



Nærings- og fiskeridepartementet
Postboks 8090 Dep
0032 OSLO

Sted/dato:
Oslo, 15.05.2023

INNSPILL TIL DEFINISJON AV EGNE MERKEVARER

Vi viser til NFDs invitasjon om å komme med innspill til SØAs forslag til definisjon av egne merkevarer. Mills er et familieeid norsk selskap. Vi produserer og selger matprodukter under sterke merkevarer som Mills, Melange, Delikat, Olivero, Plantego og Vita hjertego. Det aller meste av produksjonen skjer i Norge. Våre produkter har en sterk posisjon hos den norske forbruker som et resultat av langsiktig investering i produkter og merker. I dagens marked møter vi stort sett EMV som konkurrent.

Viktigste vurderinger og hensyn

- Varer som er kontrollerte av kjedene er etter vår oppfatning underrapporterte i tilgjengelige markedsdata.
- Omfang av egne merkevarer er et viktig uttrykk for kjedenes påvirkningskraft i dagligvaremarkedet. Det er nødvendig med en definisjon som er bred nok til å favne alle varer som er kontrollerte av de sterke dagligvarekjedene for å forstå omfanget og utviklingen av kjedemakten.
- En definisjon må da tydelig skille mellom varer som er kontrollerte av kjedene og de som ikke er det.
- Med dette som utgangspunkt må fokuset være å sikre at konkurransen i dagligvaremarkedet skjer på like vilkår.
 - Like krav for å vurdere tildeling av listing og hylleplass.
 - En rettfærdig tilgang til kampanjer med attraktive prispunkter for forbruker.
 - Like kronepåslog for like varer gjennom kjedens verdikjeder, man må unngå kryss-subsidiering.
 - All kopiering av IP (intellectual property) må slå hardt ned på.

Innspill definisjon

Basert på SØAs forslag foreslår vi en todelt definisjon som setter et klart skille mellom varer kontrollert av kjedene og de uavhengige merkevarer. For å håndtere nyanser mellom ulike grader av kontroll synes vi forslaget om å skille mellom eierskap og annen form for kontroll er god.

1. Kjedekontrollerte varemerker

- a. EMV: Varer kontrollert av kjedene gjennom eierskap. Den faktiske distribusjonen er i hovedsak begrenset til kjedens egne utsalgssteder.
- b. TMV: Varer kontrollert av en kjede gjennom kontrakter eller andre bindinger.

2. Uavhengige merkevarer

Dette er merkevarer eid av uavhengige leverandører og favner alle varer som ikke kontrolleres av kjedene.

Det er i våre øyne sentralt at den operasjonelle definisjonen som legges til grunn for å måle omfanget av kjedekontrollerte varer alltid baseres på hele pkt. 1, ikke utelukkende varer som eies av kjedene selv. Kun på denne måten vil offentligheten få et fullstendig bilde av maktbalansen i Norsk dagligvarehandel og kun på denne måten vil man kunne treffe tiltak som sikrer en rettfærdig konkurranse på like vilkår til det beste for forbruker.

Med vennlig hilsen

Chris Samways
Adm.dir.

Mills AS

Sofienberggt 19, Postboks 4644, Sofienberg, N-0506 Oslo