



TILDELINGSBREV TIL FORBRUKERRÅDET

2022

Erik Saglie

ekspedisjonssjef

Aslaug Skrede Gauslaa

avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke håndskrevne signaturer



Barne- og
familiedepartementet

INNHold

1. INNLEDNING	3
2. FORVENTNINGER TIL VIRKSOMHETEN I 2022	3
2.1. GENERELT.....	3
2.2. ROLLEN SOM INTERESSEORGAN.....	3
2.3. FORBRUKERRÅDETS INFORMASJONSVIRKSOMHET, MEDREGNET MARKEDSPORTALER	4
2.4. OPPSUMMERING AV TILSTANDEN PÅ DET FORBRUKERPOLITISKE OMRÅDET	7
3. BUDSJETTILDELING OG FULLMAKTER	8
3.1. TILDELINGER 2022.....	8
3.2. FULLMAKTER 2022	8
4. ADMINISTRATIVE FORHOLD.....	9
4.1. REGJERINGENS FELLESFØRINGER.....	9
4.2. DIGITALISERING OG DIGITAL SIKKERHET	9
4.3. SAMFUNNSSIKKERHET OG BEREDSKAP	10
4.4. EFFEKTIVISERINGSFREMMEDE TILTAK.....	10
4.5. OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN	10
5. RAPPORTERINGSKRAV, DIALOGMØTER OG STYRINGSKALENDER	11
5.1. VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING.....	11
5.2. RAPPORTERINGSFRISTER.....	11
5.3. RAPPORTERING PÅ SÆRSKILTE TEMA	11
5.4. DIALOGMØTER	12
5.5. STYRINGSKALENDER.....	13

20. desember 2021

1. Innledning

Barne- og familiedepartementet (BFD) viser til Stortingets behandling av Prop. 1 S (2021-2022) for BFD og Prop. 1 S Tillegg 1 (2021-2022), jf. Innst. 14 S (2021-2022).

I tildelingsbrevet stiller departementet til disposisjon bevilgningene til Forbrukerrådet for 2022. Videre redegjør departementet for mål, prioriteringer, parametere, rapporteringskrav og oppdrag som gjelder for Forbrukerrådet i 2022. I tillegg til føringer i det årlige tildelingsbrevet, gjelder føringer og krav gitt i [Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet](#).

Eventuelle nye styringssignaler og budsjetttildelinger til Forbrukerrådet i løpet av året vil komme i supplerende tildelingsbrev.

2. Forventninger til virksomheten i 2022

2.1. Generelt

For 2022 gjelder følgende mål for forbrukerpolitikken, jf. Prop. 1 S (2021-2022):

- Et godt system for klagebehandling som er kjent for forbrukerne
- Et effektivt tilsyn på prioriterte områder
- Bedre informasjonsløsninger som er godt kjent for forbrukerne

Som interesseorganisasjon for forbrukerne skal Forbrukerrådet særlig medvirke til at det første og det siste av disse målene blir realisert, jf. omtale nedenfor.

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å:

- drive interessepolitisk arbeid overfor myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende, og sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten.
 - Som en del av dette skal Forbrukerrådet prøve prinsipielle saker for retten og delta i og videreutvikle systemet for forbrukerklagenemnder i samarbeid med ulike bransjeorganisasjoner.
- bistå og dyktiggjøre forbrukere gjennom å gi informasjon, råd og veiledning om rettigheter, plikter og andre relevante forbrukerspørsmål.
 - Som del av dette skal Forbrukerrådet drifte, vedlikeholde og videreutvikle informasjonsportaler rettet mot forbrukerne.

Målene, prioriteringene og parametere som presenteres i tildelingsbrevet er ikke uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2022. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet blant annet har de prioriterte med tilhørende rapporterings- og resultatkrav for virksomheten i 2022 som følger av punktene nedenfor.

2.2. Rollen som interesseorgan

Etter omorganiseringen av forbrukerapparatet fra 1. januar 2021 er en viktig oppgave for Forbrukerrådet å videreføre og utvikle virksomheten som en uavhengig, relevant og slagkraftig interesseorganisasjon for forbrukerne.

Forbrukerrådet har etter vedtektenes § 3 en fri og uavhengig stilling i arbeidet med å definere og fremme interessepolitiske saker. På grunn av den frie og uavhengige stillingen, definerer departementet ikke styringsparametere og resultatkrav for Forbrukerrådets interessepolitiske arbeid.

Forbrukerrådet har informert om at virksomheten selv legger følgende prioriteringer til grunn for det interessepolitiske arbeidet i 2022:

- Forbrukerrådet skal være en synlig, tydelig og uavhengig interessepolitisk aktør som ivaretar forbrukeres rettigheter og perspektiv, og styrker deres muligheter til å utøve forbrukermakt.
- Forbrukersårbarhet utløser behov for å styrke forbrukers stilling. Forbrukerrådet skal påse at forbrukernes økonomiske og juridiske interesser håndheves og etterleves slik at forbrukere blir mindre sårbare – også for virkningene av koronapandemien.
- Overgangen til et bærekraftig samfunn og den digitale revolusjonen utfordrer alt forbruk og alle forbrukere. Dette styrer Forbrukerrådets prioriteringer. Forbrukerrådet skal skape forståelse for at overgangen til et bærekraftig samfunn må sette forbrukernes bidrag og behov i sentrum. Det må være enkelt å ta miljøvennlige valg, og forbrukeren må være i sentrum.
- Digital utvikling påvirker alle deler av samfunnet og har stor innvirkning på hvordan folk lever sine liv. Det gir konsekvenser for enhver forbrukshandling, og regelverk må utvikles slik at forbrukerrettighetene ikke svekkes. Samtidig gir digitaliseringen nye muligheter som alle forbrukere må kunne ta del i. Forbrukerrådet skal sikre at forbrukerrettigheter blir en integrert del av digitaliseringen av varer og tjenester.
- De fleste forbrukerutfordringer løses best i samarbeid med andre, både nasjonalt og internasjonalt. Forbrukerrådet skal utforske flere strategiske samarbeid for å sikre gjennomslag for forbrukerne.

Departementet oppfatter ikke listen over prioriteringer som uttømmende, og legger til grunn at Forbrukerrådet - med grunnlag i egne vurderinger og innenfor rammene av tilgjengelige ressurser - også vil definere og fremme andre interessepolitiske saker i 2022.

Rapporteringskrav:

RK1. Forbrukerrådet oppsummerer sine viktigste aktiviteter og gir en kort vurdering av resultatene knyttet til rollen som interesseorgan i årsrapporten.

2.3. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler

I kompliserte markeder kan det være krevende for forbrukerne å sammenligne pris og kvalitet og å gjøre gode valg knyttet til eksempelvis helse, miljø/klima og arbeidsforhold. Mange forbrukere kan heller ikke nok om egne rettigheter, og vet ikke hvordan de skal gå fram for å få gjennomslag for disse.

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om egne rettigheter og om vare- og tjenestetilbudet, er en forutsetning for at markeder skal virke tilfredsstillende. Informasjon, blant annet ved hjelp av digitale verktøy, fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta mer informerte og bevisste valg.

Fordi tvister mellom forbrukere og næringsdrivende ofte handler om små beløp, og domstolsbehandling kan være ressurskrevende, er det utviklet et system som skal sikre

forbrukerne tilgang til god og effektiv løsning av klagesaker utenfor domstolene. Dette systemet består av både offentlig og privat finansierte klageorganer.

Skal systemet for klagebehandling tjene formålet og bli brukt, må det fungere godt og være kjent. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet skal medvirke til det .

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Som interesseorganisasjon er det en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Informasjonsoppgaven innebærer blant annet å veilede forbrukerne i hvilke rettigheter de har og om hvordan de skal gå frem for å ta saken videre i forbrukerklagesystemet dersom forbrukeren ikke selv når frem med sitt krav. Der forbrukerne ikke har krav eller har små muligheter til å nå frem med krav, er det viktig at de orienteres om det, slik at klagebehandlingssystemet ikke overbelastes unødvendig. For å hjelpe flest mulig forbrukere, skal Forbrukerrådet gi hjelp til selvhjelp, fortrinnsvis via elektronisk kommunikasjon.

For å utvikle en hensiktsmessig arbeidsdeling og sikre mest mulig effektiv ressursbruk, må Forbrukerrådet samarbeide nært med Forbrukertilsynet og de ulike nemndssekretariatene. Dette kan motvirke dobbeltarbeid og gjøre det klarere for forbrukerne hvor de kan henvende seg

Som interesseorganisasjon kan Forbrukerrådet også spille en viktig rolle i arbeidet med å gi forbrukere og andre informasjon og kompetanse som gjør det enklere å ta valg som bidrar til et mer bærekraftig forbruk, jf. avsnitt nedenfor om Forbrukerrådet som kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet.

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen, Hvakostertannlegen og Strømprisportalen) skal bidra til at forbrukerne får god og oppdatert informasjon, slik at de kan ta informerte valg og utøve forbrukermakt. Markedsportalene kan i tillegg bidra til økt konkurranse, lavere priser, bedre kvalitet og effektivitet i økonomien.

Forbrukerrådets arbeid med å videreutvikle portalene bør innrettes slik at det kan skapes synergier mellom portalene, og slik at effektiv og stabil drift sikres over tid.

Forbrukerrådets tjenesteutvikling skal følge pålegg og anbefalinger i årlige Digitaliseringsrundskriv, herunder at tjenestene skal være trygge, helhetlige, brukervennlige og universelt utformede.

Finansportalen

Finansportalen har en særlig viktig funksjon med å samle inn og å gi god og enkelt tilgjengelig informasjon om bank, forsikring, fonds- og pensjonstjenester til forbrukere. I tillegg brukes prisopplysninger fra Finansportalen som grunnlag for rentesatser som myndighetene i sin tur benytter til en rekke formål. Det må derfor fortsatt være en prioritert oppgave for Forbrukerrådet å arbeide for at Finansportalen leverer korrekte og dekkende opplysninger til både forbrukere og andre interessenter på områdene som portalen dekker.

For at Finansportalen skal levere korrekt og dekkende informasjon er Forbrukerrådet avhengig av tilstrekkelig innrapportering fra banker, forsikringsforetak og andre foretak i finansiell sektor. I tillegg må Forbrukerrådet ha gode tekniske løsninger og kapasitet til å håndtere og presentere opplysningene i portalen.

Hvakostertannlegen.no

Prisportalen for tannhelsetjenester ble stengt i mai 2020 av Forbrukerrådet. Foruten ordinær driftsbevilgning, fikk Forbrukerrådet i 2021 øremerkede midler fra Helse- og omsorgsdepartementet til å fornye tekniske løsninger og utvide portalen med priser på tannregulering.

I 2022 er Helsedirektoratet gitt i oppdrag å utvikle en automatisert løsning for uttrekk av prisinformasjon fra tannhelsetjenesten. Dette oppdraget er prioritert for øremerkede midler til utvikling av prisportalen i 2022 fra Helse- og omsorgsdepartementet. Forbrukerrådet bes om å samarbeide med Helsedirektoratet og tilpasse sitt utviklingsarbeid med tannhelseportalen til tilgjengelige ressurser og framdriften i Helsedirektoratets arbeid.

Strømpris.no

Strømmarkedet er et marked det er vanskelig for forbrukere å orientere seg i. Økt oppmerksomhet om strømprisene aktualiserer behovet for god informasjon når forbrukerne skal velge mellom forskjellige avtaler. Strømpris.no videreformidler lett tilgjengelig og oppdatert informasjon om avtaler som strømlleverandørene er pliktige til å rapportere inn. Forbrukerrådet skal basert på fastlagte rutiner bearbeide og formidle informasjonen om avtalene i markedet. I 2022 skal Forbrukerrådet arbeide videre med å sikre at tjenesten bidrar til at forbrukerne kan ta informerte valg, og utøve forbrukermakt.

Kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet

Strategien om sirkulær økonomi fra juni 2021, la vekt på at forbrukerne må gis bedre muligheter til å gjøre sirkulære valg. Det er derfor besluttet å etablere et kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet i Forbrukerrådet i 2022.

Kontaktpunktet vil ha som formål å samle kunnskap, idéer og erfaringer og fremme sirkulær praksis gjennom å spre gode eksempler og metoder. Et forprosjekt er igangsatt. BFD legger opp til en god dialog med Forbrukerrådet under gjennomføringen av forprosjektet og i oppstarten av kontaktpunktet.

Rapporteringskrav:

RK2. Antall henvendelser fra forbrukere gjennom hhv. forbrukertelefonen, e-post, brev og andre kanaler	Tertialrapporter og årsrapport
RK3. Andelen av de spurte som oppgir at de har kjennskap til Forbrukerrådets informasjonsløsninger	Årsrapport
RK4. Gjennomsnittlig antall unike brukere av de ulike markedsportalene per uke	Tertialrapporter og årsrapport
RK5. Forbrukerrådet gir en kort oversikt over hva som er gjort for å videreutvikle og sikre høy kvalitet på de ulike portalløsningene i 2022.	Årsrapport

2.4. Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området

BFD ber om at Forbrukerrådet, sammen med vurderingen av framtidsutsiktene i årsrapportens del V, kort oppsummer tilstanden innenfor det forbrukerpolitiske området i Norge. Det skal legges vekt på utfordringer på området, og gjerne pekes på aktuelle tiltak for å møte dem. Oppsummeringen, som skal være basert på Forbrukerrådets erfaringer, bør ikke overstige tre sider.

3. Budsjettildeling og fullmakter

3.1. Tidelinger 2022

Med utgangspunkt i Stortingets budsjettvedtak av 14. desember 2021 tildeles følgende midler for 2022:

Kapittel 860 Forbrukerrådet

(i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Tildeling 2022
Post 50	Basisbevilgning	81 641
Post 51	Markedsportaler	27 512
Sum kap. 860		109 153

BFD stiller med dette ovennevnte bevilgninger til disposisjon for forbrukerrådet , jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Tidelingen er redusert med 0,5 prosent som følge av avbyråkratiserings- og effektiviseringsreformen.

Fra 2022 innføres en ny virksomhetsspesifikk og hendelsesbasert premiemodell for betaling av pensjonspremie for statlige virksomheter. Innføringen av ny modell skal være om lag budsjettneutryl på innføringstidspunktet ved at de berørte virksomhetene får en reduksjon eller en økning i bevilgningen i tråd med endret premie. Driftsbevilgningen til Forbrukerrådet er derfor redusert med 1,51 mill. kroner som følge av at forventet pensjonspremie til Statens pensjonskasse, inklusive arbeidsgiveravgift av dette, er tilsvarende redusert.

Midlene vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto som like beløp hvert tertial. Mens utbetalingene for første tertial skjer i januar 2022, vil utbetalingene for andre og tredje tertial skje i begynnelsen av mai og september 2022.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningene skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.5.1. i Hovedtariffavtalen.

3.2. Fullmakter 2022

I henhold til Stortingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering tilpasses de rammevilkår departementet fastsetter.

Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres:

- Fullmakt til nettobudsjettering ved utskifting av utstyr (post 01), på de vilkår som fremgår av [rundskriv R-110, punkt 2.2.](#)

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, på de vilkår som fremgår av rundskriv R-110, punkt 2.3.

4. Administrative forhold

4.1. Regjeringens fellesføringer

1. Arbeidet med effektivisering utgjør en integrert del av den ordinære styringsdialogen mellom departement og virksomhet, og følger de allmenne prinsippene for styring i staten. I 2022 skal Forbrukerrådet arbeide for effektivisere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å benytte interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes. Forbrukerrådet skal rapportere om konsulentbruken i årsrapporten for 2022.
2. Statlige virksomheter skal ha lærlinger tilknyttet seg, der antallet lærlinger skal stå i et rimelig forhold til virksomhetens størrelse. Virksomheter med mer enn 75 ansatte skal til enhver tid ha minst en lærling, og større virksomheter bør ha ambisjon om flere enn en lærling. Forbrukerrådet skal også hvert år vurdere om det er mulig å tilby opplæring i nye lærefag og om antall lærlinger kan økes. Alle statlige virksomheter skal knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor.

I årsrapporten for 2022 skal Forbrukerrådet rapportere følgende:

- Antall lærlinger
- Om det er vurdert å øke antall lærlinger og eventuelt innenfor hvilke fag
- Hvilket opplæringskontor Forbrukerrådet er tilknyttet.
- Dersom Forbrukerrådet ikke har oppfylt kravene, må det redegjøres for årsaken til dette og for hva som er gjort for å oppfylle kravene.

4.2. Digitalisering og digital sikkerhet

Digitalisering og digital sikkerhet er stadig viktigere som del av den ordinære virksomheten. Forbrukerrådet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digitalisering i offentlig sektor. Ved digitalisering av virksomhetens tjenester skal det prioriteres å tilrettelegge for at disse oppleves som sammenhengende og brukerrettede.

4.2.1. Digitalisering

Det vises til [Meld. St. 22 \(2020-2021\) Data som ressurs - Datadrevet økonomi og innovasjon](#) og krav til deling og gjenbruk av informasjon/data i [Digitaliseringsrundskrivet](#). Data er en viktig innsatsfaktor i ulike digitale prosesser, blant annet i arbeidet med å utvikle sammenhengende og brukerrettede digitale tjenester. Det er også en viktig ressurs i forskningssammenheng, og kan bidra til å styrke kvalitet og effektivitet i arbeidsprosesser og tjenester. Markedsportalene på forbrukerområdet inneholder for eksempel store mengder data, som kommer forbrukerne til gode. En forutsetning for deling og gjenbruk av data er at virksomheten har oversikt over hvilke data den håndterer, hva dataene betyr, hva de brukes til, hvilke prosesser de inngår i, og hvem som kan bruke dem (jf. [Digdirs veileder "Orden i eget hus"](#)).

Oppdrag:

Forbrukerrådet bes om å vurdere relevansen av føringene for deling og gjenbruk av data for egen virksomhet. Forbrukerrådet bes videre om å oversende informasjon til departementet om hvordan virksomheten tilrettelegger for deling og gjenbruk av egne data. *Frist: 2. tertialrapport.*

Det vises til [Nasjonal strategi for kunstig intelligens](#) fra 2020, herunder tiltak om etablering av regulatoriske sandkasser. Deltakelse i regulatoriske sandkasser gir mulighet til å teste ut og eksperimentere med nye produkter, teknologier og tjenester under oppfølging av tilsynsmyndighetene. Det er opprettet regulatoriske sandkasser under Finanstilsynet, Datatilsynet og Arkivverket. Forbrukerrådet bes om å vurdere deltakelse i eksisterende regulatoriske sandkasser med produkter, teknologier eller tjenester som egner seg for slik testing.

Oppdrag:

Det vises til BFDs nye rapporteringsløsning for digitaliseringsprosjekter og annen digital utvikling. Forbrukerrådet bes om å rapportere inn nye prosjekter og/eller oppdatere informasjonen for eksisterende prosjekter i løsningen. *Frist: 2. tertialrapport.*

4.2.2. Digital sikkerhet

Forbrukerrådet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digital sikkerhet, informasjonssikkerhet og personvern.

I NSMs rapport [Nasjonalt digitalt risikobilde 2021](#) fremgår det at det har skjedd et taktskifte innenfor digital risiko. Det vises til rapportering på oppfølging av [Nasjonal strategi for digital sikkerhet](#) våren 2021. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet også i 2022 arbeider videre med oppfølging av strategien og NSMs grunnprinsipper for IKT-sikkerhet.

4.3. Samfunnssikkerhet og beredskap

Virksomheten skal ha virksomhetstilpassede oversikter over risiko- og sårbarhet (ROS) som oppdateres minimum annet hvert år. Virksomheten skal også ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlig beredskapsøvelse.

Virksomheten skal ha oversikt over lærings- og utviklingstiltak som virksomheten har identifisert ifm. evaluering av virksomhetens håndtering av covid-19-pandemien. Tidsplan for implementering av tiltak skal legges som vedlegg til andre tertialrapport for 2022.

4.4. Effektiviseringsfremmende tiltak

Forbrukerrådet skal arbeide systematisk med å utnytte tildelte ressurser mer effektivt. Sentrale virkemidler i dette arbeidet er digitalisering og annen bruk av teknologi, organisering av oppgaver, prosessendringer og samarbeid på tvers av sektorer. Det vises for øvrig til departementets føringer vedrørende hensiktsmessig og effektiv drift i instruks for økonomi- og virksomhetsstyring i virksomheten.

4.5. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen

I de tilfeller hvor riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak slik at forholdene som påpekes blir rettet opp. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp i dialogmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev til Riksrevisjonen når korrespondansen går direkte mellom Riksrevisjonen og virksomheten.

5. Rapporteringskrav, dialogmøter og styringskalender

5.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering

Årsrapporten skal presentere en helhetlig vurdering av virksomhetens ansvarsområde, herunder en kvalitativ vurdering av:

- mål- og resultatoppnåelse og gjennomføringen av tiltak
- styringsparametere, der det ikke er formulert konkrete mål
- effekten av egen innsats og prioriteringer
- risiko og særlige utfordringer.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra mål og resultatkrav blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporteringen i Prop. 1 S.

Tertialrapportene er hovedsakelig avviksrappporter der virksomheten skal redegjøre for avvik, risiko for avvik og virksomhetens håndtering av dette. Det skal rapporteres om økonomi på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer ryddig og oversiktlig måte. Ventet økonomistatus ved utgangen av året skal omtales. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen. For øvrig vises til [Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet](#), revidert per 01.09.21.

5.2. Rapporteringsfrister

Rapportering	Frist til BFD
Årsrapport og regnskap for 2021	15. mars 2022
Rapport per 1. tertial 2022	1. juni 2022
Rapport per 2. tertial 2022	3. oktober 2022
Årsrapport og regnskap for 2022	15. mars 2023

5.3. Rapportering på særskilte tema

Tema	Oppdrag	Rapportering
Risikovurderinger	Redegjøre for risikovurderinger og presentasjon av risikoreducerende tiltak knyttet til mål- og resultatkrav i tildelingsbrevet.	Første tertial-rapport
Personalforvaltning	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av IA-avtalen.	Årsrapport
Effektiviseringsarbeid	Redegjøre for iverksatte og planlagte effektiviseringstiltak, også i et flerårig perspektiv, jf. pkt. 4.4 over.	Årsrapport

Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av likestillings- og diskrimineringsloven.	Årsrapport
FNs bærekraftsmål	Rapportere på virksomhetens oppfølging av bærekraftsmålene	Årsrapport del III
Digitalisering	Rapportere om deling og gjenbruk av data. Rapportere om nye/eksisterende digitaliseringsprosjekter.	Andre tertialrapport

5.4. Dialogmøter

Aktivitet	Tidspunkt	Innhold
Første dialogmøte	Mars/april 2022	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Årsrapport og regnskap 2021 - Budsjett 2022 - Risikovurderinger - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt
Andre dialogmøte	Oktober/november 2022	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Regnskap og budsjett 2022 - Budsjett 2023 - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt

BFD vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om dagsorden for møtene. Gjennom året kan det ved behov også bli avholdt andre møter om aktuelle tema.

5.5. Styringskalender

Måned	Dato	Aktivitet
Februar	1. februar	Standardtabeller til regjeringen første budsjettkonferanse, jf. bestilling i eget brev.
		Eventuelle innspill til revidert nasjonalbudsjett 2022.
		Avslutning statsregnskapet for 2021 (jf. eget brev) Bekreftelser av årsregnskapet og evt. ompostinger. Forklaringer til statsregnskapet
Mars	15. mars	Årsrapport og regnskap for 2021
Mars/april		Etatsstyringsmøte vår
Mai	15. mai	Oppdaterte standardtabeller til augustkonferansen, jf. bestilling i brev.
		Innspill til tekstmøte i Prop. 1 S for, jf. bestilling i eget brev.
Juni	1. juni	Rapport per 1. tertial 2022
September		Eventuelle innspill til nysalderingen for statsbudsjettet 2022. Gjelder nødvendige og uforutsette endringer på regelstyrte poster og mindrebehov på rammestyrte poster.
Oktober	3. oktober	Rapport per 2. tertial 2022
		Innspill til satsingsforslag for 2024 etter dialog med departementet.
		Framleggelse av Prop. 1 S (2022-2023) med foreløpig budsjetttramme for 2023.
		Dialog om tildelingsbrevet for 2023 innledes.
Oktober/ november		Etatsstyringsmøte høst
Desember		Utsending av tildelingsbrev for 2023

Kopi: Riksrevisjonen