



**DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT**

Matmerk
Postboks 487 Sentrum
0105 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

14/910-

03.03.2016

Tilskudd til Stiftelsen Matmerk for budsjettåret 2016

Tilskudd til Stiftelsen Matmerk er for 2016 fastsatt til 52 mill. kroner, jf. Prop. 1 S (2015-2016) fra Landbruks- og matdepartementet og Stortingets budsjettvedtak.

Overordnede mål for tilskuddet til Stiftelsen Matmerk

Stiftelsen Matmerk er en viktig aktør i arbeidet med å gjennomføre landbruks- og matpolitikken. Tilskuddet som bevilges til stiftelsens virksomhet, skal bidra til å løfte fram kvalitetsfortrinn hos norske råvarer og styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon. Matmerk skal jobbe aktivt for å profilere norsk lokalmat, norske matspesialiteter og mat der det benyttes norske råvarer.

Generelle føringer for tilskuddet for budsjettåret 2015

Tilskuddet skal benyttes til følgende formål:

- Administrere og videreutvikle Kvalitetssystem i landbruket (KSL)
- Administrere, videreutvikle og markedsføre merkeordningene Beskyttede Betegnelser, Spesialitet og Nyt Norge
- Bidra til økt tilbud av norske matspesialiteter, og gjøre merkeordningene Beskyttede betegnelser og Spesialitet bedre kjent i det norske matmarkedet
- Generisk markedsføring av økologisk mat
- Følge opp arbeidet med Inn på tunet, herunder ansvarsområder i handlingsplan for Inn på tunet (2013-2017)

Postadresse
Postboks 8007 Dep
0030 Oslo
postmottak@lmd.dep.no

Besøksadresse
Teatergata 9
www.lmd.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org no.
972 417 874

Landbrukspolitisk avdeling
Saksbehandler
Grete Gausemel
22249345

- Videreutvikle og bidra til oppslutning om lokalmatdatabasen, samt utvikle en revisjonsløsning for lokalmatprodusenter
- Videreføring av ”Markedstjenester for lokalmatprodusenter”
- Gjennomføre måling av salgstall for lokalmatsalg i dagligvaresektoren og bidra til utvikling av systemer for salgsmålinger i andre kanaler

Det legges til grunn at midlene anvendes og forvaltes i tråd med føringer gitt i Prop. 127S (2014-2015) og Prop. 1 S (2015-2016).

Stiftelsen Matmerk skal, i henhold til Reglement for økonomistyring i staten og kapittel 6 i Bestemmelser om økonomistyring i staten, rapportere årlig på resultatmål knyttet til de ulike handlingsområdene som er nevnt over.

Prioriterte områder

I tillegg til føringer gitt i Prop. 127 S (2014-2015) og Prop. 1 S (2015-2016) samt Strategisk plan for Matmerk 2015-2018, skal følgende områder prioriteres:

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

KSL skal utvikles videre til å bli et verktøy som dekker behovene innenfor kvalitetssikring i landbruket. Arbeidet med å bedre helse, miljø og sikkerhet (HMS) i landbruket er et prioritert område. KSL er anerkjent av Mattilsynet som nasjonal retningslinje for kvalitetssystem i primærproduksjonen. Arbeidstilsynet har anerkjent HMS-standarden i KSL. Det er inngått en samarbeidsavtale med Landbruksdirektoratet og Matmerk om miljøkrav, informasjonsutveksling m.m. Samarbeidet med Mattilsynet, Arbeidstilsynet og Landbruksdirektoratet skal prioriteres, og Matmerk skal bidra til at KSL-standarden, herunder standardene for Inn på tunet og Hest i næring, utvikles slik at de dekker relevant regelverk på områdene, og at leverandører og vare- og tjenestemottakerne utarbeider rutiner som sikrer troverdigheten og tillitten til KSL-systemet.

Revisjon er et nødvendig grunnlag for at KSL skal være et troverdig kvalitetssikringssystem. Dette gjelder spesielt i forbindelse med satsingen på merkeordningen Nyt Norge. Gjennom fortsatt samarbeid med Mattilsynet, Arbeidstilsynet og Landbruksdirektoratet skal arbeidet med revisjoner styrkes og effektiviseres.

Nyt Norge

Merkeordningen Nyt Norge skal være en viktig oppgave for Matmerk også i 2016. Den skal bidra til økt verdiskaping for aktørene i matsektoren og gi forbrukerne enkel og troverdig informasjon om matens opprinnelse. LMD er tilfreds med oppslutningen om og kjennskapen til ordningen. Rekruttering til ordningen og markedsføring og formidling av Nyt Norge vil derfor fortsatt være sentrale oppgaver knyttet til ordningen.

For 2016 vil vi særlig fremheve betydningen av at det brede samarbeidet mellom Matmerk og sentrale aktører i matbransjen videreutvikles. Videre vil det være nødvendig å få på plass en ny modell for finansiering som skal gjelde fra 2017.

Spesialitet og Beskyttede betegnelser, inkludert markedsføring og informasjon

Merkeordningen Beskyttede betegnelser er regulert i Forskrift om beskyttede betegnelser, geografiske betegnelser og betegnelser for tradisjonelt særpreg på landbruksbaserte næringsmidler, fisk og fiskevarer. Forskriften er gitt i medhold av lov av 19. desember 2003 nr. 124 om matproduksjon og mattrygghet mv. (Matloven). Stiftelsens myndighet knyttet til merkeordningen følger av delegasjon fra Mattilsynet, og det er Mattilsynet som fører tilsyn med Beskyttede betegnelser.

Hovedformålet med merkeordningen er å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i norsk matproduksjon gjennom synliggjøring av produkters historie, geografiske opprinnelse og utvikling av produsentsamarbeid.

Matmerk sin egen merkeordning, Spesialitet, skal vektlegge unike smaksopplevelser, og produktene blir vurdert på basis av råvarer og produksjonsprosess, samt egenskaper som modenhet, ferskhet og smak.

Midlene til Beskyttede betegnelser og Spesialitet skal gå til synliggjøring og markedsføring av merkeordningene og informasjon til forbrukermarkedet om norske matspesialiteter.

Det legges til grunn at Matmerk bistår Mattilsynet i den pågående gjennomgangen og revisjonen av regelverket for merkeordningen Beskyttede betegnelser. Det legges også til grunn at Matmerk bistår Landbruks- og matdepartementet i de pågående forhandlingene med EU knyttet til en mulig avtale om Beskyttede betegnelser.

Salgsmålinger for lokalmat

Arbeidet med det nye målesystemet for salg av lokalmat i dagligvarebransjen ble slutført i 2015. I 2016 skal salgsmålinger skje med utgangspunkt i dette målesystemet. Videre bes Matmerk i samarbeid med relevante aktører å bidra til løsninger for salgsmålinger i andre salgskanaler enn dagligvarebransjen.

Lokalmat.no

Databasen er lansert og i drift. Det er viktig at det sikres oppslutning om basen både fra produsent- og kjøpersiden, slik at den kan være et fremtidsrettet verktøy for økt salg av lokalmat og matspesialiteter. Databasen skal i 2016 videreutvikles med bl.a. revisjonsløsning for lokalmatprodusentene. Prioriterte oppgaver for 2016 vil derfor være rekruttering av produsenter og produkter, og videre utvikling av databasen.

Prosjekt ”Markedstjenester til lokalmatprodusenter”

Gjennom prosjektet ”Markedstjenester for lokalmatprodusenter” skal Matmerk blant annet tilby bedriftsbesøk og kurs innenfor områdene markedsadgang og markedsarbeid. Arbeidet skal koordineres med øvrig kompetansearbeid på matområdet, herunder Innovasjon Norge, de regionale kompetansenettverkene og med styringsgruppen for Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping.

Inn på tunet

Matmerk forvalter og har ansvaret for godkjennings- og merkeordningen for Inn på tunet, tilbyderregisteret over godkjente bedrifter, samt nasjonal nettside. Matmerk er tillagt oppgaver for oppfølging av handlingsplan for Inn på tunet (2013-2017), bl.a. utvikling av veiledende materiell og kommunikasjonsstrategi for Inn på tunet. Nettsiden skal i større grad rettes mot kjøpergruppene og brukerne. Matmerk bes sammen med faggruppen for Inn på tunet å tilrettelegge for best mulig synliggjøring av IPT i ulike kommunikasjonskanaler og medier, nasjonale og regionale konferanser og øvrige møteplasser, samt vurdere behovet for kompetansetilbud i tilknytning til IPT-standarden og bestillerkompetanse hos kjøperne. Matmerk bes vurdere behov for veiledningsmateriell og kurs i takt med nye behov i markedet.

Generisk markedsføring av økologisk mat

Stiftelsen Matmerk er tillagt ansvaret for generiske markedsføringsaktiviteter for økologisk mat. Matmerk skal ha en koordinerende og supplerende rolle mot øvrige markedsaktiviteter på økologisk mat. Matmerk skal her løse sine oppgaver i samarbeid med Landbruksdirektoratet som forvalter utviklingsmidlene på området.

Aktivitetene for forbrukerrettet informasjonsvirksomhet skal fortsatt målrettes og Matmerk skal videreføre sitt arbeid med generisk markedsføring av økologisk mat. Medfinansiering fra Omsetningsrådet og markedsaktørene legges til grunn for det markedsrettede arbeidet.

Utbetaling og regnskap

Landbruksdirektoratet vil overføre tilskuddsmidlene til Stiftelsen Matmerk. Utbetaling av midler fra Landbruksdirektoratet vil skje etter anmodning fra stiftelsen seks ganger i året.

Utbetalingenes størrelse må avpasses de formålene som skal tilgodeses i den aktuelle tomånedersperioden. Det er ikke anledning til å fremskynde utbetalinger, slik at stiftelsen kan plassere tilskudd som rentebærende innskudd eller lån for å oppnå inntekter i tillegg til det tildelte beløpet.

Det skal føres eget regnskap over bruk av tilskuddet. I regnskapet må forbruket av midler på de ulike handlingsområdene framstilles i tabellform.

Rapportering og dialog

Stiftelsen Matmerk skal sende en rapport om gjennomførte aktiviteter, oppnådde resultater, samt revidert regnskap for 2016 til departementet innen 1. april 2017. Stiftelsen skal sende en foreløpig rapport for 2016, samt forslag til budsjett og prioriteringer for 2017 til departementet innen 31. desember 2016.

I 2016 skal det avholdes to dialogmøter mellom LMD og Stiftelsen Matmerk, der stiftelsen orienterer LMD om planlagte og gjennomførte aktiviteter på de områdene som er omtalt i tilskuddsbrevet. På møtene drøftes også resultatmål som kan bidra til å dokumentere i hvilken grad målene for tilskuddet blir nådd.

Kontroll og tilbakebetaling

I henhold til bevilgningsreglementets §10 har Landbruks- og matdepartementet og Riksrevisjonen adgang til å kontrollere at midlene benyttes etter forutsetningene. Med hjemmel i Reglement for økonomistyring i staten kan tilskuddet bli krevd tilbakebetalt dersom det ikke blir brukt i samsvar med de skriftlige forutsetningene.

Det gjøres oppmerksom på at stiftelsens innkjøp av varer og tjenester må antas å være omfattet av regelverk for offentlige anskaffelser, jf. Forskrift 7. april 2006 nr. 402 om offentlige anskaffelser §1 – 2.

Med hilsen

Anne Marie Glosli (e.f.)
ekspedisjonssjef

Kristin Orlund
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi til:

Innovasjon Norge

Postboks 448 Sentrum

0104 OSLO