



Oslo, 12. mai 2023

Innspill fra Reitan Retail til definisjoner EMV - foreslått av SØA

Definisjoner:

1. *Handelens egne varemerker (EMV) er varemerker som eies av handelsaktører med detaljistsalg. Handelsaktøren eier merket og derigjennom kontrollerer resept, design og distribusjon av varer som kan bruke varemerket. EMV selges hovedsakelig i handelsaktørens egne utsalgssteder, definert som at minst 80 pst. av omsetningen av varemerket skjer her.*

2. *Uavhengige varemerker (UMV) er varemerker der den som eier varemerket er uavhengig av handelsaktørene, dvs. uavhengighet i form av fravær av eiermessige eller andre formelle bindinger.*

3. *Handelens tilknyttede varemerker (TMV) er varemerker eid av leverandører til handelsaktører, men der det eksisterer vertikale kontrakter eller andre bindinger mellom leverandøren og en handelsaktører.*

Kommentarer til definisjonene:

Vi er enige i at en tredeling er fornuftig, men mener grensesnittet mellom de tre må tydeliggjøres:

Handelens egne varemerker (EMV)

- Vi tror det er fornuftig å ha en spiss/ tydelig definisjon av EMV for å sikre at dette ikke er åpent for tolkning. Det bør settes en minimumsgrense for eierskap i prosent (%) slik at dette er uomtvistelig.
- I møtet vi hadde ble et eierskap på 100% foreslått fra SØA som utgangspunkt, og at det uavhengig av grenseverdi må være uomtvistelig at handelsaktøren har full kontroll over merkevaren.

Uavhenige varemerker (UMV):

- Vi mener at «*uavhengighet i form av fravær av eiermessige eller andre formelle bindinger*» er for vag definisjon. Etter dialog med SØA fikk vi inntrykk av at intensjonen med definisjonen var å definere **fravær av eksklusivitet**, og dermed kontroll av varemerket. Dette bør tydeliggjøres.

Handelens tilknyttede varemerker (TMV)

- Denne er betinget av hvor klare definisjoner man får av EMV og UMV. Vi forstod på SØA sine kommentarer at det som ikke faller innunder en av de to hører hjemme i denne kategorien.
- Varer/produkter bør etter vårt syn ikke tilfalle TMV dersom «*eksklusiviteten*» er betinget av at kun en (1) handelsaktør har valgt produktet inn i sortiment (men uten en

REITAN
RETAIL

Gladengveien 2, 0661 Oslo | Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo | Tlf.: +47 24 09 85 55

Org.nr: 914 526 647



eksklusivitetsavtale), eller at produksjonskapasiteten og volumkontrakten gjør at leverandøren ikke kan levere til andre (uten en juridisk begrensning).

Kommentarer til begrepsbruk:

- Det er forvirrende at det kalles Egne Varemerker (som blir EVM) i stedet for det innarbeidede Egne Merkevarer (EMV)
- Vi gjør oppmerksom på at begrepet UMV benyttes i dag som en forkortelse av Unike Merkevarer (grenser til det dere har definert som TMV i forslaget). Derfor anbefaler vi å bruke Leverandørens Merkevarer (LMV) om det som i forslaget blir definert som Uavhengige Merkevarer (UMV)

Med vennlig hilsen

Kårstein Eidem Løvaas
Myndighetskontakt

Mob. +47 913 78 135
Mail: kel@reitanretail.no

Gladengveien 2 | Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
www.reitanretail.no



REITAN
RETAIL

Close. Simple. Responsible.

REITAN
RETAIL

Gladengveien 2, 0661 Oslo | Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo | Tlf.: +47 24 09 85 55

Org.nr: 914 526 647