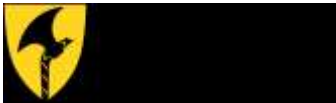
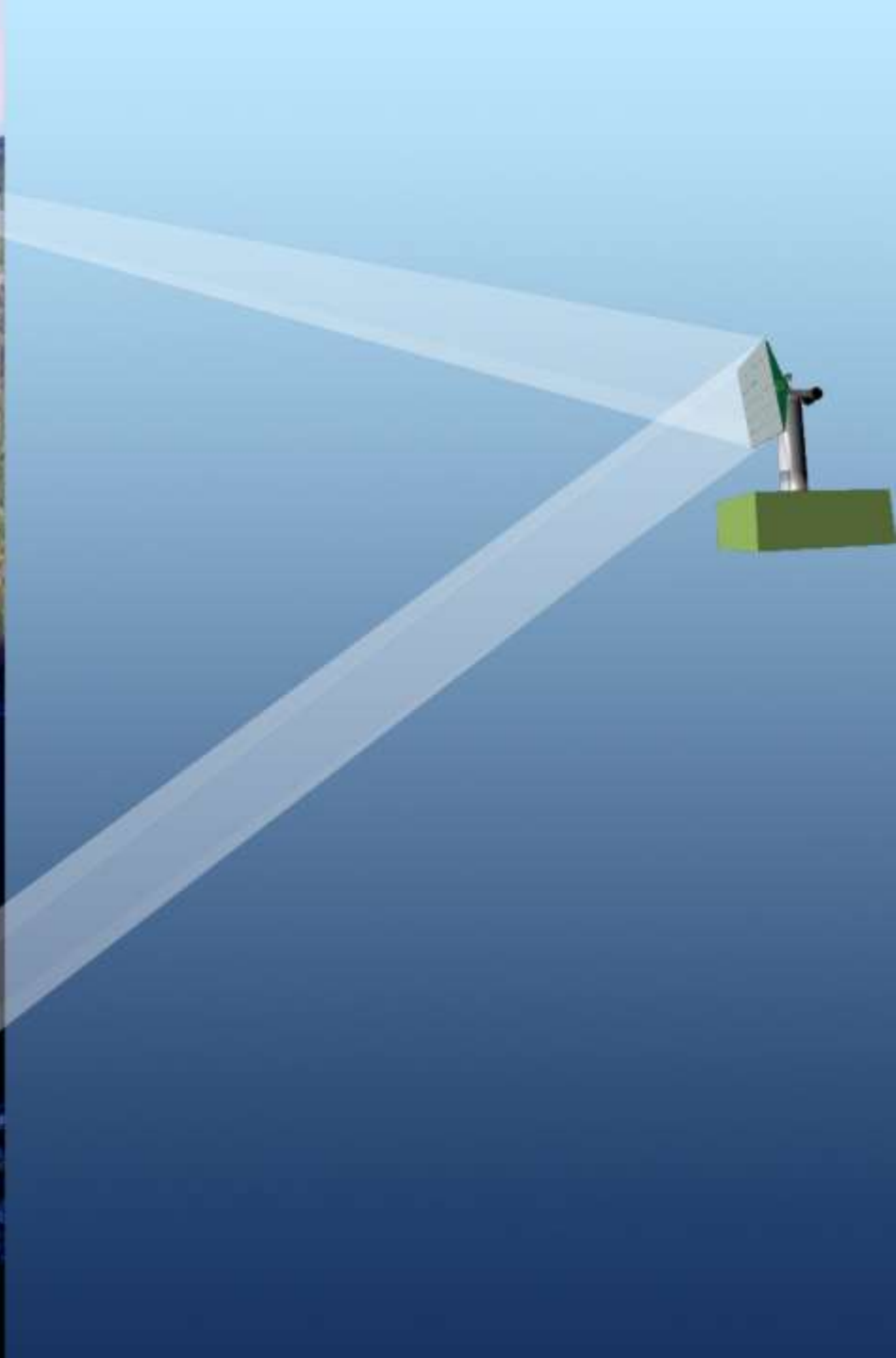


Stedsinnovasjon i stedsutvikling i et Bærekraftig Telemark



Nasjonalt forum for stedsutvikling,
Røst 15. juni 2016, Lene Hennum, Tfk







Torget
– hjertet i byen

møteplassen og
festplassen

solspeilidé
1913-2013

arkitektkonkurrans





Helårs hjerte i byen med vannkraft og isbane i solspeiliset

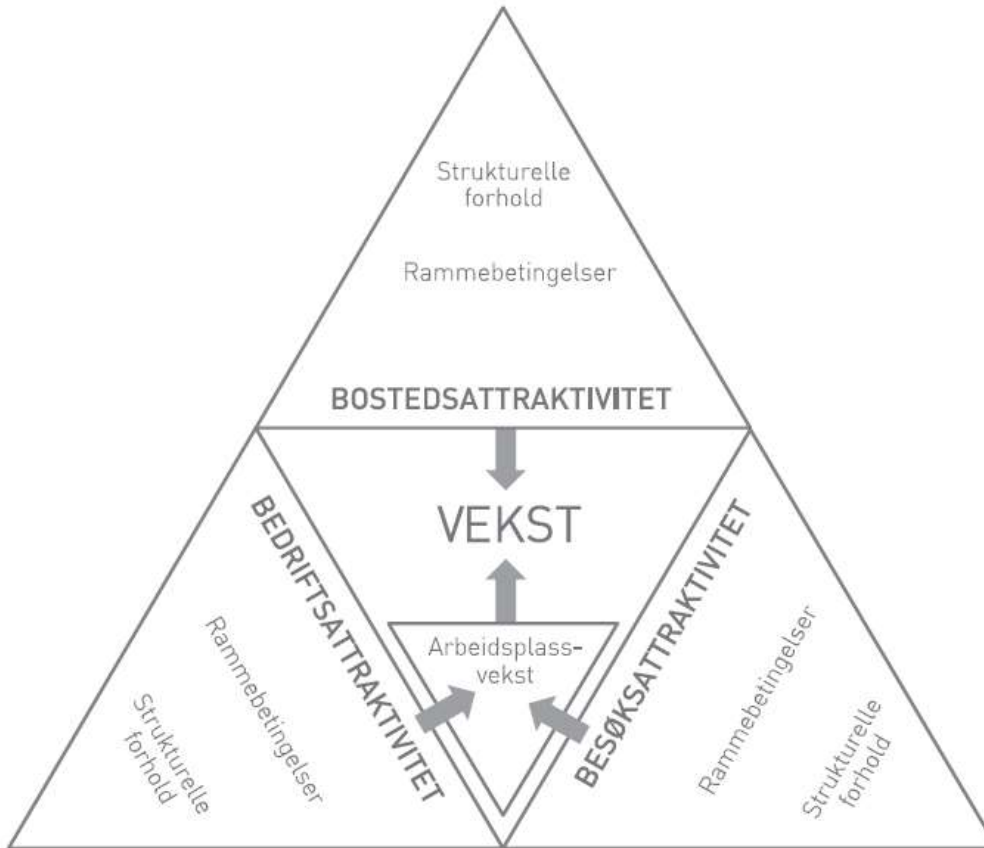




Store og små innovasjonsarenaer

Attraksjonskraftmodellen anvendt i stedsutvikling

Utenom strukturelle forhold – hva kan bidra til vekst?



	Bedrift	Besøk	Bosted
Omdømme			
Areal og bygninger			
Stedlige fortrinn		NYTT NYTTIG og NYTTIGGJORT	
Stedlig identitet og kultur			
Folkelig identitet og kultur		Tillit....	

Attraksjonskraft gjennom **stedsinnovasjon** for bærekraftig vekst i BBB

Hva har vi/hva vil vi få til - for hvem/målgrupper? Hva virker?

www.telemark.no

Modeller fra Telemarksforsknings arbeid med Attraksjonskraft gjennom stedsinnovasjon i BTVØ

Å finne på...prøve....erfare....og forbedre



Nye, nyttige og nyttiggjorte
produkter, prosesser, innretninger eller tenkesett

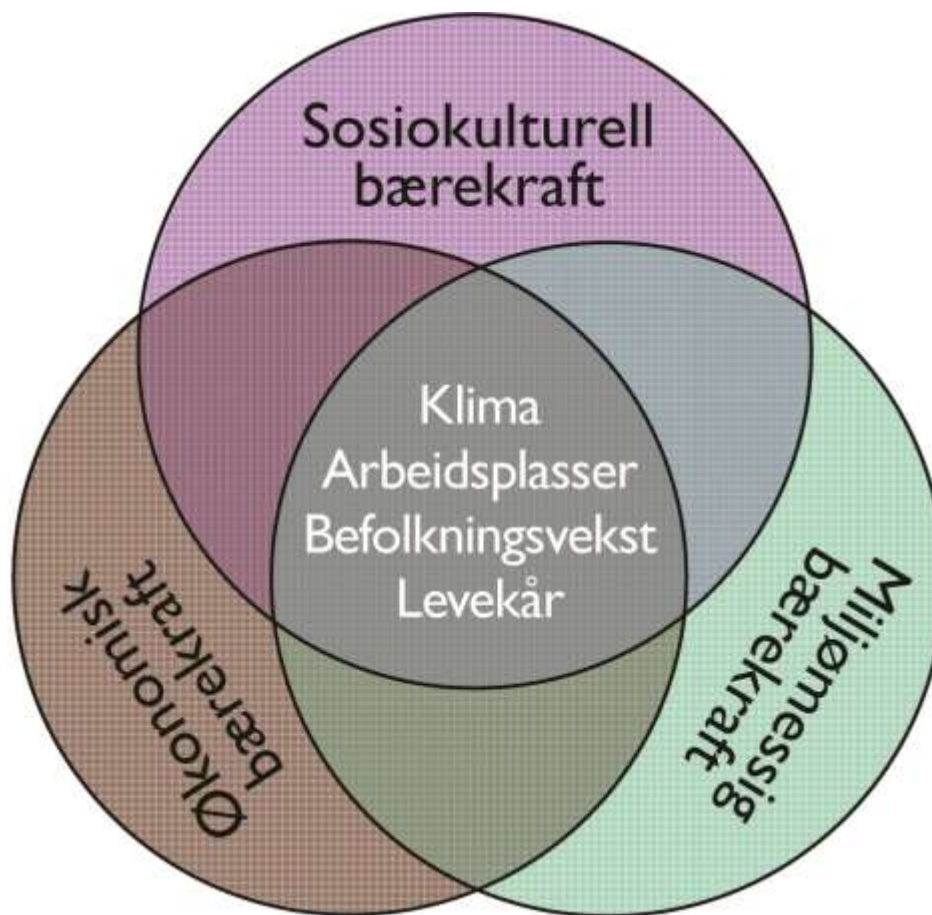
Årsak ← **problem/mulighet** → konsekvens → løsning



Foto: Dag Jensen

Bærekraftige innsatsområder 2016-20

Stedsinnovasjon knytta til



Målretta planstrategier og planer som gir gjennomføringskraft for et Bærekraftig og attraktivt Telemark



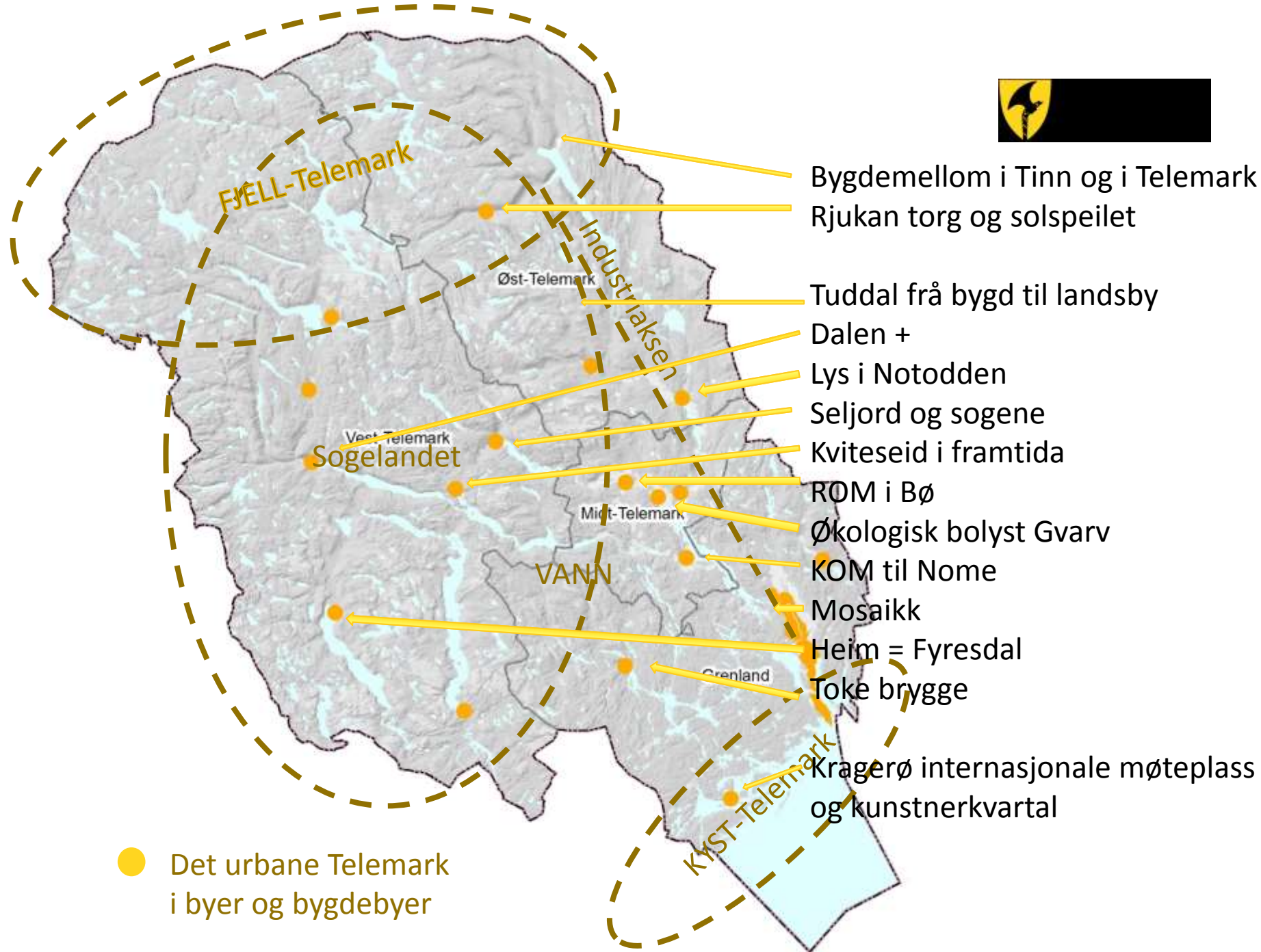
F eks **stedsutviklingsprosjekt** for vekstkraft som bosted, bedriftsted og for fritidsaktivitet/besøk

Organisering for stedsinnovasjon i stedsutvikling



- **Nasjonalt forum for stedsutvikling** – verdifull og motiverende samordning og dialog mellom dep., dir. og oss
- BTVØ(AA) stedsutvikling
- Stedsutvikling i Telemark
 - Kystkultur
 - Fjellregionen
 - Industriaksen
 - Sogelandet
 - Vannveiene
 - Det urbane Telemark





Medvirkning er grunnlag for utvikling

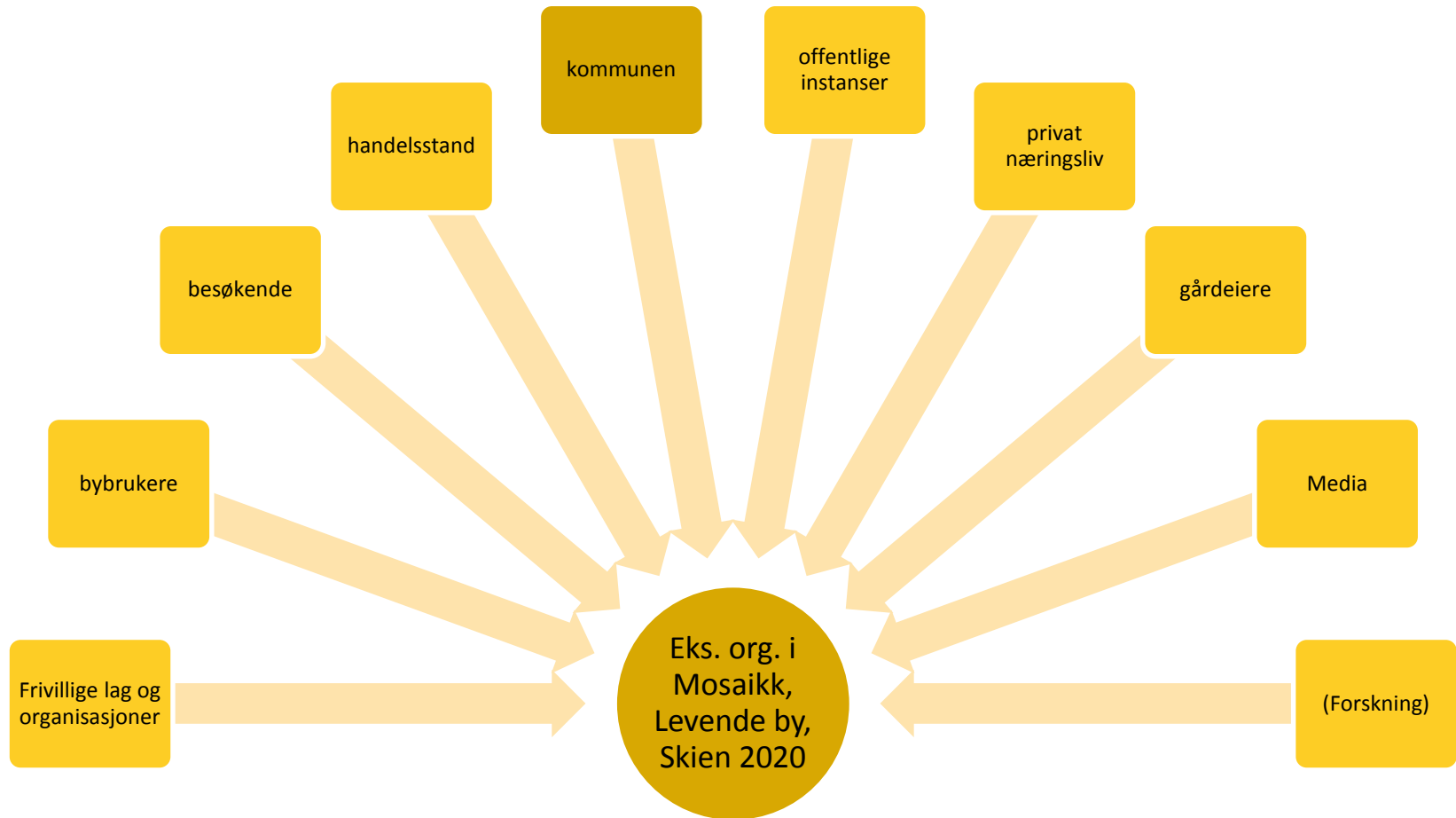






Foto: Tom Riis

Dyrking og møteplass på taket





AGET



byggek... get
ne til sammen.
stpr... ekt
vinn... tårn
en
og
et vi
og
til å

Evjudalen – central park i Bø med uu turveg

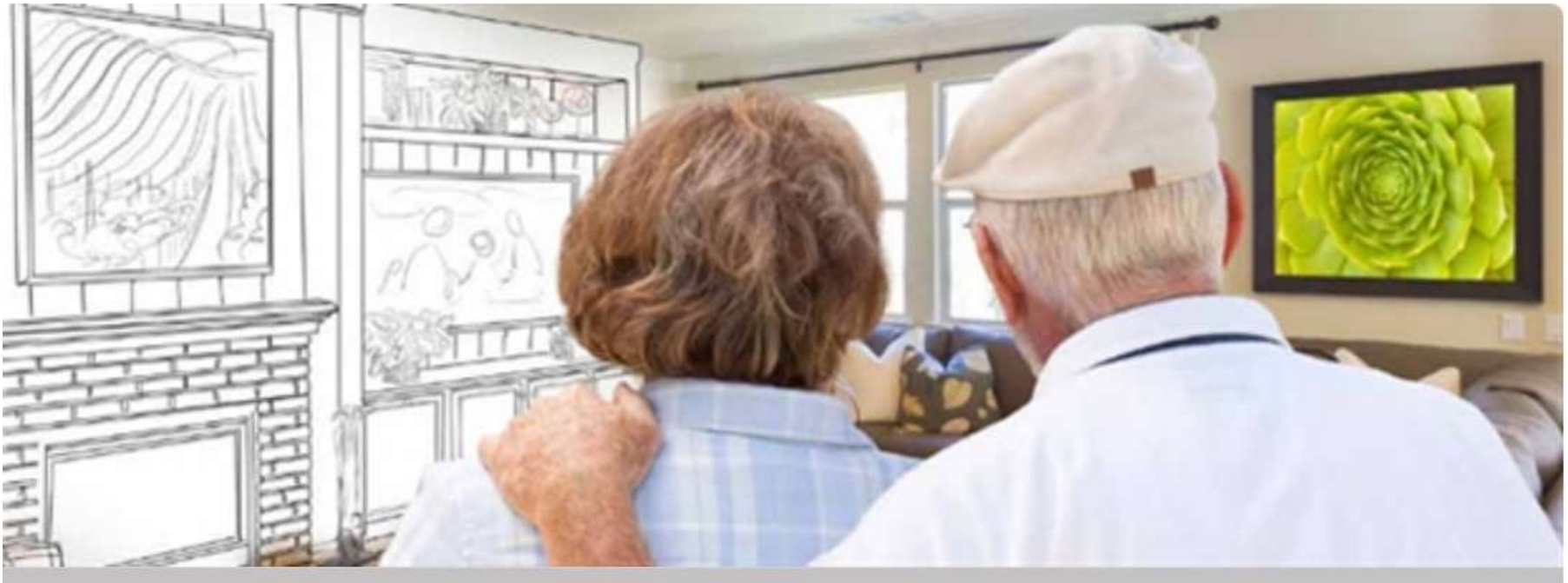


Kartleggingen avdekker



Kommunene mener at de største utfordringene mht gruppen 60 + er

1. **Gode boformer** og manglende variasjon i boligtilbud, samt boliger som passer for alle (universell utforming - uu og bruk av velferdsteknologi)
2. Tilrettelegging for **aktivitet og deltakelse**, gode møteplasser, bygge nettverk og utfordringene med at borgerne skal ta vare på egen helse





Bosted

– bomiljø, boformer, kombinasjoner, målgrupper, bygg, marked
Gjenbruk, transformasjon, fortetting og stedsidentitet



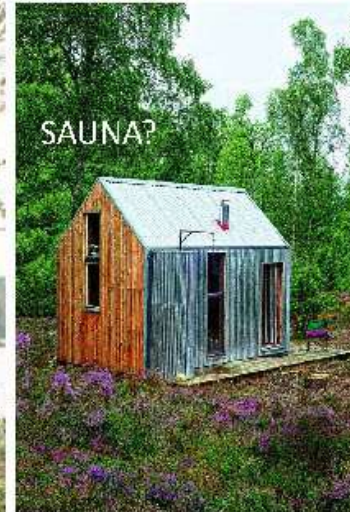
Eksempel
Folkestadbyen
i Fyresdal

www.telemark.no

Fortetting med kvalitet



Livet mellom husene, funksjoner og form





SMÅ
MATERIALER

KOMPAKTE
BIFORMER

HAGEBYEN TREKKAST
NED TIL HOVUDVEGEN

FLYTING AV BYGG

FOLKESTADBYEN

FOLKESTADBYEN



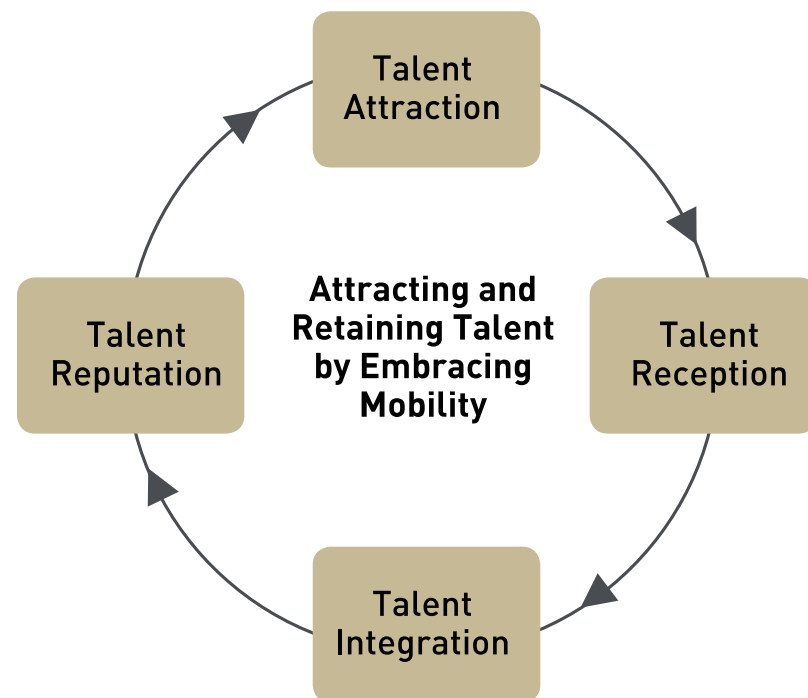
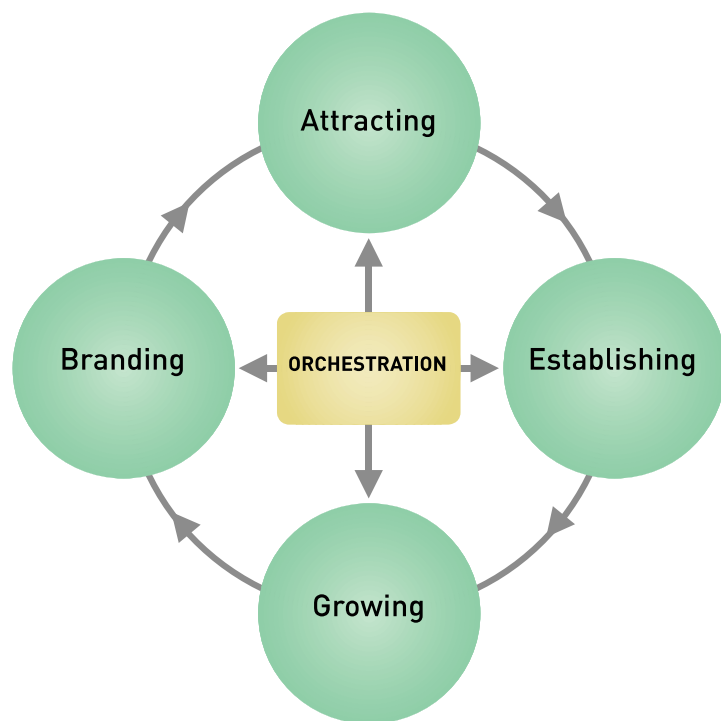
FESTE



Bedrifts-/Talentvekst (BAM/TAM)

– orkestrere å etablere, vokse, brande, attrahere

Stedsledelse for næringsutvikling og bostedsutvikling basert på **verdier** og stedsidentitet?



Copyright: Tendensor

Soger i landskap - kunst, kvinnesagn og slått







Foto: Dag Jensen









Foto: Dag Jensen

Bo- og besøkssted

– stedsinnovasjon i boformer, møteplasser, kunst...

Gjenbruk, transformasjon, aktiviteter og stedsidentitet



Foto Dag Jenssen

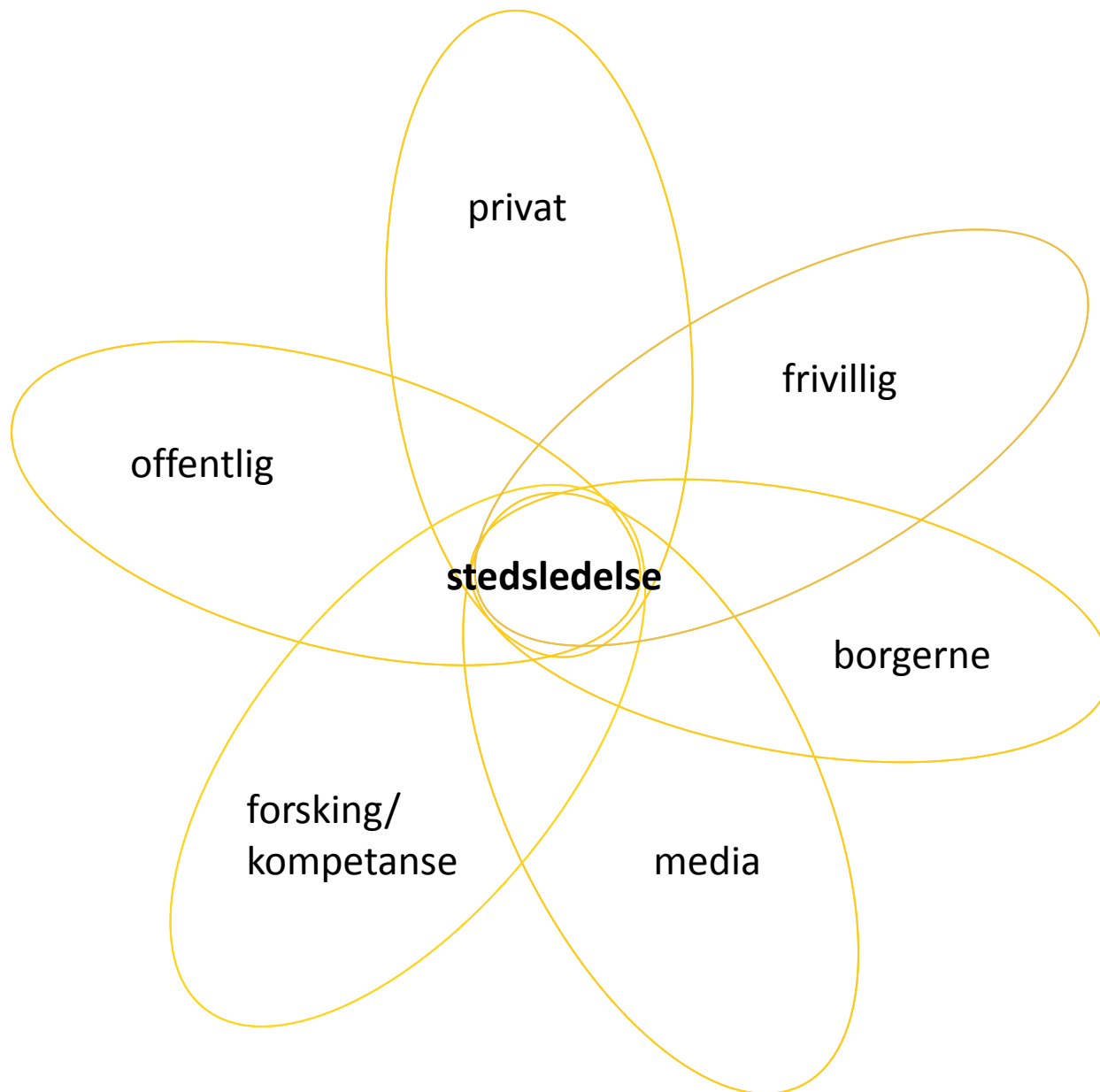


Foto Dag Jenssen



Dag Jenssen





POLITIKK VIRKER

Rigge dugnaden
for

