



TILDELINGSBREV  
TIL  
FORBRUKERRÅDET

2018

Hege Nygård (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Helge Agneberg  
seniorrådgiver



Barne- og  
likestillingsdepartementet

## INNHold

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Innledning.....   | 3  |
| 2   | Overordnede utfordringer og prioriteringer.....                   | 3  |
| 3   | Mål- og resultatkrav for 2018.....                                | 3  |
| 3.1 | Rollen som interesseorgan.....                                    | 4  |
| 3.2 | Bistand til forbrukerne, mekling og tvisteløsning.....            | 5  |
| 3.3 | Informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler.....            | 6  |
| 3.4 | Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området..... | 8  |
| 4   | Budsjettildeling og fullmakter.....                               | 8  |
| 4.1 | Bevilgningsvedtak og tildeling.....                               | 8  |
| 4.2 | Fullmakter.....   | 9  |
| 5   | Administrative forhold og andre saker.....                        | 10 |
| 5.1 | Regjeringens fellesføringer.....                                  | 10 |
| 5.2 | Samfunnssikkerhet og beredskap.....                               | 10 |
| 5.3 | Informasjonssikkerhet.....  | 10 |
| 5.4 | Etablering av nettverk innen arkivfunksjonen.....                 | 11 |
| 5.5 | Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen.....                       | 11 |
| 6   | Rapportering og resultatoppfølging.....                           | 11 |
| 6.1 | Virksomhets- og regnskapsrapportering.....                        | 11 |
| 6.2 | Rapporteringsfrister.....   | 12 |
| 6.3 | Øvrige rapporteringskrav.....                                     | 12 |
| 7   | Resultatoppfølging – evaluering.....                              | 12 |
| 8   | Møter.....  | 12 |

10. januar 2018

## 1 Innledning

Barne- og likestillingsdepartementet (BLD) viser til Stortingets behandling av Prop. 1 S (2017–2018) for BLD, jf. Innst. 14 S (2017-2018). I dette tildelingsbrevet stiller departementet til disposisjon utgiftsbevilgninger til Forbrukerrådet for 2018. Videre redegjør departementet for de rapporteringskrav som gjelder for Forbrukerrådet i 2018.

## 2 Overordnede utfordringer og prioriteringer

Fra 1. mai 2017 ble Forbrukerrådets ti regionskontor gruppert om til tre større enheter i Tromsø, Stavanger og Skien. Det er også etablert en hospiteringsordning med fire kontorplasser på Svalbard. Forbrukerrådet har i tillegg fått en klarere intern arbeidsdeling. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet i 2018 arbeider for å sikre at potensialet som ligger i disse endringene for sterkere fagmiljøer, høyere effektivitet og et bedre servicetilbud til forbrukerne blir realisert. Videre er det et mål å rendyrke forskjellen på interessepolitikk og forvaltningsoppgaver i den nye organisasjonsmodellen.

Forbrukerrådet skal i 2018 arbeide med å forbedre brukeropplevelsen og funksjonaliteten til sine digitale tjenester.

BLD skal utarbeide en stortingsmelding om forbrukerpolitikken som skal legges fram for Stortinget våren 2019. Forbrukerrådet må påregne å bidra til dette arbeidet. Departementet gir i første omgang Forbrukerrådet i oppdrag å gjennomføre to debattmøter i første halvår 2018. Debattmøtene skal omfatte temaene 1) Forbrukerutfordringer på boligmarkedet og 2) Forbrukerutfordringer på digitalområdet. Departementet vil i et supplerende tildelingsbrev utdype innretningen og omfanget av dette oppdraget.

Regjeringens arbeid for effektivisering og fjerning av tidstyver må fortsatt prioriteres.

## 3 Mål- og resultatkrav for 2018

For 2018 gjelder følgende mål for forbrukerpolitikken, jf. Prop. 1 S (2017-2018):

Hovedmål 6. En sterk stilling for forbrukerne

Delmål 6.1. Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne

Delmål 6.2. God og effektiv løsning av forbrukertvister

Delmål 6.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere

Forbrukerrådet skal medvirke til å realisere målene for forbrukerpolitikken og arbeide for et godt samarbeid med øvrige myndighetsorganer om forbrukerspørsmål.

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å ivareta forbrukernes interesser ved blant annet å

- drive interessepolitisk arbeid overfor myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende, og sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten

- bistå og dyktiggjøre forbrukere gjennom å gi informasjon, råd og veiledning om rettigheter, plikter og andre relevante forbrukerspørsmål
- utøve forvaltningsoppgaver ved blant annet å tilby mekling i klagesaker mellom forbrukere og næringsdrivende etter lov om godkjenning av klageorganer for forbrukersaker og tilhørende forskrift

Departementet legger til grunn at målene, prioriteringene og styringsparameterne som presenteres i tildelingsbrevet ikke er uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2018.

Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet har følgende prioriteringer med tilhørende rapporterings- og resultatkrav for virksomheten i 2018:

### **3.1 Rollen som interesseorgan**

Forbrukerrådets rolle som interesseorgan ses særlig i sammenheng med Delmål 6.1. Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne og Delmål 6.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere.

Forbrukerrådet har etter vedtektenes § 3 en fri og uavhengig stilling i arbeidet med å definere og fremme interessepolitiske saker. Departementet definerer derfor ikke særskilte styringsparametere og resultatkrav for denne del av virksomheten. Vi tar til etterretning at Forbrukerrådet selv legger følgende prioriteringer til grunn for det interessepolitiske arbeidet i 2018, jf. brev av 3. november 2018.

- Forbrukerrådets politiske virksomhet skal skje gjennom medvirknings- og holdningsarbeid i samarbeid med media, forskningsmiljøer, næringsliv, bransjeorganisasjoner, tilsyn, politiske miljøer og interesseorganisasjoner. Forbrukerrådet skal også medvirke til at forbrukernes interesser ivaretas overfor internasjonale beslutningstakere, ikke minst innenfor EU-systemet.
- Forbrukerrådet skal arbeide for å øke kjennskapen til forbrukerrett, medregnet EU/EØS-rett, blant advokater, dommere og andre rettsanvendere.
- Forbrukerrådet skal ferdigstille og sette i drift et digitalt verktøy for dialog med og innspill fra et utvalg forbrukere. Verktøyet skal medvirke til at forbrukerne blir lyttet til i utformingen av Forbrukerrådets interessepolitikk.
- Forbrukerrådet skal arbeide for god nemndsdekning og for at nemndene avspeiler forbrukernes behov for tvisteløsning.
- Forbrukerrådet skal bidra til å sikre forbrukerinteresser i standardiseringsarbeid nasjonalt og internasjonalt, blant annet gjennom styrerepresentasjon i den europeiske standardiseringsorganisasjonen ANEC og Fagrådet for forbrukersaker.

**Rapporteringskrav:**

|   |            |
|---|------------|
| RK1. Forbrukerrådet oppsummerer sine aktiviteter og gir en vurdering av resultatene knyttet til rollen som interesseorgan | Årsrapport |
|---|------------|

**3.2 Bistand til forbrukerne, mekling og tvisteløsning**

Forbrukerrådets arbeid med bistand til forbrukerne, mekling og tvisteløsning ses særlig i sammenheng med Delmål 6.2. God og effektiv løsning av forbrukertvister.

Forbrukerrådet skal gi hjelp til selvhjelp for flest mulig forbrukere, fortrinnsvis via elektronisk kommunikasjon.

Forbrukerrådet er ansvarlig for, med nødvendig juridisk kompetanse, å ivareta forbrukerrepresentasjon i klagenemndene.

Forbrukerrådet skal tilby mekling mellom forbrukere og næringsdrivende i de fleste typene forbrukersaker hvor det ikke finnes en notifisert klagenemnd. Meklingstilbudet skal basere seg på Lov om klageorganer for forbrukersaker og forskrift til loven som trådte i kraft 1. juli 2016.

Arbeidet med å effektivisere behandlingen av klagesakene skal videreføres, uten at det går på bekostning av kvaliteten. Det er et mål at flest mulig klagesaker skal løses i Forbrukerrådet.

Forbrukerrådet har ansvar for å opprettholde Forbruker Europa som nasjonalt kontaktpunkt for den felleseuropeiske klageportalen for netthandel over landegrensene i EU/EØS-området (Online dispute resolution – ODR). Arbeid med kvalitetsforbedringer, bl.a. i oversettelsene til og fra norsk, skal videreføres i samarbeid med BLD og relevante fagmiljøer i Norge og EU-kommisjonen.

**Styringsparametere og resultatkrav:**

| Styringsparameter  | Resultatkrav for 2018   | Rapportering |
|--|---|--------------|
| S1. Andel av klagesakene som er løst i Forbrukerrådet (innenfor FU-området)                  | R1. 75 %  | Årsrapport   |
| S2. Andel av klagesakene som er løst i Forbrukerrådet (utenfor FU-området)                   | R2. 50 %  | Årsrapport   |
| S3. Behandlingstiden for klagesakene i Forbrukerrådet (både innenfor og utenfor FU-området). | R3. Under 90 dager, jf. lov om godkjenning av klageorganer § 16.* | Årsrapport   |

|                                  |  |            |
|----------------------------------|--|------------|
| S4. Kvalitet på saksbehandlingen | R4. Bedre score enn 3,5 på en skala fra 1-5 på tilfredshetsundersøkelse. | Årsrapport |
|----------------------------------|--|------------|

\* Særlig komplekse saker kan ha lengre behandlingstid.

### Rapporteringskrav:

|   |                        |
|---|------------------------|
| RK1. Antall henvendelser fra forbrukere gjennom hhv. forbrukertelefonen, e-post, brev og andre kanaler. | Årsrapport             |
| RK2. Antall klagesaker mottatt i Forbrukerrådet   | Tertial og årsrapport  |
| RK3. Antall klagesaker behandlet i Forbrukerrådet.  | Tertial- og årsrapport |
| RK4. Rapportering iht. § 3 i forskrift til Lov om klageorganer for forbrukersaker.                      | Årsrapport             |

### Oppdrag 2018:

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| O1. Forbrukerrådet skal revidere gjeldende styringsparametere og resultatkrav, med sikte på at disse bedre skal reflektere mål og krav for virksomheten. | Innspill til tildelingsbrev for 2019 |
|--|--------------------------------------|

### 3.3 Informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler

Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet, medregnet arbeidet med markedsportaler, ses særlig i sammenheng med Delmål 6.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere.

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om egne rettigheter og om vare- og tjenestetilbudet, er en forutsetning for at markedet skal virke tilfredsstillende. Informasjon, bl.a. ved hjelp av digitale verktøy, fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta velinformerte og bevisste valg.

Det er en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon bør formidles både til den enkelte forbruker og overfor næringsdrivende.

Forbrukerrådet skal i 2018 gi relevant forbrukerinformasjon gjennom telefonservice, portaler og andre nettbaserte verktøy, klagenemndene, skriftlig kontakt, og via et bredt medienærvær.

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen, Hvakostertannlegen, Strømprisportalen og informasjonsverktøyet for dagligvarer) skal bidra til at den enkelte forbruker får god og oppdatert informasjon om alternative valg som er tilgjengelige i markedet. Portalene skal gi forbrukerne innsikt i valgmulighetene før kjøpsbeslutninger tas, slik at de kan høste størst mulige fordeler i markedet og utøve forbrukermakt. Pris- og kvalitetsbevisste forbrukere kan bidra til økt konkurranse, riktige priser og effektivitet i økonomien.

Det er et mål at antall unike brukere av markedsportalene skal øke i 2018. Som ledd i dette arbeidet skal Forbrukerrådet arbeide med å forbedre brukeropplevelsen og funksjonaliteten til tjenestene, samt sikre at tjenestene holder høy faglig kvalitet.

Finansportalen er i en særstilling da den skal sammenstille produkter som er i kontinuerlig utvikling og som blir stadig mer sammensatt. Utviklingen av tjenesten må være i tråd med utviklingen i et stadig mer komplisert marked, spesielt innen pensjons- og forsikringsprodukter. Navnet Finansportalen er godt innarbeidet, og det er derfor viktig at navnet Finansportalen og domenet "finansportalen.no" videreføres selv om Forbrukerrådet ellers velger å endre navnesystemet for nett-tjenestene.

Når det gjelder arbeidet med en portal for håndverkertjenester, vil departementet komme tilbake med en nærmere utdyping av oppdraget i løpet av kort tid.

### Særlige prioriteringer for 2018

I 2018 er det særlig viktig å vedlikeholde, utvikle og sikre god kvalitet på de digitale tjenestene. I 2018 skal tjenestene for hhv. pensjons- og forsikringsprodukter under Finansportalen prioriteres.

### Styringsparametere og resultatkrav:

| Styringsparameter  | Resultatkrav for 2018 | Rapportering |
|--|-----------------------|--------------|
| S1. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Forbrukerrådet.no per uke.                           | R1. Minst 45 000      | Årsrapport   |
| S2. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Finansportalen.no per uke, inkludert distributørene. | R2. Minst 33 000      | Årsrapport   |
| S3. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Hvakostertannlegen.no per uke                        | R3. Minst 6 300       | Årsrapport   |
| S4. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Strømpris.no per uke.                                | R4. Minst 7 600       | Årsrapport   |
| S5. Antall nedlastinger av dagligvareappen totalt for 2018                                       | R5. Minst 100 000     | Årsrapport   |

|   |                                    |            |
|---|------------------------------------|------------|
| S6. Andelen spurte som ved slutten av året har kjennskap til Forbrukerrådet | R6. Høyere enn ved slutten av 2017 | Årsrapport |
|---|------------------------------------|------------|

**Rapporteringskrav:**

|  |            |
|--|------------|
| RK1. Det skal redegjøres særskilt for arbeidet med å heve kvaliteten på tjenestene for pensjon og forsikring i Finansportalen, og gis en vurdering av oppnådde resultater. | Årsrapport |
|--|------------|

**Oppdrag 2018:**

|   |
|---|
| O1. Forbrukerrådet skal etablere et nettverk for kompetanse- og erfaringsutveksling blant de arkivtilsatte i Forbrukertilsynet, Barneombudet, Ligestillings- og diskrimineringsombudet, Sekretariatet for Diskrimineringsnemnda, Sekretariatet for Markedsrådet og Forbrukerklageutvalget og Fylkesnemndene for barnevern og sosiale saker, med ett eller flere årlige møter. Se også pkt. 5.4. |
|---|

**3.4 Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området**

BLD ber om at Forbrukerrådet som et vedlegg til årsrapporten for 2018 legger fram en kortfattet oppsummering av tilstanden, med vekt på utfordringer, innenfor det forbrukerpolitiske området i Norge, gjerne med råd om tiltak. Gjennomgangen bør bygge på den kunnskapen Forbrukerrådet selv erverver gjennom interessevirksomheten, informasjonsarbeidet og bistands- og meklingsoppgavene som organisasjonen utfører.

**4 Budsjettildeling og fullmakter****4.1 Bevilgningsvedtak og tildeling**

Med utgangspunkt i Stortingets vedtak av 12. desember 2017, tildeles følgende midler for 2018:

Kapittel 0860 Forbrukerrådet

| (i 1 000 kroner)    |                 |                |
|---------------------|-----------------|----------------|
| Post                | Betegnelse      | Budsjett 2018  |
| 50                  | Basisbevilgning | 133 734        |
| 51                  | Markedsportaler | 26 537         |
| <b>Sum kap. 860</b> |                 | <b>160 271</b> |



Post 50 er fra 2018 redusert med 0,6 mill. kroner som følge av at Forbrukerrådet ikke lenger skal faktureres for lønns- og regnskapstjenestene som Direktoratet for økonomistyring (DFØ) utfører.

Departementet stiller bevilgningene til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Bevilgningene vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto som like beløp hvert tertial. Mens utbetalingene for første tertial skjer i januar 2018, vil utbetalingene for andre og tredje tertial skje per 1. mai og 1. september 2018.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.5.1. i Hovedtariffavtalen.

### **Avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform**

Regjeringen forutsetter at alle statlige virksomheter gjennomfører årlige tiltak for å øke produktiviteten. For å gi insentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer videreføres avbyråkratiserings- og effektiviseringsreformen i 2018.

For Forbrukerrådet innebærer dette isolert sett at budsjetttrammen på kap. 860, postene 50 og 51 blir redusert med 0,7 pst. sammenlignet med 2017.

## **4.2 Fullmakter**

De overordnede prinsippene for etatsstyring og fullmakter framgår av *Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet og Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet (begge datert 30.06.2014)*. Prinsipper og vilkår for delegering av fullmakter framgår av Finansdepartementets rundskriv R-110/2017 *Fullmakter i henhold til bevilgningsreglementet*.

I henhold til Stortingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering, tilpasse dette til de rammevilkår departementet fastsetter.

### **B. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres**

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende betingelser, jf. R-110 pkt. 2.3:

- Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
- Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
- For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

## **5 Administrative forhold og andre saker**

### **5.1 Regjeringens fellesføringer**

Offentlige oppdragsgivere har som innkjøpere av varer og tjenester et særskilt ansvar for å motvirke arbeidslivskriminalitet. Det forventes at offentlige virksomheter går foran i arbeidet med å fremme et seriøst arbeidsliv. Forbrukerrådet skal ved tildeling av oppdrag og i oppfølging av inngåtte kontrakter sikre at deres leverandører følger lover og regler. Forbrukerrådet skal i årsrapporten redegjøre for resultater fra oppfølging av inngåtte kontrakter og hvordan virksomhetens anskaffelser er innrettet for å gjennomføre dette hensynet.

Det vises til Rundskriv H-8/17 fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet med utdypende forklaring på hvordan fellesføringen skal forstås og hvordan virksomhetenes resultater skal gjengis i årsrapportene.

### **5.2 Samfunnssikkerhet og beredskap**

Virksomhetene under BLD skal ha virksomhetstilpassede oversikter over risiko- og sårbarhet (ROS) som oppdateres minimum annet hvert år. Virksomhetene skal også ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlige kriseøvelser.

Forbrukerrådet skal gjennomføre en øvelse i 2018. Scenario for øvelsen skal ta utgangspunkt i virksomhetens oversikt over risiko og sårbarhet. Øvelsen kan gjennomføres i samarbeid med andre virksomheter. Det skal skrives en evalueringsrapport som, sammen med en redegjørelse for oppfølgingsiltak, sendes departementet som vedlegg til årsrapporten for 2018.

Departementet ber Forbrukerrådet i årsrapporten for 2018 opplyse om når ROS og krise- og beredskapsplanene sist ble oppdatert. Dersom disse ble oppdatert i 2018 ber vi om at de legges ved årsrapporten.

### **5.3 Informasjonssikkerhet**

Forbrukerrådet skal påse at virksomheten har et styringssystem for informasjonssikkerhet i henhold til anerkjente standarder, kravene i eForvaltningsforskriftens § 15 og personopplysningsloven.

## 5.4 Etablering av nettverk innen arkivfunksjonen

BLD fikk i første halvår 2017 konsulentselskapet BDO til å gjennomført en kartlegging og vurdering av blant annet arkivfunksjonen i de små og mellomstore virksomhetene på departementets område. BDO konkluderte med at dagens organisering var hensiktsmessig, men pekte på at det hos enkelte av de mindre virksomhetene kunne være noen utfordringer knyttet til sårbarhet og kompetanseutvikling.

Kartleggingen viste at Forbrukerrådet har et profesjonelt og godt arkivmiljø. Denne kompetansen kan, etter BLDs oppfatning, ha overføringsverdi for de øvrige små eller mellomstore virksomhetene på departementets område<sup>1</sup>. BLD ber derfor om at Forbrukerrådet etablerer et nettverk for kompetanse- og erfaringsutveksling blant de arkivtilsatte i disse virksomhetene, med ett eller flere årlige møter.

## 5.5 Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak for å rette opp disse. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp i etatsstyringsmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev som er sendt direkte til Riksrevisjonen.

# 6 Rapportering og resultatoppfølging

## 6.1 Virksomhets- og regnskapsrapportering

Årsrapporten og regnskapet for budsjettåret 2018 skal synliggjøre resultatene som er oppnådd, effekten av gjennomførte tiltak og omtale virksomhetens virkemiddelbruk. Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporteringen i Prop. 1 S (2019-2020).

Tertialrapportene er i hovedsak avviksrapporter som skal orientere departementet om framdriften i forhold til gitte mål- og resultatkrav og forklare eventuelle avvik. Det skal rapporteres på økonomi på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

For øvrig viser vi til *Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet*, revidert per 30. juni 2014.

---

<sup>1</sup> Forbrukertilsynet, Barneombudet, Likestillings- og diskrimineringsombudet, Sekretariatet for Diskrimineringsnemnda, Sekretariatet for Markedsrådet og Forbrukerklageutvalget og Fylkesnemndene for barnevern og sosiale saker.

## 6.2 Rapporteringsfrister

| Rapportering                    | Frist til BLD   |
|---------------------------------|-----------------|
| Årsrapport og regnskap for 2017 | 1. mars 2018    |
| Rapport for 1. tertial 2018     | 1. juni 2018    |
| Rapport for 2. tertial 2018     | 1. oktober 2018 |
| Årsrapport og regnskap for 2018 | 15. mars 2019   |

## 6.3 Øvrige rapporteringskrav

| Tema                                     | Oppdrag   | Rapportering  |
|--|---|---|
| Risikovurderinger                        | Redegjøre for risikovurderinger (ev. risikoanalyse) og presentasjon av risikoreduserende tiltak knyttet til mål- og resultatkrav i tildelingsbrevet | 1. tertialrapport (tema i første styringsdialogmøte.) |
| Personalforvaltning                      | Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av IA-avtalen   | Årsrapport  |
| Aktivitets- og redegjørelsesplikten      | Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av likestillings- og diskrimineringsloven.  | Årsrapport  |
| Sosiale hensyn i offentlige anskaffelser | Oppgi hvorvidt det er stilt krav i de anskaffelser som er gjennomført.  | Årsrapport  |
| Miljøkrav i anskaffelser                 | Redegjøre kort om status for bruk av miljøkrav og innføring og oppfølging av miljøledelse   | Årsrapport  |
| Varslingsrutiner                         | Redegjøre kort for virksomhetens egne varslingsrutiner.   | Årsrapport  |

## 7 Resultatoppfølging – evaluering

BLD planlegger i 2018 å få foretatt en ekstern evaluering av markedsportaler som virkemiddel i forbrukerpolitikken. Forbrukerrådet skal i dialog med departementet medvirke til at evalueringen gjennomføres.

## 8 Møter

BLD vil i løpet av 2018 holde styringsdialogmøter med Forbrukerrådet.

Dialogmøtet våren 2018 er fastsatt til onsdag 4. april kl. 11. På dette møtet vil årsrapport og regnskap for 2017 være hovedtema. Tidspunkt for dialogmøtet høsten 2018 vil bli fastsatt i forbindelse med vårens møte. Vi vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om dagsorden for møtene. Gjennom året kan det også bli avholdt møter om aktuelle tema, som pågående prosjekter og innholdet i tertialrapportene.