

NFD

Vedrørende: Kommentarer til definisjoner EMV

Om NHO Service og Handel: NHO Service og Handel skal bidra til økt seriøsitet i arbeidslivet, økt inkludering og bærekraft, økt kompetanse og utvikling av bedre tjenester. NHO Service og Handel har nå 7.314 medlemmer med totalt 86.775 årsverk og 157.951 ansatte i mai 2023.

Det vises til arbeidet med utkast til definisjoner til EMV m.m. Høringsfrist 15. mai. Definisjonene skal blant annet brukes til undersøkelser av konkurranseforhold i dagligvaresammenheng. Vi understreker at vi har vurdert definisjonene spesielt for denne sektoren, og ikke øvrig handel. Våre kommentarer til de tre forslagene til definisjoner som er nødvendig for det videre arbeidet, følger nedenfor.

Når det gjelder det videre arbeidet vil vi understreke tidligere kommentarer. En viktig driver for innovasjon i norsk dagligvare er nettopp utvikling av egne merkevarer (EMV), som i dag er sortiment som kjennetegnes av unikhhet, kvalitet, bærekraft, konkurransedyktige priser og innovasjon.

Produksjon av EMV innebærer i tillegg satsning på norsk landbruk, og gir mange norske arbeidsplasser spredt rundt over hele Norge. Dette er landbruk og arbeidsplasser vi ønsker å beholde og videreutvikle. Egne merkevarer er også en viktig mulighet til å ha et differensiert sortiment fra konkurrerende kjeder, slik at man kan tilby kundene noe som er annerledes og som igjen gir et større mangfold. EMV er i stor grad driver for innovasjon.

Vi understreker for øvrig at utviklingen av EMV skal som all annen produktutvikling, skje med respekt for forretningshemmeligheter og annen rettslig beskyttelse. Dette er allerede godt regulert i dag.

Kommentarer til forslag til definisjoner:

Definisjoner:

- 1. Handelens egne varemerker (EMV) er varemerker som eies av handelsaktører med detaljistsalg. Handelsaktøren eier merket og derigjennom kontrollerer resept, design og distribusjon av varer som kan bruke varemerket. EMV selges hovedsakelig i handelsaktørens egne utsalgssteder, definert som at minst 80 pst. av omsetningen av varemerket skjer her.*
- 2. Uavhengige varemerker (UMV) er varemerker der den som eier varemerket er uavhengig av handelsaktørene, dvs. uavhengighet i form av fravær av eiermessige eller andre formelle bindinger.*
- 3. Handelens tilknyttede varemerker (TMV) er varemerker eid av leverandører til handelsaktører, men der det eksisterer vertikale kontrakter eller andre bindinger mellom leverandøren og en handelsaktører.*

Kommentarer til definisjonene:

Tredeling er fornuftig, men vi ser det nødvendig å tydeliggjøre at definisjonen er begrenset til å gjelde dagligvare. I tillegg oppfatter vi at grensesnittet oppleves noe uklart:

Handelens egne varemerker (EMV)

- En mer spisset definisjon av EMV gir mindre rom for tolkning. Et minimums eierskap i prosent (%) vil tydeliggjøre. Uavhengig av grenseverdi må det være uomtvistelig at handelsaktøren har full kontroll over merkevaren.

Uavhengige varemerker (UMV):

- «*uavhengighet i form av fravær av eiermessige eller andre formelle bindinger*» er for vag definisjon. Om intensjonen med definisjonen var å definere **fravær av eksklusivitet** og dermed kontroll av varemerket - bør det tydeliggjøres.

Handelens tilknyttede varemerker (TMV)

- Vi forstår det slik at det som ikke faller inn under de to øvrige hører hjemme i denne kategorien.
- Varer/produkter, bør etter de innspillene vi har fått, t ikke tilfalle TMV dersom «eksklusiviteten» er betinget av at kun en (1) handelsaktør har valgt produktet inn i sortiment (men uten en eksklusivitetsavtale), eller at produksjonskapasiteten og volumkontrakten gjør at leverandøren ikke kan levere til andre (uten en juridisk begrensning).

Spørsmål til begrepsbruk:

- Hvorfor brukes Egne Varemerker (som blir EVM) i stedet for det innarbeidede Egne Merkevarer (EMV)?

Vi har også fått innspill på at UMV benyttes i dag som en forkortelse av Unike Merkevarer (grenser til det dere har definert som TMV i forslaget). Derfor anbefaler vi å bruke Leverandørens Merkevarer (LMV) om det som i forslaget blir definert som Uavhengige Merkevarer (UMV)

Med vennlig hilsen

Henrik Bjørge

Advokat