverksemd. Verksemda kan ikkje finansierast av reklame i NRKs allmennkanalar, men lova opnar for å finansiere verksemd utanom allmennkanalane med reklame. Departementet legg til grunn at det ikkje er aktuelt å endre på dette grunnleggjande prinsippet. Eit mogleg alternativ er å skilje mellom ein kommersiell, reklamefinansiert nettstad og ein «allmennettstad» utan reklame og kommersielle tenester. Etter departementet sitt syn ville ei slik løysing redusere verdien av begge nettstadene og innebere ein risiko for at NRK prioriterer den eine framfor den andre. Departementet har samstundes lagt til grunn at selskapet bør strekkje seg etter å ha ein tydeleg og kjenneleg profil som allmennkringkastar på Internett. Departementet viser i St.meld. nr. 30 (2006–2007) til at:

«NRK står overfor en svært kostbar satsing på å utvikle nye internettjenester de nærmeste årene, en satsing som etter departementets mening er viktig for selskapets framtid. Det synes ikke realistisk at denne satsingen kan finansieres ved lisensøkninger alene. Reklame på Internett og salg av kommersielle tjenester på Internett kan være viktige tilleggsinntektskilder.»

og vidare at:

«Departementet og NRK mottar få klager på utformingen av NRKs nettsider. Det skyldes trolig at brukerne oppfatter reklame og kommersielle uttrykk på Internett annerledes enn reklame i radio og fjernsyn.»

Meldinga konkluderer med at departementet ikkje finn grunn til å påleggje NRK å reindyrke ein ikkje-kommersiell nettstad fri for sal av kommersielle varer og tenester og fri for reklame, men at det må setjast tydelege grenser for reklamen på nettstaden.

Fleire høyringsinstansar meiner at utkastet til NRK-plakat ikkje går langt nok i å verne mindrea-

rige mot kommersielle bodskap. Nokre høyringsinstansar tek til orde for å utvide forbodet mot reklame på nettsider som har barn (fram til og med 12 år) som målgruppe. Etter departementets syn vil dette innebere ei for omfattande innskrenking fordi det i mange tilfelle er vanskeleg å skilje klart mellom sider som (særleg eldre) ungdom interesserer seg for og sider som òg er populære hos vaksne. Departementet legg likevel til grunn at NRK bør vere atterhaldne med reklame også på nettsider som har ein særleg ungdomsprofil eller som særleg appellerar til barn og ungdom under 18 år.

Når det gjeld forslaga om å stramme inn lisensiering av produkt knytt til barneprogram og forbod mot produktplassering retta mot barn og unge viser departementet til at kringkastingslova forbyr skjult reklame (§ 3-3) og omtale eller framvisning av produkt på ein måte som fremjar sal (§ 3-5). Departementet viser til drøfting av problemstillinga i pkt. 6.6 i St.meld. nr. 30 (2006–2007). Departementet konkluderer her med at det ikkje er naudsynt med nye reglar for spin-off-produkt i kringkastingsregelverket, men vil ta inn ein regel i NRKs vedtekter om at ein må vise særleg varsemd overfor innhald som utset sjåarane for kommersielt press, særleg i program retta mot barn og unge.

NRK ber om eit unnatak frå reklameforbodet på tekst-tv for betalte tenester. NRK viser til at det er populære tenester som ikkje aktivt oppfordrar folk til kjøp av varer eller tenester, men tenester som dekkjer brukarbehov og som brukarane sjølve søker. NRK får betalt for å leggje til rette og publisere slik informasjon. Formelt sett er slik informasjon reklame. NRK meiner likevel at brukarane ikkje opplever denne informasjonen som støyande reklame. Eit forbod mot slik informasjon vil etter NRKs syn på uønska måte redusere eit tilbod som mange brukarar etterspør. Departementet meiner det er avgjerande at sjåarane er heilt trygge på at betalt innhald ikkje står fram som redaksjonelt innhald. Eit viktig motiv for forslaget om eit forbod mot reklame på tekst-tv er at allmennkringkastingsinnhald vil kunne kome i skuggen av reint kommersielt innhald, jf. St.meld. nr. 30 (2006–2007) pkt. 6.7. Forbodet mot reklame på tekst-tv inneber ikkje noko forbod mot at NRK held fram med å informere om til dømes flytider. Etter departementets syn bør ei avgjerd om å tilby slikt innhald vere basert på redaksjonelle vurderingar og ikkje om NRK får betalt for å publisere slikt innhald. Det følgjer av dette at NRK ikkje vil kunne ta seg betalt av tenesteleverandørar som legg ut innhald på NRKs tekst-tv.

Departementet er i utgangspunktet samd med Norsk medieforskerlag i at det er naturleg at NRK har eit så tydeleg skilje som mogleg mellom heile allmenntilbodet og kommersielle tenester. Det er likevel primært på Internett at NRK i praksis har høve til å tilby kommersielle tenester. Difor er det på Internett at det er mest aktuelt å skilje mellom kommersielle aktivitetar og allmennkringkastingstilbodet. I tillegg legg plakaten til grunn at kommersielle omsyn ikkje må påverke redaksjonelle avgjerder. Dette gjeld for alle delar av NRKs verksemd. Departementet finn det difor ikkje naudsynt å presisere eit skilje mellom heile allmennkringkastingstilbodet og kommersielle tenester.

NRK ber departementet revurdere forbodet mot reklameinnslag i nedlastingstenester. Departementet viser til at innhald som NRK tilbyr for nedlasting i stor grad kjem frå allmennkanalane, som skal vere frie for reklame. I St.meld. nr. 30 (2006–2007) skriv departementet at «NRK må utvise varsomhet ved den konkrete utforming av sine nettsider, slik at selskapet har en klar og tydelig profil som allmennkringkaster.» Mange sjåarar og lyttarar vil truleg reagere negativt på reklamesnuttar i innhald som er kjent frå allmennkanalane når det kjem i nedlastbar form. I tillegg ville slike reklamesnuttar undergrave skiljet mel-

lom kommersielle tenester og allmennkringkasting. Departementet stør ikkje NRKs forslag.

Fleire instansar har teke til orde for meir detaljerte reglar for å hindre kryssubsidiering og overkompensasjon gjennom kringkastingsavgifta. Departementet viser til drøftinga i pkt. 10.3 i St.meld. nr. 30 (2006–2007) der konklusjonen er at dagens system allereie gir omfattande kontroll med kryssubsidiering i NRK. Kontrollen byggjer på desse prinsippa:

- Skilje mellom rekneskapane til allmennkringkastingsverksemda (NRK AS/morselskapet) og den kommersielle verksemda (dotterselskapet NRK Aktivum)
- Styresmaktene tek kommersielle inntekter med når de fastset kringkastingsavgifta
- Konkurransetilsynet, Riksrevisjonen samt revisjon utført av ekstern revisor fører tilsyn med at det ikkje føregår kryssubsidiering.

Desse prinsippa vil bli ytterlegare formaliserte i vedtektene til NRK. I tillegg har generalforsamlinga i NRK nyleg vedteke at revisoren til NRK årleg skal føre tilsyn med NRKs praktisering av prinsippet om ei armlengds avstand mellom kommersielle og lisensfinansierte tenester. Dette vil sikre enda betre kontroll.



## 4 NRK-plakaten

På grunnlag av drøftingane i kapittel 3 legg departementet opp til følgjande utforming av NRK-plakaten:

### 1. NRK skal understøtte og styrke demokratiet

- a) NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.
- b) NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.
- c) NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømler fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- d) NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebjes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

### 2. NRK skal være allment tilgjengelig

- a) NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.
- b) Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- c) Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. gjennom teksting av fjernsynsprogrammer.
- d) Selskapet skal være til stede på, og utvikle nye

tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

- e) NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

### 3. NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

- a) NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.
- b) NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha et tilbud for minoriteter.
- c) NRK skal formidle kunnskap om, og speile mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.
- d) NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norsk-språklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.
- e) NRK plikter å formidle innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene.
- f) NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.
- g) NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk. NRK skal holde et fast orkester.
- h) NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. Selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.
- i) NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn og religioner i det norske samfunnet.

#### 4. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

- a) NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- b) NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.
- c) NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- d) NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- e) NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.
- f) NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.
- g) NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.
- h) NRK skal bidra til utdanning og læring.
- i) NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold.

#### 5. NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

- a) NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.
- b) NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- c) NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag.
- d) Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.
- e) NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.
- f) NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

## 5 Økonomiske og administrative konsekvensar

NRK-plakaten samlar og summerer opp dei overordna krava som allereie er pålagde NRK, og som hittil har vore uttrykte i vedtekter, vedtak på generalforsamling, i stortingsframlegg osv. Dette gjer at plakaten ikkje inneber krav om at NRK må auke sitt aktivitetsnivå på noko område. Følgjeleg er det ikkje venta at forslaget til NRK-plakat i seg sjølv vil ha nokre økonomiske eller administrative konsekvensar.

Fleire av punkta i plakaten følgjer opp dei konkrete forslaga som vart fremja i St.meld. nr. 30 (2006–2007) *Kringkasting i en digital fremtid*. Desse forslaga er refererte nedanfor, saman med departementets omtale av dei økonomiske og administrative konsekvensane:

### *NRKs sal av produkt.*

«Departementet foreslår i pkt. 6.6 at det inntas en bestemmelse i NRKs vedtekter om at det bør utvises særlig varsomhet overfor innhold som utsetter seerne for et kommersielt press. Særlig gjelder dette programmer rettet mot barn og unge. NRK bør ikke ha fortjeneste på sms-tjenester i programmer rettet mot barn.»

### *Reklame på NRKs tekst-tv*

«Departementet foreslår i pkt. 6.7 et forbud mot reklame på NRKs tekst-tv. Forslaget vil innebære en reduksjon i NRKs inntekter på ca. 5 millioner kroner årlig.»

### *Gratisprinsippet på nye medieplattformer m.m.*

«Forslagene i pkt. 7.5 innebærer i grove trekk at det knesettes et prinsipp om at publikum gratis skal kunne laste ned NRKs allmennkringkastingsinnhold både som ferskvarer i en uke etter at det er kringkastet og som arkivmateriale. Unntak er gjort for tilbud av tjenester som involverer bruksavhengige kostnader. I begrenset omfang kan NRK også tilby enkeltprogrammer som kommersielle utgivelser.

Ved utløpet av den første uken med gratis tilgjengeliggjøring, gir forslagene NRK mulighet til å utnytte sine programrettigheter kom-

mersielt i et omfang som er i tråd med dagens praksis, men muligheten til økt tilgjengeliggjøring av programarkivet skal benyttes til å utvide gratistilbudet til befolkningen, ikke til å utvide omfanget av kommersielle tjenester. Departementet kjenner ikke til tallmateriale som gir egnede prognoser for utvikling av markedet for nedlasting av programmer i Norge eller publikums betalingsvillighet for slike tjenester. Det er følgelig vanskelig å gi noe pålitelig overslag over hvilket inntektspotensial slike tjenester har og som NRK følgelig blir avskåret fra å utnytte.»

### *Utforminga av NRKs nettsider*

«Departementet foreslår i pkt. 7.6 at NRK i forbindelse med den konkrete utformingen av sitt nettsted må tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstjenestene og de kommersielle uttrykkene som tilbys på nettstedet. Nettsteder som har barn som målgruppe skal ikke inneholde reklame. Forlaget vil kunne ha en viss økonomisk negativ effekt på NRKs inntekter, men denne antas å være begrenset.»

### *NRKs skolesatsing*

«I pkt. 7.8 foreslår departementet at NRKs vedtekter bør endres slik at allmennkringkasteroppdraget også omfatter et tilbud til skolesektoren.

Prosjektkostnadene har en budsjetttramme på 17,6 millioner kroner, hvorav NRK bidrar med 6,5 millioner kroner i form av kompetanse som trekkes inn i prosjektet og det resterende dekkes av Kunnskapsdepartementet og Utdanningsdirektoratet. Regjeringen vil i budsjett-sammenheng komme tilbake til hvordan de årlige driftskostnadene knyttet til NRKs skoleportal skal finansieres.»

### *Digitaliseringa av NRKs arkiv*

«Departementet foreslår i pkt. 7.9 at NRKs arbeid med å digitalisere arkivene bør gis prioritet og at kostnadene forbundet med digitali-

seringen må dekkes innenfor gjeldende økonomiske rammer.

NRK anslår at kostnadene ved å digitalisere hele samlingen av fjernsynsprogrammer og den resterende samlingen av radioprogrammer ligger på om lag 230 millioner kroner. Med dagens tempo vil det ta mellom 15 og 20 år.

Med utgangspunkt i NRKs anslag, vil det være behov for 10–15 millioner kroner hvert år de neste 15–20 årene for å digitalisere programarkivene. Stortinget har flere ganger økt lisensen utover prisstigningen begrunnet med NRKs behov knyttet til overgangen til digital teknologi. Departementet legger derfor til grunn at NRKs arbeid med å digitalisere programarkivene må dekkes innenfor gjeldende økonomiske rammer.»

#### *NRKs kulturpolitiske plikter*

«Departementet foreslår i pkt. 9.3 at NRKs vedtekter skal endres slik at NRK pålegges å spille

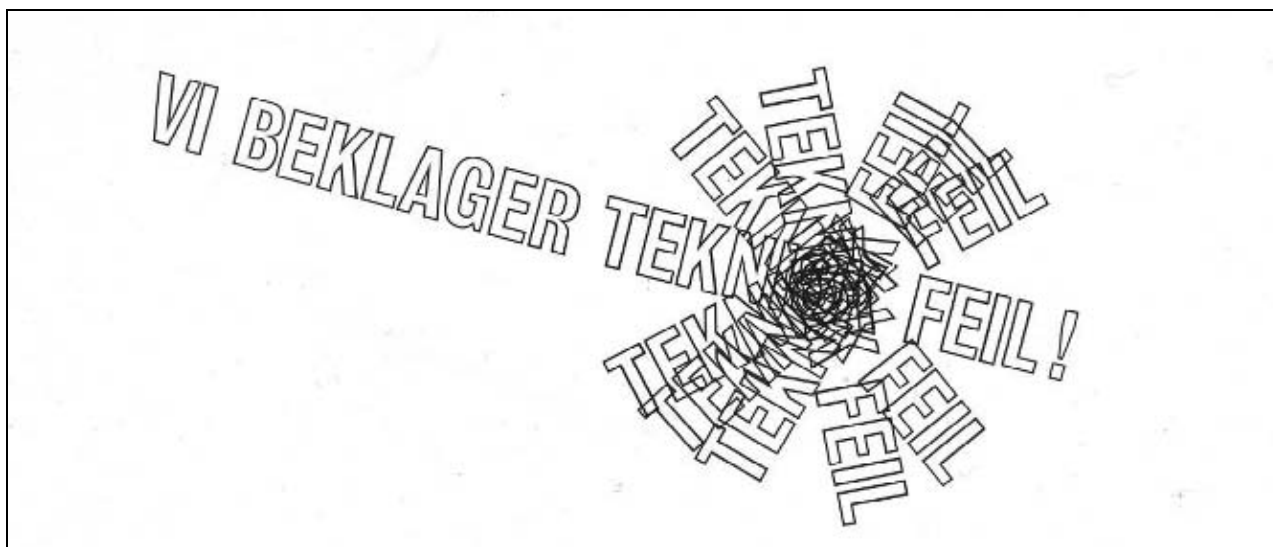
minimum 35 pst. norsk musikk med vekt på norskspråklig og norskkomponert musikk. NRK spiller allerede i dag mye norsk musikk, men det må kunne antas at forslaget vil kunne få en viss positiv effekt for norsk musikkliv.

Departementet uttaler at NRK bør sette ut en større del av dramaproduksjonen til uavhengige produsenter. Dette vil ha enkelte administrative og økonomiske konsekvenser for NRK.»

Kultur- og kyrkjedepartementet

tilrår:

Tilråding frå Kultur- og kyrkjedepartementet av 9. november 2007 om NRK-plakaten blir send Stortinget.



Figur 5.1 Vi beklager teknisk feil

Kjelde: NRK

## Vedlegg 1

# Høringsnotat om NRK-plakaten

18. mai 2007

## Høringsnotat om allmennkringkastingsplakat for NRK

Kultur- og kirkedepartementet legger med dette frem forslag til en allmennkringkastingsplakat for NRK. Hensikten med forslaget er å nedfelle de overordnede kravene til NRKs allmennkringkastingstilbud i et eget dokument. Dette dokumentet kalles en allmennkringkastingsplakat, og vil danne grunnlag for Stortingets og regjeringens styring av NRKs samfunnsoppdrag. Etter høringen vil departementet oversende et forslag til allmennkringkastingsplakat til Stortinget.

Kultur- og kirkedepartementet ber om at eventuelle merknader er departementet i hende senest 1. september 2007.

Høringsnotatet er også lagt ut på Internett: <http://www.regjeringen.no/nb/dep/kkd/dok/hoeringer.html?id=1958>

Departementet ber høringsinstansene vurdere om notatet bør forelegges evt. underliggende etater. Instanser og andre som ikke er oppført på høringslisten kan også avgi uttalelse. Vi ber om at evt. høringsuttalelser avgis både skriftlig og elektronisk til e-postadresse [postmotak@kkd.dep.no](mailto:postmotak@kkd.dep.no).

Med hilsen

Roy Kristiansen e.f.  
ekspedisjonssjef

Øyvind Christensen  
avdelingsdirektør

## Høringsnotat

### Allmennkringkastingsplakat for NRK

#### 1. Bakgrunn

De siste årene har det skjedd en teknologisk utvikling som har medført omfattende endringer på mediefeltet. Alle deler av verdikjeden innen kringkasting er berørt. Dette gjelder både hvordan programmene produseres, hvordan de distribueres og hvordan de mottas. Denne teknolo-

giske utviklingen har i samspill med regulatoriske forhold utløst store markedsmessige endringer på kringkastingsfeltet. Nye mediekkanaler har vokst frem, konkurransen mellom kringkasterne har økt, og publikum har fått større valgmuligheter med hensyn til *hva* de vil se og høre, *når* og *hvor*. Som en konsekvens av dette finner kringkasterne alternative inntektskilder og nye samarbeidsformer.

I lys av utviklingen på kringkastingsfeltet har det oppstått et behov for en ny gjennomgang av NRKs allmennkringkastingsforpliktelser. Dagens vedtekter reflekterer ikke i tilstrekkelig grad den teknologiske og markedsmessige utviklingen, men er først og fremst konsentrert om NRKs tradisjonelle programvirksomhet. Kopi av vedtektene følger vedlagt.

I St.meld. nr. 30 (2006-2007), Kringkasting i en digital fremtid, foreslås en rekke endringer i NRKs rammevilkår som følge av utviklingen på mediefeltet. NRKs vedtekter vil bli gjennomgått og endret i samsvar med konklusjonene i stortingsmeldingen. Dette høringsnotatet bør sees i sammenheng med de drøftelser som fremgår av meldingen som er tilgjengelig på departementet hjemmeside:

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/kkd.html?id=545>

#### 2. Behov for en allmennkringkastingsplakat for NRK

I St.meld. nr. 30 (2006-2007), Kringkasting i en digital fremtid, varsler regjeringen at et forslag til en allmennkringkastingsplakat for NRK skal sendes på høring. Forslaget til plakat skal deretter fremmes for Stortinget.

Den politiske styringen av NRK og NRKs samfunnsoppdrag bør skje ut fra en overordnet og prinsipiell tilnærming. Departementet er kommet til at dette best kan skje ved at de overordnede kravene til NRKs allmennkringkastingstilbud nedfelles i et eget dokument. Dette dokumentet bør

reflektere de krav og forventninger staten stiller til NRK. Dokumentet bør også ta hensyn til den digitale virkelighet som NRK skal operere i. Dette dokumentet bør kalles en allmennkringkastingsplakat, og danne grunnlag for Stortingets og regjeringens styring av NRKs samfunnsoppdrag. Allmennkringkastingsplakaten vil også danne grunnlaget for en mer presis og detaljert utforming av NRKs vedtekter. Plakaten selv vil imidlertid ikke ha samme detaljeringsnivå som vedtektene.

Den tradisjonelle todelingen mellom NRKs kjernevirksomhet og annen redaksjonell virksomhet er neppe lenger hensiktsmessig. NRK tilbyr stadig nye typer tjenester på nye distribusjonsplattformer som ikke formelt sett er en del av kjerne tilbudet slik det er definert i dag, men som likevel er en viktig del av det samlede lisensfinansierte allmennkringkastingstilbudet. Departementet kan derfor ikke se at det lenger er hensiktsmessig med en strengere og mer detaljert regulering av den tradisjonelle programvirksomheten enn av andre deler av det lisensfinansierede tilbudet. Allmennkringkastingsplakaten må derfor gjelde hele NRKs allmennkringkastingstilbud, også nye tjenester som tilbys på nye plattformer.

### 3. Allmennkringkastingsplakat for NRK

#### *NRK skal understøtte og styrke demokratiet*

- NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.
- NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.
- NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhold. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og upartiskhet skal etterstrebes.

#### *NRK skal være allment tilgjengelig*

- NRKs tre hovedkanaler for hhv radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.
- Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelig for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. gjennom teksting av fjernsynsprogrammer.
- Selskapet skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

#### *NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur*

- NRK skal reflektere det geografiske mangfold i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.
- NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter.
- NRK skal synliggjøre mangfoldet og reflektere Norge som et flerkulturelt samfunn. NRK skal fremme økt forståelse og dialog mellom ulike grupper i samfunnet.
- NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norsk-språklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.
- NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene.
- NRK skal bidra til å stimulere til kunstnerisk kreativitet ved å formidle en bred variasjon av norske kunstuttrykk.
- NRK skal formidle norsk kulturarv. NRKs arkiver er en del av norsk kulturarv, og selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for allmennheten. Arkivtilbudet skal i hovedsak gjøres gratis tilgjengelig.

#### *NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping*

- NRK skal også kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et ele-

ment av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

- NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.
- NRK skal ta sikte på å bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold blant befolkningen og derigjennom fremme forståelse mellom folkegrupper.
- NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

*NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersiell*

- NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være påvirket av kommersielle hensyn.
- NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt, og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastningstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag.
- Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke bli brukt til å subsidiere kommersielle

aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.

- NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingavgift.
- NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

#### **4. Økonomiske og administrative konsekvenser**

Allmennkringkastingsplakaten vil kun få økonomiske konsekvenser for NRK i den grad den innebærer endring i NRKs eksisterende allmennkringkastingsforpliktelser. I St.meld. nr. 30 (2006-2007), Kringkasting i en digital fremtid, er det beskrevet en rekke forslag til endringer i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. En del av disse endringene er innarbeidet i departementets forslag til allmennkringkastingssplakat. De økonomiske og administrative konsekvensene ved disse endringene er beskrevet i stortingsmeldingen. Ut over dette forventes ikke forslaget til allmennkringkastingssplakat å få vesentlige økonomiske og administrative konsekvenser.

#### **5. Frist**

Eventuelle merknader til utkastet til allmennkringkastingssplakat for NRK må være departementet i hende innen 1. september 2007.

**Vedlegg 2****Høyringsinstansar**

Alle høyringssvara er tilgjengelege i fulltekst på:

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/kkd/dok/hoeringer/hoeringsdok/2007/Horing-Allmennkringkastingsplakat-for-/Horingsuttalelser/Horingsuttalelser.html?id=469820>

- Departementene
- Abelia
- Akademikerne
- Annonserforeningen – ANFO
- A-pressen ASA
- Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet
- Barneombudet
- BONO
- Canal Digital Norge AS
- Canal+ Norge
- Deltasenteret
- Den Norske Advokatforening
- Den Norske Fagpresses Forening
- Den norske Forfatterforening
- Den norske Forleggerforening
- Den norske kirke
- Det norske Arbeiderparti
- Det teologiske Menighetsfakultet
- Døves Video
- Edda Media
- Elektro- og Elektronikkbransjen
- Familie & Medier
- FONO
- Forbrukerombudet
- Forbrukerrådet
- Fremskrittspartiet
- Frivillighet Norge
- Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon
- Get
- GRAFILL
- GRAMART
- GRAMO
- Handelshøyskolen, BI
- Human-Etisk Forbund
- Høgskulen i Volda
- Høyre
- IFPI-Norge
- IKT-Norge
- Institusjonen Fritt Ord
- Institutt for informasjons- og medievitenskap
- Institutt for journalistikk
- Institutt for medier og kommunikasjon
- Institutt for samfunnsøkonomi
- Integrerings- og mangfoldsdirektoratet
- Kanal24 Norge AS
- Konkurransetilsynet
- Kontaktutvalget mellom innvandrebevolkingen og myndighetene
- Kopinor
- Kreativt Forum
- Kringkastingsringen
- Kristelig folkeparti
- KS
- Landsforeningen for lesbisk og homofil frigjøring
- Landsorganisasjonen
- Likestillings- og diskrimineringsombudet
- LINO – forvaltningsorganisasjonen
- Lytterforeningen for klassisk musikk
- Magasin- og Ukepresseforeningen
- Markedsrådet
- MediaNordix AS
- Mediebedriftens Landsforening
- Medietilsynet
- Modern Times Group AB
- MTV Networks
- Musikernes Fellesorganisasjon
- Nera AS
- Nokia Norge AS
- NOPA
- Noregs Mållag
- Norges Blindforbund
- Norges Døveforbund
- Norges Handelshøyskole, Bergen
- Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité
- Norges Kvinne- og Familieforbund
- Norges Markedsføringsforbund
- Norges Televisjon AS
- Norkring AS
- Norsk Artistforbund
- Norsk Aller AS
- Norsk filmfond
- Norsk filmforbund
- Norsk filminstitutt
- Norsk forbund for Lokal-TV



- Norsk IP-TV forbund
- Norsk Journalistlag
- Norsk Kabel-TV forbund
- Norsk kulturråd
- Norsk Lokalradioforbund
- Norsk Medieforskerlag
- Norsk Oversetterforening
- Norsk PEN
- Norsk Presseforbund
- Norsk Redaktørforening
- Norsk senter for menneskerettigheter
- Norsk Skuespillerforbund
- Norsk Teater- og Orkesterforening
- Norsk Tele- og Informasjonsbrukerforening
- Norske Dramatikeres Forbund
- Norske film- og TV-produsenters forening
- Norske Filmbyråers Forening
- Norske Filmregissører
- Norske Kveners Forbund
- NORWACO
- NRK AS
- NTB AS
- Næringslivets Hovedorganisasjon
- P4 Radio Hele Norge
- Post- og teletilsynet
- Radio 2 Digital AS
- Riksmålsforbundet
- Riksrevisjonen
- RiksTV
- Sametinget
- Samisk Kunstnerråd
- Schibsted ASA
- Senter for medieøkonomi, BI
- Senterpartiet
- Sosialistisk Venstreparti
- Språkrådet
- Telenor ASA
- Telenor Broadcast AS
- Teleplan AS
- TONO
- TV 2 AS
- TV 3 AS
- TV 4 – Nordisk Televisjon AS
- TVNorge AS
- Uavhengige Avisers Forening
- Universitetet i Bergen
- Universitetet i Oslo
- Universitetet i Tromsø
- Universitetet i Trondheim, NTNU
- Utdanningsdirektoratet
- Utdanningsgruppens hovedorganisasjon
- Venstre
- Viasat AS
- Videobransjens Felleskontor
- Yrkesorganisasjonenes Sentralforbund
- Åpen kanal
- 21 st v/Odd A Røed
- AB Kirken
- Abu Al-Fadel Islamisk Kultursenter
- Adventistsamfunn, Syvendedags adventister, Vestnorske distrikt
- Afghanske Islamiske Kultur og Integreringssenter i Buskerud
- Agapekirka
- Ahl o' Beat Center
- Albansk Islamsk Kultursenter
- Al-Gadir islamske senter i Østfold
- Al-Ghadir Islamske Kulturforening
- Al-Huda kultursenter
- Alive Church
- Al-Noor Islamic Centre
- Alnor Senter
- Al-Rahma Islamic Center
- Al-Redha Islamic Center
- Alt som er
- Alvdal Pinsemenighet
- Ananda Marga Pracaraka Samgha Norge
- Anatolian Alevi-Bektashi Trossamfunn
- Anjman Falh-ul Muslemin
- Anjuman Falah-ul-Muslimeen
- Anjuman Islahul Muslemeen of Rogaland
- Anjuman Muslemin
- Anjuman-E-Hussaini
- Anjuman-E-Islahul Muslimeen of Drammen
- Anjuman-E-Islahul-Muslimeen of Oslo
- Arctic Kirken Hammerfest
- Aremark Pinsemenighet
- Arkaden Pinsemenighet v/Nils Petter Karlsen
- Arken Davanger Menighet
- Asker Pinsemenighet
- Asker Somaliske Muslimske Samfunn
- Askim Frie Misjonsmenighet
- Askøy Frimenighet
- Aukes venner
- Badar Islamsk Kultursenter (BIKS)
- Baha'i samfunnet i Norge, Oslo
- Bahá'i, Sandnes
- Bahá'i, Sola
- Bahá'i, Stavanger
- Bazm-e Naqshband
- Bazme Tolve Islam
- Bergen Hindu Sabha
- Bergen Moske
- Bergenskirken
- Berger Pinsemenighet
- Betania Eidskog
- Betania Pinsemenighet

- Betania Pinsemenighet Øy fjell
- Betel menighetssenter
- Betel Pinsemenigheten (Jevnaker, Geithus, Nit-tedal, Seljord)
- Betesda Pinsemenighet (Notodden, Skien)
- Betesda Pinsemenighet
- Bifrost
- Bilal Moske Islamsk kulturforening
- Biri Pinsemenighet
- Bjerka pinsemenighet
- Bjørnør pinsemenighet
- Buddha's Light International Association
- Buddhistforbundet
- Buskerud og Vestfold muslimsk trossamfunnet
- Bydels-Kirken Filadelfia, Søndre Nordstrand
- Bygdene for Kristus
- Bykirken
- Bærum Tyrkiske Islamske forening
- BærumsKirken
- Bø Pinsemenighet
- Center Rahma
- Central Jam-e-Mosque World Islamic Mission, Norway
- Central Jamaat-E Ahl-E Sunnat Norway
- Chaitanya misjonen
- Darusselam Islamsk kultur forening
- Den Allevitiske Trossamfunn i Norge
- Den Bulgarske Ortodokse Menighet i Norge - St. Kirill og Metodij
- Den eritreiske koptiske kirke i Norge
- Den Etiopisk Ortodokse Tewahido Medhane-Alem kirke i Stavanger
- Den Etiopiske Ortodokse Kirke i Norge
- Den Evangelisk Lutherske Bekjennelse
- Den Evangelisk Lutherske Frikirke (Alta, Arendal, Birkeland Gjerstad, Grimstad, Lillesand, Songe, Tromsø, Valle)
- Den Finländska Evangelisk-Lutherske Forsamlingen i Norge
- Den Frie Evangeliske Forsamling (Bergen, Drammen, Oslo, Kleppe, Kopervik, Moss, Nedstrand, Sarpsborg, Skudeneshavn, Stavanger, Sør-Audnedal, Vedavågen, Åkrehamn, Åseral)
- Den Frie Evangeliske Forsamling Betania (Arendal, Fitjar, Grimstad, Kristiansand, Lyngdal, Spangereid)
- Den Frie Evangeliske Forsamling Betel (Harestua, Svennevik, Volda)
- Den Frie Evangeliske Forsamling Betesda
- Den Frie Evangeliske Forsamling Ebeneser
- Den Frie Evangeliske Forsamling Eben-Eser
- Den Frie Evangeliske Forsamling Salem
- Den Frie Evangeliske Forsamling, Sion
- Den Hellige Oppstandelses Stift - AOCCE
- Den Internasjonale Baptistkirke
- Den Iranske Kristne Menighet
- Den islamske forening (Fredrikstad, Tønsberg)
- Den Islamske Kurdiske Forening (Drammen, Oslo)
- Den Islandske Lutherske-Evangeliske Menigheten i Norge
- Den Katolske kirke (Midt-Norge, Nord-Norge)
- Den Kristelige Menighet
- Den Levende Vann Menigheten
- Den Lutherske Bekjennelseskirke (Avaldsnes, Ålgård)
- Den lutherske kirke i Norge
- Den Lutherske menighet Sandnes
- Den nordisk katolske kirke i Norge
- Den Norske Sotozen Buddhist Orden
- Den Nyapostoliske Kirke
- Den ortodokse kirke i Norge - Hellige Nikolai menighet
- Den rumenske Ortodokse menighet i Norge
- Den Russiske Ortodokse kirke, Hafrsfjord
- Den russiske Ortodokse kirke (Moskvapatriarkatet) - Den Apostel-like fyrstinne hellige Olga Menighet
- Den Russisk-ortodokse katakombekirke
- Den Tyrkisk Islamske Union
- Den Vietnamesiske buddhistforening, Stavanger
- Den Vietnamesiske Buddhistforening i Trondheim
- Den vietnamesiske evangelistmenigheten i Oslo
- Det albansk kultur og trossamfunn i Norge, Drammen
- Det albanske kultur- og trossamfunn i Østfold
- Det Almindelige Lutherske Samfund
- Det Almindelige Samfund
- Det Evangeliske Trossamfunn
- Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn
- Det Høyeste Gode
- Det Islamiske kultursenter Oppland
- Det Islamiske senter på Gjøvik
- Det Islamske Fellesskap Bosnia-Herzegovina
- Det Islamske Forbundet
- Det Islamske Kultur Senter (Drammen, Nedre Eiker, Stavanger)
- Det Islamske Kurdiske Forbundet (DIKFO)
- Det Islamske samband i Bergen
- Det Marokkanske kultursamfunn
- Det Mosaiske trossamfunn
- Det muslimske kultursenter i Aust-Agder
- Det Norske Baptistsamfunn (Arendal, Hammerfest, Haugesund, Honningsvåg, Lillesand, Risør, Røyneberg, Sola, Stabekk, Stavanger, Tvedestrand, Ålgård)

- Det Norske Dhammakaya Samfunn
- Det Norske Misjonsforbund (Arendal, Bjorbekk, Egersund, Froland, Grimstad, Hauge-sund, Kverneland, Oslo, Stavanger)
- Det Norske Åsatrusamfunn
- Det Serbiske Ortodokse Kirkesamfunn i Norge - Hellige Vasilije Ostroski
- Det Somaliske Samarbeidssenteret i Norge
- Det Talte Ord
- Det Vietnamesiske Buddhist & Kultursenter i Østfold
- Diamantveibuddhisme Karma Kagyulinjen (DKKL)
- Dolva Pinsemenighet
- Drammen Hindu Kultursenter
- Drammen Kristne Senter
- Drammen Vineyard Kristne Fellesskap
- Eben Ezer
- Eelam Tamilar Sangam Trondheim
- Elihumenigheten, Tolvsrød
- Elihu-menigheten, Levanger
- Elverum Islamic Cultural Centre
- Eritreisk Ortodoks Menighet i Rogaland
- Evangeliehuset, Åsgreina
- Evangeliekirken Arendal
- Evangeliekirken Saron Roa
- Evangeliekirken Østerbo
- Evangelische Gemeinde deutscher Sprache in Norwegen
- Evangelismos Tis Theotokoy
- Falah-ul-musliméen i Nord Rogaland
- Familiekirken
- Farshuset
- Farsund Bibelsenter
- Felleskapskirken i Åsane
- Fellesskapskyrkja Sandane
- Fenstad Pinsemenighet
- Finnsnes Muslim Community
- Flekkefjord Pinsemenighet
- Fokuskirken
- Folkereigionen
- Folkets Drøm
- Foreningen Forn Sed
- Forsamlingen Jesu Liv
- Fosen kristne senter
- Foursquare Gospel Church i Norge
- Fredskirken
- Frekhaug Bibelsenter
- Frelsesarmeen
- Friends - din menighet
- Frihetskirken
- Fræna Pinsemenighet
- Frøya og Hitra pinsemenighet
- Full Gospel Church i Norge
- Førde islamske senter
- Førde Pinsemenighet
- Ghouseia Muslim Society
- Gjøvik pinsemenighet
- Grenland Kristne Senter
- Grue Pinsemenighet, Postboks 116, 2261 Kirke-nær
- Guds Frie Menighet på Nakkerud
- Guds Lam Kirke/Gospel Thrust International
- Guds Menighet Vegårshei
- Guds menighet Ørsnes
- Guds Verdensvide Kirke
- Gujarati Cultural Club
- Gurduara Sri Guru Nanak Dev Ji
- Halden Islamske Forening
- Harstad Kristne Senter
- Hattfjelldal pinsemenighet
- Hedmark islamsk kultursenter
- Hedmark Misjonsenter, v/Egil Sætrang
- Heidal pinsemenighet
- Hellige Demetrios av Tessaloniki
- Hellige Trifon menighet
- Hellodatgirku Sion
- Hindu foreningen i Trondheim
- Hindu Sanatan Mandir
- Hindu Tempelet i Norge (HTN)
- Hindu trossamfunn i Rogaland
- Hof Pinsemenighet
- Hoi Thanh Tin Lanh Sandnes
- Horten Islams Senter
- House of Life International Deliverance Minis-tries
- Human-Etisk Forbund, Oslo
- Humanetisk Forbund, Arendal
- Hurum Pinsemenighet Klippen
- Håpet
- Håpet Omsorgsmenighet i Bergen
- Ibestad Pinsemenighet
- Iglesia de Christo
- Iglesia Internacional Remanente, Noruega
- Iglesia Ni Cristo-Kristi Menighet
- Iglesia Palabras de Poder - Ordets Kraft Menig-het
- IGM Bibelsenter
- Imam Bediuzzeman Camii
- Imam mehdi centre
- Indremisjonskirken Åsane (IM-Kirken Åsane)
- International Akhand Kirtan Jatha
- International Christian Fellowship
- International Victory Fellowship
- Intro
- Irakisk trossamfunn
- Islamic Co-operasjon Trøndelag
- Islamic Cultural Centre Norway

- Islamic Organization Jamaat-E-Ahl-E Sunnat Drammen
- Islamic Preaching Institute
- Islamic Solidarity Society
- Islamisk kultursenter i Gjøvik
- Islams Ahmadiyya-menighet
- Islamsk Anatolia Bektashi Trossamfunn
- Islams Ahmadiyya-menighet
- Islamsk kultursenter
- Islamsk Senter (Nord-Norge, Oslo, Vestfold)
- Islamske Kultur Sentrum i Oslo
- Islamske opplæringscenter i Rogaland
- Jamia Islamia
- Jehovas Vitner (Arendal, Grimstad, Lillesand, Risør, Ytre Enebakk)
- Jesu Kristi Hus
- Jesu Kristi Kirke av siste dagers hellige (Arendal, Evje Haugesund, Oslo, Stavanger)
- Jesu venner
- Jesu Venner Håpets Vei
- Jesus Church (Bodø, Oslo)
- Jesus is Lord Worldwide Ministries
- Jesushuset
- Jesuskirka Tromsø
- Josva kirken
- Jæren Kristne Senter
- Karasjok Pinsemenighet
- Karmøy Apostoliske Menighet
- Kilden Fri Evangelisk Menighet i Åsane
- Kirken av Guds nåde (Kristiansand, Stavanger)
- Kirken av Guds Nåde i Stavanger
- Kirken i Dalen
- Klippen pinsemenighet
- Kløfta Pinsemenighet
- Kongsberg Bibelsenter
- Kongsberg Moske
- Kongsvinger Bibelsenter
- Kosmologisk Livstro
- Kraftverket
- Kristensamfundet
- Kristensamfunnet
- Kristent Felleskap (Bergen, Bømlo, Harstad, Lyngdal, Nordhordland, Osterøy, Skien, Sotra/Øygarden, Stord, Tromsø, Trondheim, Vesterålen, Vestfold)
- Kristi Forsamling
- Kristi Menighet (Bergen, Fredrikstad, Halden, Sandnes)
- Kristi Menighet Betel Nærnes
- Kristi Samfunn
- Kristi Åpenbaringsmenighet, Den Russisk-ortodokse kirke (Moskvapatriarkatet)
- Kristkirken (Bergen, Tananger, Ålgård)
- Kristkyrkja (Førde, Stord)
- Kviteseid Pinsemenighet
- Lardal Pinsemenighet
- Levende Ord Bibelsenter Bergen
- Levende ord (Grenland, Kristiansand, Nordfjord)
- Lillehammer pinsemenighet
- Lillestrøm Pinsemenighet
- Lista Pinsemenighet Zion
- Livets senter Lillehammer
- Living Word Bible Center
- Lokalt Åndelig Råd for Bah'ier
- Lyngdal Pinsemenighet, Filadelfiakirken
- Maran Ata Menigheten (Oslo, Vest-Telemark)
- Marokkansk Trossamfunn
- Masjid Bilal
- Masjid Elsalam i Nord Rogaland
- Masjid-E Quba Ahl-E Sunnat Asker
- Menigheten Antiokia
- Menigheten Apostolisk Tro (Stavanger, Tromsø)
- Menigheten Arena
- Menigheten Arken
- Menigheten Betania Bjerke
- Menigheten Betel, Rælingen
- Menigheten Eben Eser-Fammestad
- Menigheten Elim Jessheim
- Menigheten Framtid og håp
- Menigheten Galatia/ALJC
- Menigheten Håpet
- Menigheten i Betania, Østby
- Menigheten i Nesttunbrekka 64
- Menigheten Karisma Senter
- Menigheten Kristen Tjeneste
- Menigheten Livets Kilde
- Menigheten Noas Ark
- Menigheten Norge for Kristus
- Menigheten Nytt liv fellesskap
- Menigheten Nytt Livs Senter
- Menigheten Salem Oslo
- Menigheten Salem Åros
- Menigheten Samfundet, Egersund
- Menigheten Samfunnet, Kristiansand
- Menigheten Saron Livets Ord Bibelsenter
- Menigheten Sentrum
- Menigheten Siloa
- Menigheten Sion (Blomsterdalen, Ellingsøy, Sandane, Voss)
- Menigheten Vineyard Kristne Fellesskap
- Menigheten Vintreet
- Menigheten Zion
- Menigheten Zoar Nappane
- Metodistkirken i Norge (Arendal, Hammerfest, Oslo)
- Minhaj-ul-Quran International Norway

- MisjonsCompagniet
- Mo pinsemenighet
- Modum Pinsemenighet
- Molde Hinduistiske trossamfunn
- Moss Bibelsenter
- Muhiban-E-Ahlil Bait Centre
- Mulimsk kultursenter, Askim
- Muslim Culture Center, Sarpsborg
- Muslim Forum Sandnes
- Muslim Society Trondheim
- Muslimsk Kultursenter Ski
- Muslimsk Senter Furuset Oslo Norway
- Muslimsk trossamfunn Nord-Trøndelag
- Muslimske trossamfunnet i Agderfylkene
- Namsos Pinsemenighet
- Nes Pinsemenighet
- Nettverkskirken
- New Life Ålesund Bibel og Misjonssenter
- Nichiren Shoushu Norge
- Norges Hindu Kultur Senter
- Norway Tamil Christian Fellowship
- Notodden Pinsemenighet, Betania
- Nytt liv bibelsenter
- Nytt Liv, Lonevåg
- Oasen Bibelsenter
- Oasen Menighet
- Odins Ætlinger
- OMSIN, Oromisk muslimsk samfunn i Norge
- Oppdal kristne senter
- Oppegård Holy Philosophic Fraction (OHPF)
- Oromo Evangeliske kirke i Oslo
- Oslo 3. Baptistsamfunn
- Oslo Katolske bispedømme
- Oslo Kristne Senter
- Osterøy Pinsemenighet Sion
- Paktens Ark v/Steinar Wold
- Pinsekirken (Bærum, Elverum, Filadelfia Florø, Filadelfia Kongsvinger, Heimdal, Nesodden, Betel Nøtterøy, Skåla, Slemmestad, Sola, 4U Stavanger, Stokmarknes)
- Pinsekirken Tabernaklet (Bergen, Skien)
- Pinsekyrkja Eben Eser
- Pinsemenigheten Tabernaklet (Haugesund, Vaksdal)
- Pinsemenighet Salen
- Pinsemenigheten "Zion"
- Pinsemenigheten Betania (Austmarka, Bergen, Borhaug, Borgenhaugen, Fauske, Foldrøyhamn, Gamle Fredrikstad, Hauge i Dalane, Isdalstø, Kristiansund, Larvik, Mjøndalen, Rakkestad, Stathelle, Vinstra, Ål)
- Pinsemenigheten Betel (Brønnøysund, Dal, Flatdal, Frekhaug, Gjerstad, Haga, Haram, Hjartdal, Hommersåk, Lofoten, Lunde, Mosjøen, Nærbø, Porsgrun, Sletta, Stranda, Tana, Tofte, Trondheim, Skogbygda, Ytre Enebakk
- Pinsemenigheten Betesda Tverrelvdalen
- Pinsemenigheten Eben Eser
- Pinsemenigheten Eben/Ezer
- Pinsemenigheten Elim (Ballangen, Evje, Kragerø)
- Pinsemenigheten Evangeliehuset (Egersund, Porsgrunn)
- Pinsemenigheten Evangeliesalen
- Pinsemenigheten Evangeliesalen Berøa
- Pinsemenigheten Filadelfia (Alta, Arendal, Askim, Auklandshamn, Bodø, Dalen, Drammen, Eydehavn, Fevik, Finnsnes, Kolbotn, Rælingen, Fredrikstad, Gardvik, Grimstad, Grua, Hamar, Hammerfest, Holmestrand, Hønefoss, Kristiansand, Lena, Lillesand, Løken, Mandal, Manger, Moss, Mysen, Odda, Orkanger, Oslo, Sarpsborg, Stryn, Stadlandet, Storsteinnes, Sykkylven, Tonstad, Tromsø, Trysil, Tvedestrand, Ulefoss, Ulsteinvik, Vadsø, Varteig, Vennesla, Ørje)
- Pinsemenigheten Håpet
- Pinsemenigheten i Filadelfia Kolbotn
- Pinsemenigheten i Skiptvet
- Pinsemenigheten Kilden Rauma
- Pinsemenigheten Klippen (Aukra, Bergen, Bremnes, Bykle, Risør, Sandnes)
- Pinsemenigheten Salem (Jaren, Jevnaker, Langevåg, Lørenskog, Sandefjord, Sauda, Skudenshavn, Sortland)
- Pinsemenigheten Salen (Halden, Skjeberg, Åkrehamn)
- Pinsemenigheten Saron (Langsund, Hokksund, Straume)
- Pinsemenigheten Sentrum Kirken
- Pinsemenigheten Sion (Båtsfjord, Fagernes, Flatdal, Gurskøy, Harstad, Herre, Skjeberg, Lund, Luster, Molde, Neslandsvatn, Neverdal, Sellebakk, Sørarnøy, Trondheim, Verdal, Værøy)
- Porsanger Pinsemenighet
- ProAktiv
- Profeten Elias Venner
- På rett vei
- Redeemed Christian Church of God
- Regnbuen Kristne Fellesskap
- Rhema Misjonsmenighet
- Ringsaker pinsemenighet
- Rogaland Islamske Fellesforening
- Rogaland Muslim Society
- Rukkedalen og Nes Pinsemenighet
- Røros og omegn pinsemenighet

- Råde Pinsemenighet, Sion
- Salem, Den frie evangeliske forsamling
- Salten bibelsenter
- Sanatan Mandir Sabha, Norway, avd. Drammen
- Sand Pinsemenighet
- Sandefjord islamsk senter
- Sandsli Menighet
- Sannhetens Ord Bibelsenter
- Saron Groruddalen Pinsemenighet
- Scandinavia Chinese Christian Church in Oslo
- Senterkirken Eiker
- Sentermenigheten
- Sentrumkirken
- Sentrumkirken Ringerike
- Sentrumskirka Betel
- Sion Evangeliske Menighet – Bergen
- Sion-kyrkja Seljord
- Siri Guru Nanak Niwas
- Ski pinsemenighet Salen
- Skjærgårds kirka
- Slettås og Osen Pinsemenighet
- Smyrna Menigheten (Larvik, Svarstad)
- Smyrna Pinsemenighet (Kirkenes, Narvik)
- Sogn og Fjordane Kristne Senter
- Sosialhumanistene
- St.Franciskus menighet
- St.Johannes Menighet
- St.Michael ortodokse menighet i Bergen
- Stavanger International Church
- Steinkjer Bibelsenter
- Stord Bibelsenter
- Stord Islamske Kultursenter
- Stord og Fitjar Pinsemenighet
- Strand pinsemenighet, Klippen
- Svenska Margaretaförsamlingen
- Syvendags-adventistsamfunnet (Alta, Arendal, Hammerfest, Kirkenes, Kvaløysletta, Røyse, Vadsø)
- Søndre Nordstrand Muslimske Senter
- Sørlandskirken
- Tauheed Islamic Centre
- Tawfiq Islamisk Senter
- Telemark Islamsk forening i Skien
- Telemark Islamsk Trossamfunn
- Thai Buddhistforening
- The American Lutheral Congeration
- The Anglican Chaplaincy in Norway
- The Apostolic Church International, Norway
- The Christian Faith gospel Church
- The church of Pentecost International, Norway
- The Islamic Culture Society Buskerud & Vestfold
- The Islamic Movement
- The Muslim Association of Rogaland
- The river
- The Way
- Troens Fellesskap
- Troens Liv Bibelsenter
- Troens Ord (Karmøy, Trøgstad)
- Troens Senter
- Trossamfunn
- Trossamfunnet Konkordia
- Trossamfunnet Ålesund Jamii – Islamsk Senter v/Refak Ghazi
- Trøgstad Pinsemenighet
- Tsjetsjensk Islamsk Kultursenter Dajmochk
- Tynset Pinsemenighet
- Tyrkisk Islamsk Ungdomsforening
- Tønsberg pinsekirke Betania
- Ulsteinvik Bibelsenter
- Unitarforbundet (Den norske unitarkirke)
- Vahlsfjord pinsemenighet
- Vakttårnets Bibel- og Traktatselskap
- Vakttårnets Bibel- og Traktatselskap
- Vallset Pinsemenighet, v/Bjørn E. Frislie
- Vanylven pinsemenighet
- Veggli og Uvdal Pinsemenighet
- Vennesen samfunn Kvekerne
- Vennesen samfunn Kvekerne
- Vestby Pinsemenighet
- Vesterålen bibelsenter
- Vest-Telemark Muslimske trossamfunn
- Victorious Faith Ministries International
- Victory Familie Menighet
- Vikna Pinsemenighet
- Vineyard Kristne Fellesskap (Kristiansand, Larvik, Oslo, Sykkylven, Trondheim)
- Vinje Pinsemenighet
- Visjonskirken
- Værøy pinsekirke
- Waqf Nordmøre
- Yari Trossamfunn
- Yewongel Brehan Church
- Zen Fredrikstad
- Zoékirka
- Zoékirken
- Østfold tyrkiske muslimers trossamfunn
- Øyer Pinsemenighet
- Ålesund Kristne Senter
- Ålesund Pinsemenighet
- Årnes Pinsemenighet, Betania
- Åsnes Pinsemenighet, Flisa

### Vedlegg 3

## Vedtekter for NRK AS

### § 1 Selskapets navn

Selskapets navn er Norsk rikskringkasting AS.

### § 2 Selskapets forretningskontor

Selskapets forretningskontor er i Oslo.

### § 3 Selskapets formål

#### § 3-1 Formål

NRKs formål er å tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer.

#### § 3-2 NRKs virksomhet

NRKs allmennkringkastingsvirksomhet skal utgjøre:

Kjernevirksomhet i form av fjernsynskanalene NRK1 og NRK2 og radiokanalene P1, P2 og P3.

Annen redaksjonell virksomhet som omfatter tekst-tv, Internett og andre medieplattformer som egner seg til formidling av redaksjonelt innhold.

Selskapet kan i tillegg drive kommersiell virksomhet med formål å skape inntekter til allmennkringkastingsvirksomheten, jf. kringkastingsloven § 6-4.

#### § 3-3 Overordnede krav til NRKs allmennkringkastingstilbud

Det samlede allmennkringkastingstilbud skal via fjernsyn, radio og interaktive medier eller liknende sikre den norske befolkning et bredt tilbud av programmer og tjenester. I tilbudet skal det tilstrebes høy kvalitet, allsidighet og mangfold. I tilbudet skal det legges avgjørende vekt på hensynet til informasjons- og ytringsfrihet og de demokratiske grunnverdier. Ved informasjonsformidlingen skal det legges vekt på saklighet, analytisk tilnærming, redaksjonell uavhengighet og upartiskhet. Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt. Den skal bidra til å styrke norsk språk,

identitet og kultur. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert.

#### § 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.
- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av verbalinnslagene skal være på nynorsk.
- samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

Allmennkringkastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørselshemmede ved at NRK skal ta sikte på at alle programmene skal tekstes.

#### § 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- a) Daglige egenproduserte nyhetssendinger.
- b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.
- c) Daglige sendinger for den samiske befolkning

- d) Jevnlige aktualitets- og dokumentarprogrammer
- e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge.
- f) Jevnlige programmer for barn og unge på samisk.
- g) Programmer for nasjonale og språklige minoriteter
- h) Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.
- i) Livssynsprogrammer og religiøse programmer.
- j) Formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.
- k) Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 pst. av sendingene skal bestå av norsk musikk.
- l) Underholdningsprogram.
- m) Sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv – herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse – og store idrettsbegivenheter.
- n) Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.
- o) Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

#### § 3-6 Allmennkringkastingsregnskap

NRK skal hvert år innen utgangen av april utarbeide et allmennkringkastingsregnskap. Regnskapet skal redegjøre for selskapets programvirksomhet i det foregående år, relatert til de forpliktelser som er fastsatt i § 3-4 og § 3-5.

#### § 4 Aksjekapital og gjeld

Selskapets aksjekapital er kr 1 000 000 000 fordelt på 1 000 000 aksjer, hver pålydende kr 1 000.

NRKs gjeld og garantiansvar må ikke overstige 50 pst. av de samlede årlige lisensinntekter og skal uavhengig av dette oppad være begrenset til summen av aksjekapital og fonds. Forhåndsinnbetalt kringkastingsavgift inngår ikke som en del av NRKs gjeld og garantiansvar i denne sammenheng.<sup>1</sup>

Dersom selskapet oppløses/likvideres skal eventuelt likvidasjonsoverskudd og formue tilfalle staten.

#### § 5 Styret

Styret har ni medlemmer. Seks medlemmer, herunder styrets leder og nestleder velges av gene-

ralforsamlingen for to år av gangen. Generalforsamlingen kan velge to varamedlemmer til disse.

Tre styremedlemmer med varamedlemmer velges ved direkte valg av og blant de ansatte etter reglene i aksjeloven § 8-17, jf § 18-3 første ledd og forskrifter til aksjelovens bestemmelser om de ansattes rett til representasjon i aksjeselskapers styre og bedriftsforsamling m.m.

#### § 6 Selskapets firma

Selskapets firma tegnes i fellesskap av styrelederen og ett styremedlem.

#### § 7 Kringkastingssjefen

Styret tilsetter kringkastingssjefen som er selskapets administrerende direktør og fastsetter dennes lønn. Kringkastingssjefen tilsettes for en periode på seks år som kan forlenges med ytterligere en periode på seks år.

#### § 8 Generalforsamlingen

Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni måned. På den ordinære generalforsamlingen skal årsoppgjøret og revisjonsberetningen legges frem og følgende spørsmål skal behandles og avgjøres.

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd.
2. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse.
3. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen.

Norsk rikskringkasting AS kan med samtykke fra generalforsamlingen opprette datterselskaper eller delta i andre selskaper som driver annen type virksomhet enn allmennkringkasting.

#### § 9 Styrets oppgaver

Styret skal forelegge for generalforsamlingen, ordinær eller ekstraordinær, alle saker som antas å være av vesentlig, prinsipiell, politisk eller samfunnsmessig betydning.

Styret skal hvert år framlegge for generalforsamlingen en plan for virksomheten i selskapet med datterselskaper, som foruten saker som nevnt i første ledd skal omfatte bl.a. følgende saker:

<sup>1</sup> Siste setning føyd til i generalforsamling 21. juni 2005.



1. Selskapets og datterselskapenes hovedvirksomhet i de kommende år, herunder større omorganiseringen, endringer i den distriktsmessige profil, videreutvikling av eksisterende virksomheter og utvikling av nye virksomheter.
2. Selskapets økonomiske utvikling
3. Vesentlige investeringer, med finansieringsplaner for disse.
4. Forslag til kringkastingsavgift.

Styret skal forelegge for generalforsamlingen vesentlige endringer i slike planer som tidligere er forelagt generalforsamlingen.

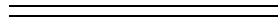
Styret skal forelegge for generalforsamlingen kjøp, salg eller pantsetting av fast eiendom til en verdi av 25 mill. kroner eller mer.

Styret skal forelegge for generalforsamlingen salg eller pantsetting av driftsrelaterte faste eiendommer dersom transaksjonen kan få betydning for NRKs programvirksomhet.

Saker som styret skal forelegge for generalforsamlingen etter første, andre, tredje, fjerde og femte ledd skal være behandlet av generalforsamlingen før styret treffer endelig vedtak i saken.

Årsregnskap og øvrige sakspapirer skal være eier i hende senest fire uker før avholdelse av ordinær generalforsamling.

Generalforsamlingen avgjør selv om den vil realitetsbehandle saker som den får seg forelagt etter denne paragraf.





Offentlege etatar kan tinge fleire eksemplar frå:  
Servicesenteret for departementa  
Kopi- og distribusjonsservice  
[www.publikasjoner.dep.no](http://www.publikasjoner.dep.no)  
E-post: [publikasjonsbestilling@dss.dep.no](mailto:publikasjonsbestilling@dss.dep.no)  
Telefaks: 22 24 27 86

Opplysningar om abonnement, laussal og pris får ein hos:  
Akademika AS  
Avdeling for offentlege publikasjonar  
Postboks 84 Blindern  
0314 OSLO  
E-post: [offpubl@akademika.no](mailto:offpubl@akademika.no)  
Telefon: 22 18 81 00  
Telefaks: 22 18 81 01  
Grønt nummer: 800 80 960

Publikasjonen finst på internett:  
[www.regjeringa.no](http://www.regjeringa.no)

Trykk: GAN Grafisk AS – 11/2007 - opplag 2500

