



Community Maps

Hva, hvorfor og hvordan



Innhold

Introduksjon	3
Beskrivelse av Community Maps	4
Community Maps i et nøtteskall	4
Hvorfor bruke dette verktøyet?	4
Implementering	6
Hvordan kartbasert engasjement generelt fungerer	6
Den tekniske implementeringen av Community Maps	7
Hvordan lykkes du med verktøyet	13
Mer informasjon	15
Om verktøyet	15
Eksempler på implementeringer	15
Om Funka Nu AB	16
Om Empirica (underleverandør)	17

Introduksjon

Dette dokumentet er skapt innenfor rammene for prosjektet "Bruk av digitale verktøy når innbyggerne skal være med å påvirke i kommunen". Den bygger på en studie utført mellom januar og mai 2018 på oppdrag fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet, for å samle inn en internasjonal oversikt over tilgjengelige nettbaserte løsninger for innbyggermedvirkning som finnes i dag. Totalt har 43 løsninger blitt identifisert. Målet med dette dokumentet er å beskrive ett av verktøyene, Community Maps, som en mer detaljert veiledning til kommuner som er interessert i å teste eller implementere verktøyene i sin virksomhet.

Beskrivelse av Community Maps

Community Maps i et nøtteskall

Community Maps gir muligheter for ulike interessenter til å delta i utformingen av informasjonsrike kart. Det er en kartplattform som er enkel å bruke, som kan visualisere brukergenerert data, sammenligne informasjon og oppmuntre til samtaler om det stedet som betyr noe for dem som bruker plattformen. Det leveres av Mapping for Change i Storbritannia¹. Community Maps er en online løsning for et kartbasert samfunn med flere interessenter på tvers av en rekke sektorer. Blant kommuner er dette typisk brukt for å involvere innbyggerne i å identifisere de spesifikke egenskapene i nabolaget, se på muligheter og skape et bilde av hvordan det er å bo i kommunen.

Hvorfor bruke dette verktøyet?

Fellesskapskartlegging forutsetter at vanlige mennesker og samfunn kan bidra i utformingen av kart for å uttrykke hva de mener om hva som må gjøres med nærmiljøet deres. Denne idéen har eksistert en stund allerede, og fellesskapskartlegging er ikke nødvendigvis avhengig av online teknologi. Konseptet omfatter et utvalg av kart som er laget for å støtte sosiale og økonomiske endringer på samfunnsnivå. Dette er rangert fra enkel teknologi, som håndtegnede papirkart, til mer avanserte, databasedrevne interne kart, som er dynamiske og interaktive. Men, med stadig økende kapasitet gitt av såkalte geografiske informasjonssystemer (GIS), og med økt internett-tilgang for befolkningen, gir digitalt støttet fellesskapskartlegging et godt grunnlag for samfunnsengasjement og deltagende samfunnsplanlegging. En fordel med løsningen er at kart oppfattes som visuelt interessante og enkle å relatere til; som bilder og videoer kan de fjerne kommunikasjonsproblemer, slik at brukere kan få frem følelser og ideer som ellers kan være vanskelig å uttrykke.

Fellesskapskartlegging gir folk muligheter til å synliggjøre mangler ved nærmiljøet, forslag til tiltak, uttrykke behov for forbedringer og lignende, ved å registrere det i et kart. Kommuner kan dra nytte av dette som en metode for samfunnsengasjement.

Med økte krav til ansvarlighet, stramme budsjetter, ressursmangler og fragmenterte tjenester, kan fellesskapskartlegging også tilby en mulighet for kommuner å engasjere på tvers av etater og systemer. Det kan bidra til å synliggjøre lokale partnerskap og programmer, hvordan penger tildeles, hvilke

¹ Mapping for Change er et heleid datterselskap av University College London. Se <http://mappingforchange.org.uk/>

ressurser som er tilgjengelige, og hva samfunnets prioriteringer bør være for best å tjene lokalbefolkningen. På den måten har fellesskapskartlegging en mulighet til å både få fram det positive i et område og det som trengs utbedret. I prosessen involveres så innbyggere til å snakke om både sosial og fysisk planlegging. En slik planlegging med innbyggerinvolvering kan bidra til å identifisere kommunens kapasitet, ressurser og planer for fremtidige beslutninger. Langs denne linjen kan fellesskapskartlegging forstås som en prosess som hjelper kommunene å oppnå vedtatte mål, for eksempel:

- Bygge videre på det samfunnet allerede gjør bra;
- Å få fram en felles bevissthet og forståelse av samfunnsmessige fordeler;
- Identifisere nye ressurser;
- Sørge for at kommunen har tilgang til de ressursene som trengs;
- Å gi eksterne organer en større forståelse av området og unngå duplisering av tjenester og ressurser;
- Dyrking av nye partnerskap og relasjoner;
- Gi informasjon på tvers av etater; og
- Oppmuntre til samarbeid

Fra innbyggernes side kan fellesskapskartlegging oppfordre folk til å bli sterke talsmenn for endringer i området de bor i, og samtidig bli mer samfunnsbevisste. Det kan også skape en følelse av miljø- og samfunnsansvar hos de lokale innbyggerne.

Community Maps har blitt brukt til en rekke formål, for eksempel til å:

- Lage kart med informasjon om offentlig tilgjengelige aktiviteter i et nabolag.
- Samle data om luftforurensing eller trafikk fra innbyggere.
- Samle data på vedlikeholdsproblemer i et område.
- Lage kart for innbyggerne eller turister med informasjon om aktiviteter, butikker og restauranter.

Implementering

Som en nettbasert kartplattform gir Community Maps et grensesnitt for online diskusjon mellom kommunen og innbyggerne og dermed for å engasjere innbyggere i utvikling av kommunale beslutninger. Foruten de rent tekniske aspektene, pleier myndigheter som bruker plattformen å benytte seg av en spesialdesignet versjon av løsningen, basert på det aktuelle behovet. Det er ingen one-size-fits-all-løsning her. Leverandøren av Community Maps, Mapping for Change, tilbyr konsulent tjenester som er avhengig av en fleksibel metodologi for kartbasert engasjement, slik at offentlige myndigheter kan kommunisere med samfunnsgrupper for å visualisere eller analysere lokalområdet i sammenheng med et bestemt problem, spørsmål eller konsept. En rekke direkte og nettbaserte teknikker kan brukes til å nå relevante grupper og enkeltpersoner, og sørger for at perspektiver som er vanskelige å nå er inkludert. Det er viktig at bruken av verktøyet jevnlig følges opp både administrativt og politisk.

Hvordan kartbasert engasjement generelt fungerer

Samfunnsbaserte kart kan best tas i bruk sammen med en strategi eller handlingsplan. Det å lage et støttende klima for offentlig deltakelse kan være mer krevende enn å utvikle og forbedre programvare- og maskinvare. Nøkkelen til deltakende tilnærminger med kart er at de bør, i så stor grad som mulig, tillate vanlige interessenter å delta i utformingen av strategi eller ordning på lik linje med "ekspertene" som er involvert, enten de er politiske spesialister, eller tekniske/vitenskapelige eksperter. En rekke spørsmål fortjener oppmerksomhet i denne sammenheng.

Innen hvilke rammer bør fellesskapskartleggingen finne sted?

Tidligere erfaringer tyder på at løsninger for fellesskapskartlegging sjeldent blir tatt i bruk raskt. Erfaringen viser også at det er viktig å sette opp et rammeverk for hvordan fellesskapskartleggingen skal gjennomføres. Det bør avsettes god tid og tilstrekkelige ressurser i planleggingen av fellesskapskartleggingen. Man må også planlegge hvordan man skal engasjere innbyggerne. Generelt anbefales det å utvikle en dedikert plan for samfunnsengasjement.

Hvem bør involveres?

Å reflektere over hvilke interessenter, samfunnsgrupper og enkeltpersoner som trenger å være en del av kartprosessen, er avgjørende i begynnelsen av prosessen. Møte med enkeltpersoner kan hjelpe med å finne ut hva de gjør og hvor, hvem de kjenner, og om de vil spille en mer aktiv rolle i kartprosessen.

Hvilke teknikker for engasjement bør bli brukt?

Å arbeide i kart kan foregå i grupper med penn og papir, eller selvstendig foran dataen. Generelt er det ingen grunn til at det ikke kan være en kombinasjon av disse. For eksempel kan arbeid med papirkart i grupper være nyttig som en innledende øvelse og være en "icebreaker" under face-to-face økter. Dette kan

spesielt være til hjelp for de uten så mye teknisk erfaring, mens nettbaserte kart kan være en god måte å demonstrere og dele innledende funn, legge til informasjon, og holde øye med utviklingen. Nettbaserte kart gir en nyttig metode for å kartlegge praktisk talt alt på en allsidig måte. Steder kan merkes med en rekke ikoner. Når du klikker på en markør, blir brukeren presentert med en popup-boble som inneholder tekst og annet innhold som deltakerne ønsker å legge til. Linjer og former kan brukes til å markere bestemte områder som avdelingsgrenser eller steder merket for utvikling. Brukeren kan sette inn koblinger til relevant nettinnhold, for eksempel nettsted for organisasjoner eller nyhetsartikler om den merkede plasseringen (for eksempel hvis en lokal avis skriver en nettartikkel om din lokale park, kan du sette inn en lenke til denne artikkelen i en popup). Det er også mulig å legge inn bilder, videoer eller lydfiler, slik at de kan vises eller åpnes umiddelbart.

Hvordan får man innbyggerne til å engasjere seg?

Generelt er det en rekke alternativer kommunene kan vurdere når det gjelder deling av kartinformasjon. For eksempel kan brukergenererte kart implementeres på kommunale nettsider eller på lokale organisasjoners nettsider. Det er også mulig å sende e-post til kontakter med en lenke til kartet, slik at de kan bruke kartet til å spore fremdriften av lokale prosjekter. I tillegg er det mulig å sette opp en dedikert nettside for fellesskapskartlegging. Såkalte "hyperlokale" nettsteder er en populær måte å engasjere seg i et fellesskap på, forutsatt at de oppdateres jevnlig. Dette begrepet har blitt større de siste årene, med tanke på nettsteder som fokuserer på svært spesialiserte emner, det vil si historier og problemstillinger av interesse bare for personer i et svært begrenset område, i stedet for befolkningen som helhet.

Bruk av sosiale medier for å holde diskusjoner og informasjonsflyt representerer et annet alternativ. Community Maps gir mulighet til å koble til dedikerte Twitter-kontoer, slik at følgere kan bli oppmerksomme når nye bidrag legges til et bestemt kart, som gir en annen måte å holde kartene aktuelle og 'levende'. Men man bør ikke kun lene seg mot én tilnærming ettersom det kan utelukke bestemte grupper som ikke er i stand til å engasjere seg med akkurat den metoden.

Den tekniske implementeringen av Community Maps

Mapping for Change tilbyr Community Maps som en SaaS-modell (Software-as-a-Service), med en engangspris for å konfigurere grensesnittet, tilpasse det til kundens behov (bedriftens merkevarebygging, temaer for kartsamlinger etc.), gjennomføre treningsøkter og hjelpe kommunen å sette opp sitt første kart.

Den produsenteide programvaren til Community Maps er front-end brukergrensesnitt. Back-end systemet bruker GeoKey programvare, som er open source, og utviklet av en annen forskningsgruppe ved UCL (University College

London)². Den er vedlikeholdt og administrert av både Mapping for Change og ExCiteS-forskergruppen ved UCL.

Community Maps kan hjelpe med praktisk talt alle emner: fra å samle bevis på miljøproblemer, å visualisere og analysere komplekse opplysninger av områder eller involvere et samfunn i et lokalt initiativ. Teknisk sett kan kartene produseres på forskjellige skalaer og lag for å dekke behovene til de involverte. Det kartbaserte grensesnittet gir mulighet til å legge til nye data, samt redigere og slette eksisterende data. En funksjon for rapportering er også tilgjengelig. Dette gjør det mulig for brukere å "flagge" et bidrag for at det skal få en gjennomgang; for eksempel informasjon som trenger oppdatering eller ikke lenger er relevant. I slike tilfeller får bidraget automatisk en påventende tilstand, og de aktuelle administratorene vil motta en e-post. Tjenesten har også en søkefunksjon for å finne bidrag som samsvarer med et gitt søkeord, og filtrerer i henhold til statusen for et bidrag. Kommentarfunksjonen tillater diskusjoner om et bestemt bidrag som er gjort, og URL-hyperkoblinger kan brukes til å dele og lede noen til bestemte bidrag.

Innbyggere kan umiddelbart bruke Community Maps uten å installere noe. Plattformen er optimalisert for mobile enheter, og støtter de fleste moderne nettlesere. Kommunen trenger heller ikke å installere noe. Uansett hvilken måte en kommune ønsker å visualisere eller analysere data, støttes eksport i flere formater. Tilpassede nettstedet kan hostes på leverandørens servere, samt vedlikeholdsoppdateringer og oppgraderinger.

Plattformen kan settes opp på en fleksibel måte, slik at en kommune kan lage flere prosjekter med ubegrensede kategorier og fleksible felt. Feltene for de forskjellige kartbidragene kan inneholde tekst, tall, dato og klokkeslett, dato, klokkeslett, valg boks eller flere valg. Alle felt som er opprettet med dato, kan også angis med et 'Utløpsflagg' slik at bidragene automatisk fjernes etter utløpsdato. Det er også mulig å endre tilgangstillatelser, og å opprette brukergrupper med tillatelser for tilgang til alle eller bare bestemte kategorier. Det kan videre spesifiseres hvem som kan moderere, administrere og bidra til prosjekter. Plattformen gjør at store sett med eksisterende data kan importeres. Geodata kan også legges til, i form av punkter, avgrensninger eller områder. Diverse medier kan festes til brukerbidrag, inkludert bilder, videoklipp og lydopptak. Samtaler kan startes ved å legge til nye kommentarer og svare på eksisterende. For analytiske formål kan dynamiske lag brukes for å filtrere data på kartet. Om nødvendig kan dataene modereres - med andre ord, blir de ikke offentliggjort før de blir vurdert av de utpekte moderatørene. Visse kategorier av data kan også settes til private og som da kun vil være tilgjengelig for bestemte utpekte brukergrupper, for eksempel en kommunal

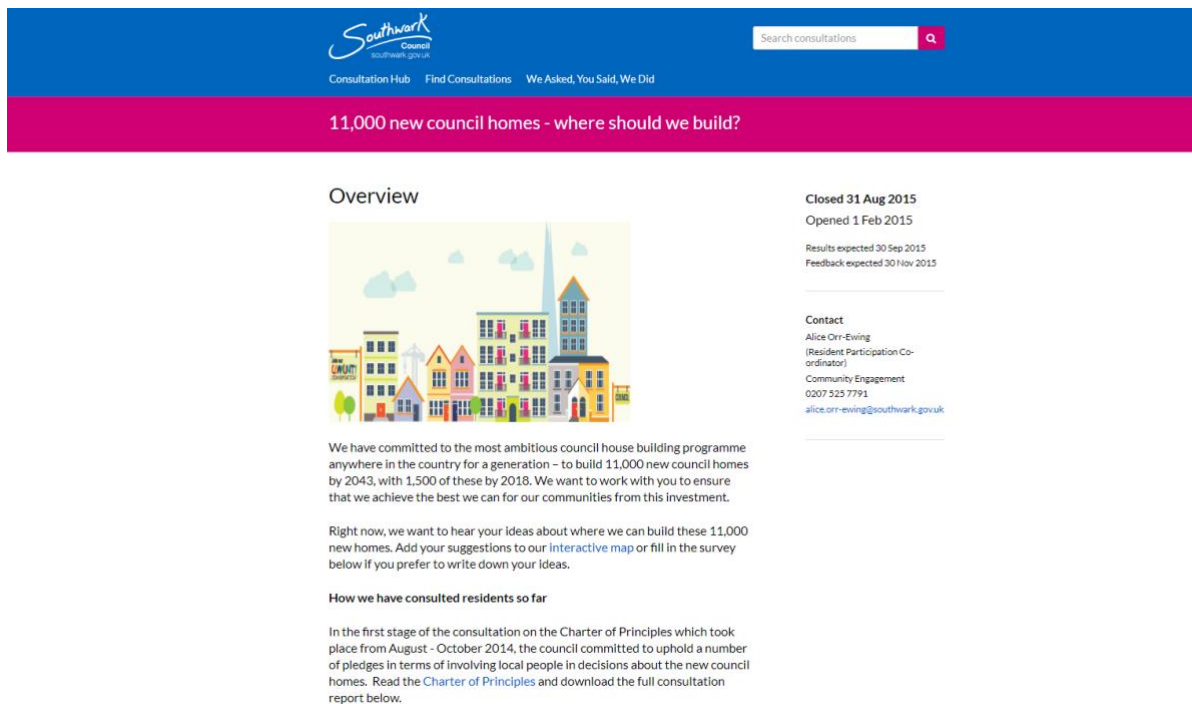
² Se <http://geokey.org.uk>

etat. Community Maps gjør det mulig å velge hvilke data som vil være tilgjengelige for et større publikum. Om nødvendig kan datasettene eksporteres.

Det er også mulig å importere eksisterende data til Community Maps. Så lenge dataene har geolokasjonen formatert som well-known-text (WKT), kan dataene importeres som comma-separated values (CSV).

Eksempel: Boligbyggingsprosess i Southwark

I dette eksempelet ble Community Maps brukt av London Borough i Southwark til å engasjere innbyggerne og bedriftseierne lokalt i deres prosess for å utvikle nye boliger.

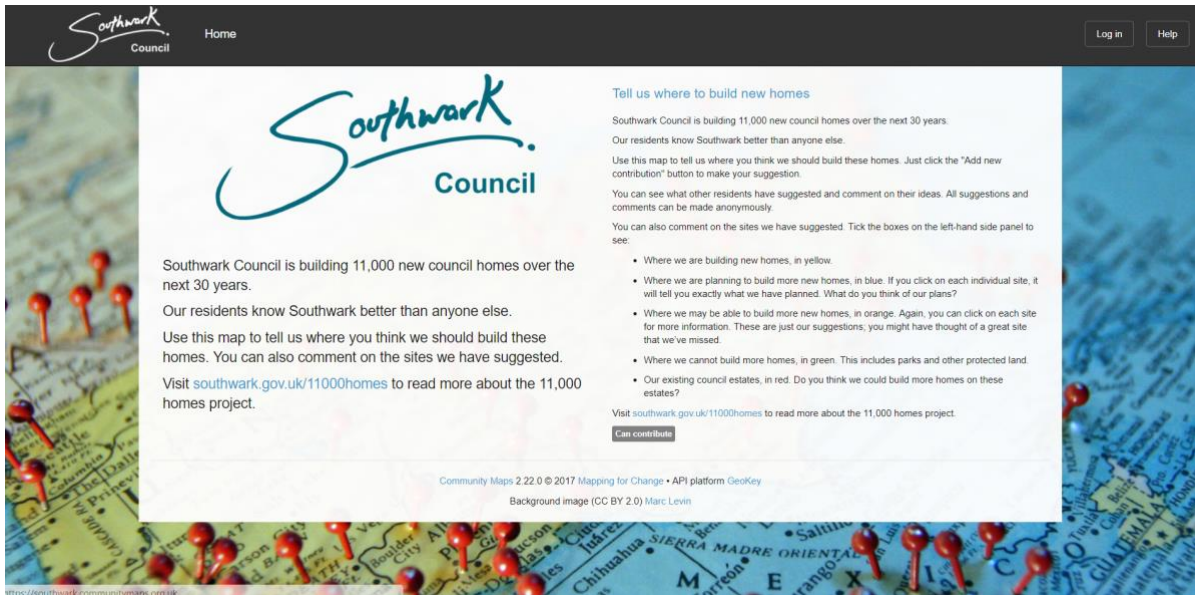


The screenshot shows the Southwark Council website. At the top, there is a blue header with the Southwark Council logo and a search bar. Below the header is a pink banner with the text "11,000 new council homes - where should we build?". The main content area is titled "Overview" and features a colorful illustration of a row of houses. To the right of the illustration, there is a "Contact" section with the name Alice Orr-Ewing and her contact information. Below the illustration, there is a paragraph of text explaining the council's commitment to building 11,000 new council homes by 2043, with 1,500 by 2018. It also mentions a survey and an interactive map for residents to provide input.

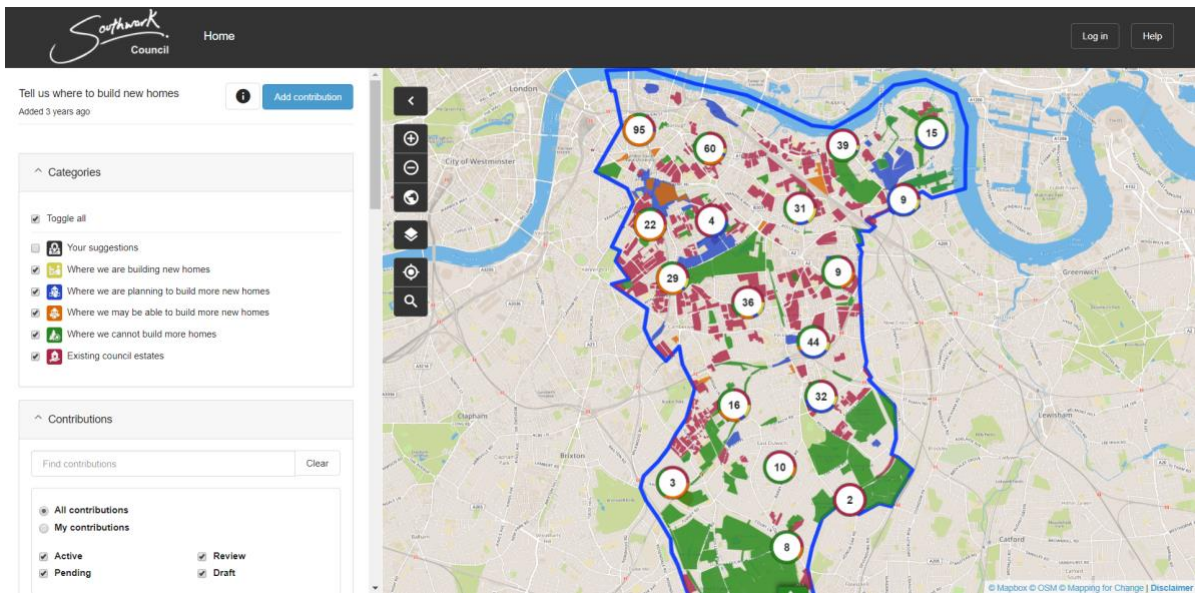
Bilde 1: Nettsiden til Southwark Council

(Lenke til konsultasjonskart fra nettsiden til Southwark Council)

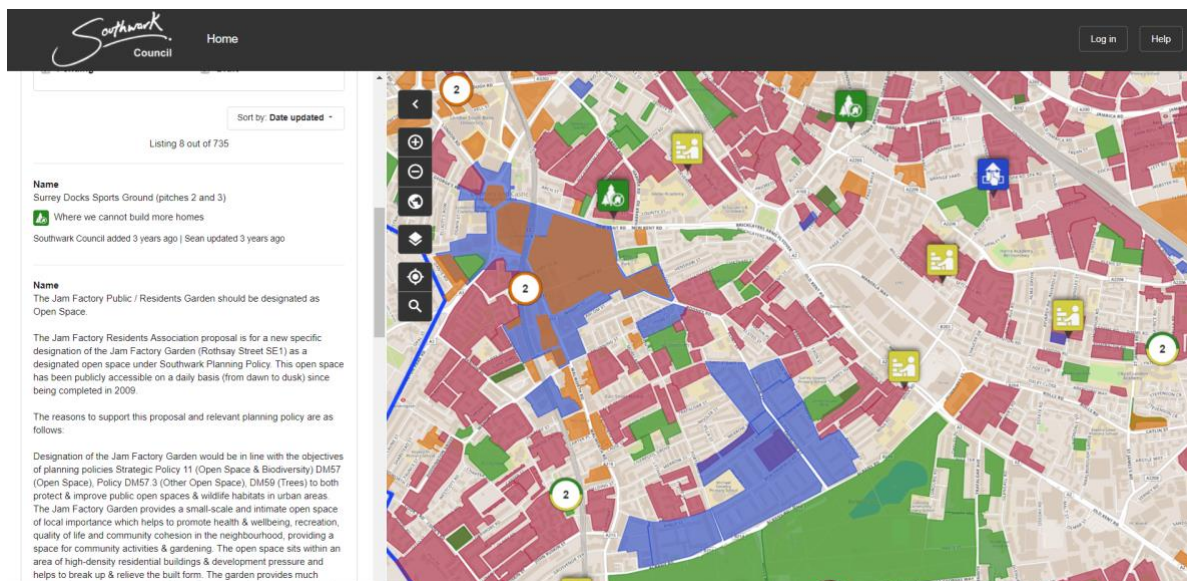
I Southwark importerte de eksisterende informasjon om private boliger, offentlige boliger (social housing) og andre steder innen Community Maps ble lansert. Dataene ble forsynt med fargekoding og relevante ikoner i systemet. Kartbrukere og deltakere kunne bytte mellom kartvisning og satellittvisning, og kunne legge til nye bidrag i kategorien "Dine forslag". Denne kategorien oppfordret beboerne til å bidra med sine synspunkter på en åpen og ustrukturert måte.



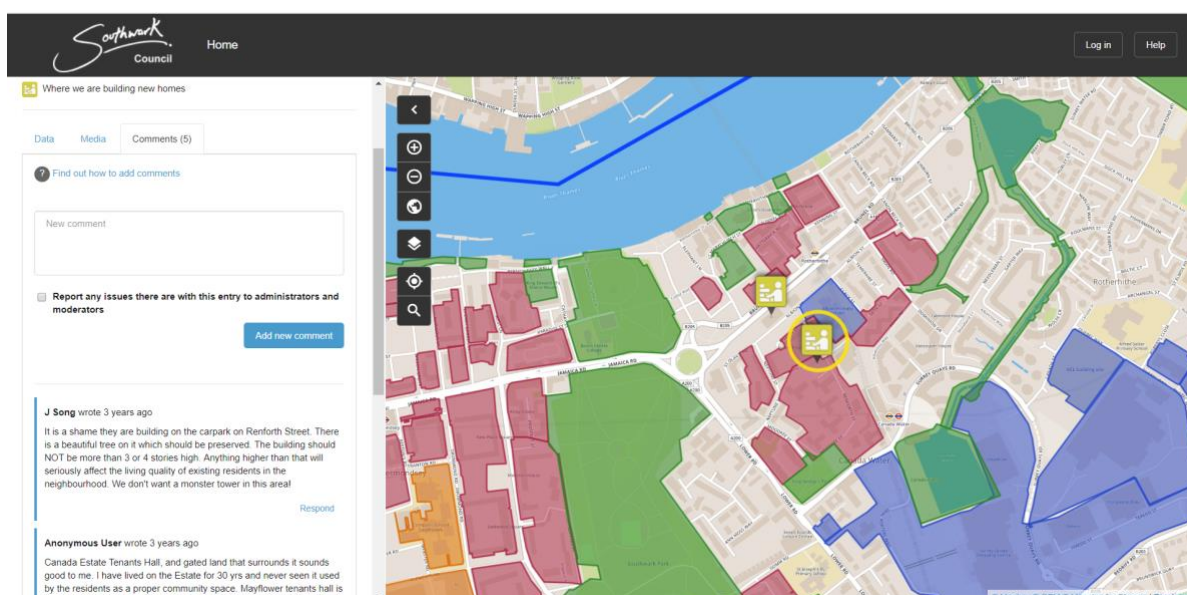
Bilde 2: Southwark Community Maps hjemmeside



Bilde 3: Generell visning av Southwark Council boligkart



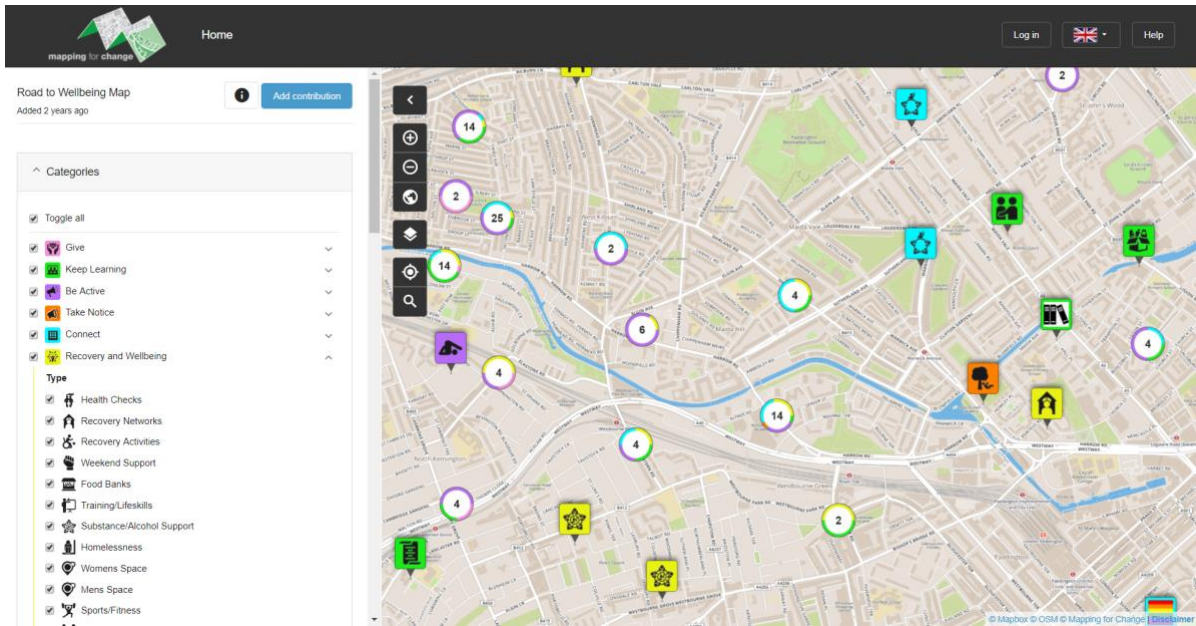
Bilde 4: Forstørret visning av Generell visning av Southwark Council boligkart



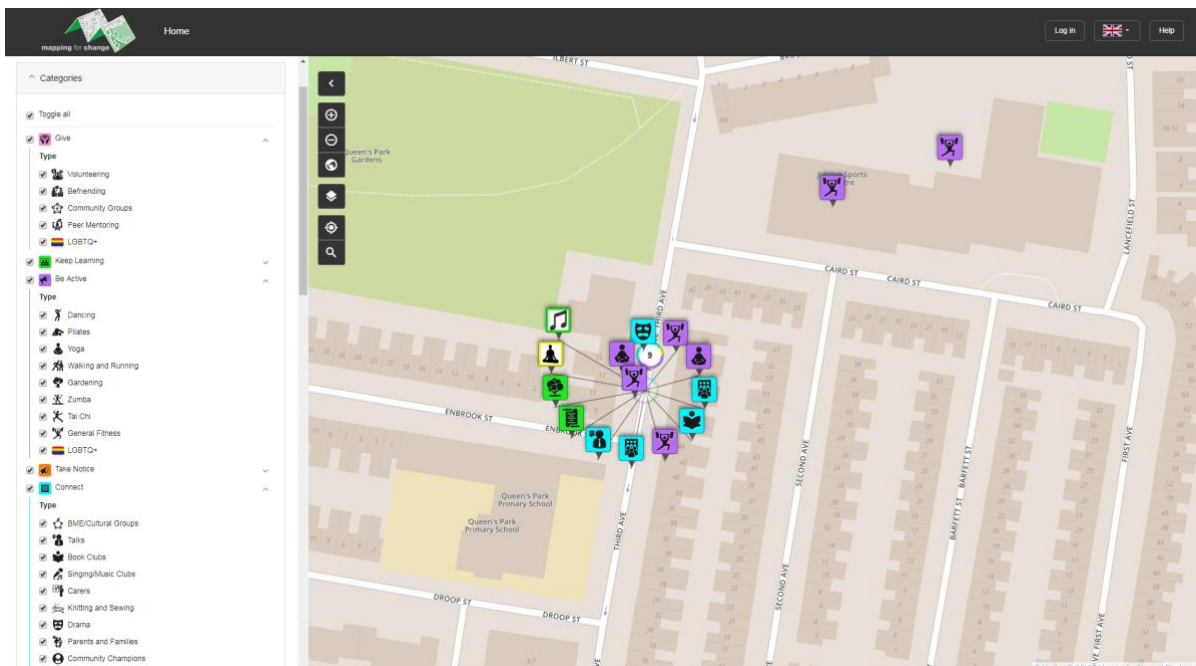
Bilde 5: Diskusjon rundt en kartinngang

Eksempel: Roads to Wellbeing Map

Kartene kan utformes slik at forskjellige hierarkiske kategoriseringer kan vises og innhente informasjon på to nivåer - kategori og underkategori. Under er et eksempel fra [Roads to Wellbeing Map](#), som ble utviklet for å oppmuntre personer til å utforske aktiviteter og tilbud som støtter veiene til velvære, og redusere sosial isolasjon på tvers av tre kommuner. Ressurser og tjenester tilgjengelig på ett sted eller bygning kan kategoriseres og visualiseres ved hjelp av denne tilnærmingen.



Bilde 6: Roads to Wellbeing 1



Bilde 7: Roads to Wellbeing 2

Hvordan lykkes du med verktøyet

Community Maps gjør det mulig for kommunestyret å konsultere borgere i lokale beslutningsprosesser. I hovedsak gir den en brukervennlig digital infrastruktur som gjør at innbyggere kan plassere elementer, som disse popup-boblene med forskjellig innhold, på et kart over lokalområdet. Hvis nettbasert fellesskapskartlegging skal bli en bærekraftig løsning for å fremme samfunnsansvar i lokalbefolkningen, bør den ikke sees som bare en "billig" måte for kartbasert publikumsinformasjon, men som en måte å øke deltakelsen på i lokale demokratiske prosesser. Det bør derfor på forhånd utvikles en egnet strategi for implementering av nettbasert fellesskapskartlegging for å få frem innbyggernes engasjement for området de bor i.

Nedenfor har vi samlet noen av de viktigste punktene vi ser nødvendig for å lykkes med Community Maps. Dette er ikke en komplett liste over alle stegene dere må ta, men bør ses som en oversikt over spesielt viktige prosesser og beslutninger.

1. Behovet

For å lykkes med Community Maps må dere ha et klart bilde av hva verktøyet skal brukes til. Karttjenester er noe som skaper interesse i mange kommuner, men oftest uten at det finnes et tydelig bilde av hvilket behov de skal dekke. Community Maps er ikke bare et verktøy for å samle inn informasjon med en geografisk tilknytning, det er også en måte å samarbeide med innbyggerne rundt et tema. For at dette skal lykkes må målet være tydelig og relevant, både for kommunen og innbyggerne.

2. Organisasjonen

Noen innen organisasjonen må ta på seg et spesielt ansvar for driften av Community Maps. Det er mange ulike deler av virksomheten i en kommune som kan ha nytte av Community Maps, men alle kan ikke ha kompetansen til å skape nye kart i verktøyet. Derfor må det finnes en gruppe innen kommunen som kan hjelpe virksomheten å implementere nye kart. Det trengs også en organisasjon for å løpende holde oversikt over materialet som legges inn i verktøyet.

3. Brukerne

For å lykkes er det også viktig at dere vet hvem som skal ha mulighet til å legge inn informasjon i kartene. Selvfølgelig kan dere lage kart som er åpne for store deler av publikum, men dere kan også begrense det til mindre grupper som enten representerer hele befolkningen eller utgjør minoriteter med spesifikke behov. Det å administrere mange brukere krever selvfølgelig også flere ressurser. Derfor kan et første skritt være å bruke verktøyet for en mindre gruppe i et bestemt prosjekt.

4. Kommunikasjon og engasjement

Dere må engasjere brukerne. Det handler delvis om å gi informasjon om

verktøyet, men mye handler også om å forstå brukerne og gi dem en grunn til å bruke verktøyet. Brukerne må føle at de er med og påvirker i problemer som de møter i hverdagen. Dette bør ligge til grunn for det dere kommuniserer om Community Maps.

5. **Legg opp en plan og et realistisk budsjett**

Mapping for Change tar en engangsavgift for hver ny implementering av Community Maps. Det er dog ingen løpende kostnader for selve verktøyet når organisasjonen kommer igang med det. Men som tidligere nevnt må organisasjonen ha en gruppe som virkelig kan verktøyet, og som kan hjelpe andre deler av organisasjonen til å bruke det. Dette innebærer en viss intern kostnad. Vedlikehold av dataene som kommer inn og av eldre kart koster også. Til slutt kommer markedsførings- og kommunikasjonskostnader rundt verktøyet. Dette er ingen engangspris, men noe som må gjøres hver gang verktøyet skal brukes.

6. **Gi tilbakemelding**

For at innbyggerne skal bruke Community Maps, trengs det rutiner for å gi tilbakemeldinger på hvordan all informasjonen som brukerne har lagt inn tas vare på og utgjør en positiv forskjell. Brukerne må se at deres bidrag vil være til nytte. Derfor er det viktig å kommunisere hvordan kartene brukes og gjør forskjell. Dersom kommunen ikke bruker informasjonen som kommer inn via verktøyene så forsvinner også brukerne. Verktøyet må også gis en tilstrekkelig fremtredende posisjon på kommunens nettside, slik at besøkende lett kan navigere til den.

Mer informasjon

Om verktøyet

En rekke nettbaserte ressurser er tilgjengelige om Community Maps:

- Community Maps nettsted: <https://communitymaps.org.uk/welcome> (sist besøkt: 21/05/2018)
- Mapping for change nettsted: <http://mappingforchange.org.uk/> (siste besøkt: 16/05/2018)
- Community Maps informasjonsark for lokale myndigheter: <http://mappingforchange.org.uk/wp-content/uploads/2015/04/Participatory-Mapping-Platforms-for-Councils1.pdf> (sist besøkt: 16/05/2018)

Eksempler på implementeringer

- Boligbyggingsprosess i Southwark
<https://consultations.southwark.gov.uk/housing-community-services-department-community-engagement-team/11-000-new-council-homes-for-southwark/> (sist besøkt: 23/05/2018)
- Roads to Wellbeing Map:
<https://roadstowellbeing.communitymaps.org.uk/project/road-to-wellbeing-map> (sist besøkt: 23/05/2018)

Om Funka Nu AB

Funka startet som et ideelt prosjekt innen den svenske handikapbevegelsen, og er i dag markedsledende innen området universell utforming. Siden år 2000 har vi vært et privateid foretak, og vår nære relasjon til brukerorganisasjonene innebærer en unik kvalitetskontroll og forankring.

Vi åpnet vårt Oslokontor 2010, og har blant annet utviklet indikatorene som Difi benytter for å kontrollere hvordan Ligestillings- og Diskrimineringsloven etterlevs. Vi har utarbeidet tekster, illustrasjoner og kodeeksempel til Difis opplæringsportal; Løsningsforslag for web. Vi har opptrådt som eksperter når Ligestillings- og Diskrimineringsombudet utredet klagesak opp mot lovverket. Videre har vi hjulpet et stort antall kunder innen offentlig, privat og ideell sektor å utforme grensesnitt som fungerer for alle.

Utover den norske virksomheten har vi kontor i Stockholm og Madrid, med kunder over hele verden. Funka er en av grunnleggerne av den internasjonale bransjeorganisasjonen for profesjonelle innen universell utforming, IAAP, og vi arbeider tett med EU-kommisjonen og flere europeiske regjeringer angående implementering av regelverk og politisk metodikk tilknyttet universell utforming.

Funkas eksperter er verdensledende innen universell utforming av innhold, design og teknikk i digitale grensesnitt; web, IT, dokument i alle tenkbare format, apper og automater, men også skilting og annen informasjon. Vi jobber også med universell utforming i fysisk miljø, orientering, akustikk og muntlig kommunikasjon.

Våre anbefalinger bygger på internasjonale retningslinjer, praktisk erfaring og vitenskapelig grunnlag. Omtrent 20 % av Funkas virksomhet finansieres av forskningsmidler, og vi samarbeider med flere ledende universitet.

Gjennom tillitsoppdrag og standardisering utformer Funka krav til universell utforming, og vi setter normer for utvikling og analyse. For EU-kommisjonen har vi blant annet utarbeidet kontrollmetodikk og målt status for universell utforming på nett i samtlige EU-land, Norge, USA, Canada og Australia. På oppdrag fra W3C har vi gjennomført den autoriserte oversettingen av WCAG 2.0 til svensk.

Vi arbeider aktivt med standardisering på nasjonalt nivå i Norge, Sverige og Spania, internasjonalt gjennom W3C og ISO, og på EU-nivå, der vi blant annet har bidratt til felles europeiske krav til universell utforming ved offentlige anbud i EN 301 549.

Funka er EPiServer Solution Partner, Microsoft Partner og Adobe Certified Training Provider. Vi står bak Funkaportalen, med informasjon og nyheter for personer med nedsatt funksjonsevne.

Foretaksfakta

Styrets lokasjon: Stockholm

Styret består av: Patrick Finch (styreleder), Lennart Engelhardt og Mats Wennberg.

Antall ansatte 2018: 45

Omsetning 2016: 41 MSEK

Om Empirica (underleverandør)

Empirica Gesellschaft für Kommunikations- und Technologieforschung mbH er en forsknings- og konsulentorganisasjon som ble grunnlagt i 1988 og er basert i Bonn, Tyskland. De spesialisere seg innen kommunikasjon- og informasjonsteknologirelatert forskning og rådgivning til kunder i både privat og offentlig sektor. Empirica bidrar til å bygge bro over gapet mellom bruket av nye utviklinger og innovasjoner på måter som fullt ut oppfyller brukerbehov. Kompetansesammensetningen spenner fra langsiktig politikk og strategiutvikling til raskt implementerte pilotforsøk og casestudier av gjeldende praksis. I mer enn 20 år har Empirica ledet eller vært involvert i ledende teknologiforskning, samt markeds- og politisk forskning knyttet til informasjons- og kommunikasjonsteknologi, med fokus på emner i spesifikke IKT-applikasjonsdomener som IKT-aktivert offentlig service levering, eAccessibility, eInclusion og eLearning. Empiricas tverrfaglige team distribuerer de beste metodene, og benytter kraftige og nøyaktige verktøy for å levere design, styring og evaluering av IKT-aktiverte pilottjenester. Resultater fra forskningsprosjekter har blitt utbredt og referert og er i stor utstrekning brukt for planlegging, veiledning, overvåking og sammenligning av virksomhetsstrategi for regjeringer i Tyskland, Europa og globalt.

Utover dette har Empirica spesialisert seg på å samle strukturert informasjon i EUs medlemsstater og utover. For dette formål har Empirica etablert et nettverk av nasjonale korrespondenter, det såkalte europeiske nettverket for informasjonssamfunnsforskning (ENIR). ENIR-nettverket ble grunnlagt i 2002 med medlemmer fra de store europeiske medlemslandene. For tiden er det over 150 medlemmer i mer enn 40 land: de 27 EU-medlemsstatene, Norge, Island og kandidatlandene Kroatia og Tyrkia. Ytterligere medlemmer kommer fra Sveits, USA, Kina, India, Brasil, Mexico, Japan og afrikanske land.

Empirica har fast ansatte fra en rekke fagområder, inkludert økonomi, datavitenskap, sosial og politisk vitenskap, medisin / helsetjenester og informatikk og ledelsesvitenskap. Denne blandingen av kvalifikasjoner kombinert med et veletablert nettverk av internasjonale partnere gjør det enkelt å etablere tverrfaglige og internasjonale lag godt tilpasset kravene til ulike prosjekt.

Geografisk dekning: Tyskland

Gjennomsnittlig årlig arbeidskraft 25 medarbeidere