

Uesp 17.1.11 uo

Dato 17.01.2011

TILDELINGSBREV
TIL
FORBRUKERRÅDET 2011

Bodil Fister

Hilge Agreberg

INNHALDSFORTEGNELSE

1. Innledning.....	3
2. Budsjettildeling	3
3. Overordnede utfordringer.....	3
4. Mål og styringsparametere	4
5. Fullmakter	8
6. Administrative forhold	8
6.1 Regnskapsføring for nettobudsjetterte virksomheter (post 50-virksomheter)	8
6.2 Krisehåndtering og informasjonsberedskap	8
6.3 Etske krav ved innkjøp	9
6.4 Varslingsrutiner	9
7. Rapportering og resultatoppfølging	9
7.1 Regnskapsrapportering og årsrapport	9
7.2 Øvrig rapportering	10
7.2.1 Inkluderende arbeidsliv	10
7.2.2 Oppfølging av likestillingsloven, diskrimineringsloven og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven	10
7.2.3 Krav om risikostyring	10
7.2.4 Lærlinger i staten	11
7.2.5 Tilgjengeliggjøring av offentlige data.....	11
8. Dialogmøter i 2011.....	11
Vedlegg 1 Fullmakter.....	12

1. Innledning

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet redegjør i dette brevet for bevilgningene Forbrukerrådet disponerer i 2011. Tildelingsbrevet er basert på Prop. 1 S (2010-2011) for Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, og gir rammer for bruk av bevilgningen for 2011.

I tildelingsbrevet utdyper og konkretiserer departementet tildelingskriteriene og rapporteringskravene for Forbrukerrådet for 2011.

2. Budsjettildeling

I henhold til Stortingets vedtak av 14. desember 2010 er det vedtatt følgende bevilgning for 2011:

Kapittel 860 Forbrukerrådet

(i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Budsjett 2011
50	Basisbevilgning	99 203
51	Markedsportaler	9 557
Sum kap. 860		108 760

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet stiller med dette ovennevnte bevilgning til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Bevilgningen vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto nr. 7694.05.10682 i fire rater. Første utbetaling i januar utgjør kr 27 190 000. Deretter foretas utbetalinger per 1. april, 1. juli og 1. oktober.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.3.3.1 i Hovedtariffavtalen.

3. Overordnede utfordringer

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet har fastsatt følgende hovedmål for forbrukerpolitikken i 2011, jf. Prop. 1 S (2010-2011):

- En sterk stilling for forbrukerne.
- Et etisk og miljøforsvarlig forbruk.

For disse hovedmålene gjelder følgende delmål:

- Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne.
- God og effektiv saksbehandling av tvister på forbrukerområdet.
- Informerte og opplyste forbrukere.
- Godt kunnskapsgrunnlag for forbrukerpolitikken.
- Bevissthet og informasjon om etiske og miljømessige konsekvenser av forbruksvalg.

Forbrukerrådet skal medvirke til å realisere disse hovedmålene gjennom å arbeide for økt forbrukerinnflytelse i samfunnet, bidra til en forbrukervennlig utvikling og fremme tiltak som kan bedre forbrukernes stilling.

Forbrukerrådets visjon er å gi forbrukerne makt og mulighet til å ta gode valg.

4. Mål og styringsparametere

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å ivareta forbrukernes interesser ved blant annet å

- drive påvirkning overfor myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende
- dyktiggjøre forbrukerne gjennom informasjon, råd og veiledning
- gi bistand til forbrukerne

Forbrukerrådet skal bidra til å sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten. Forbrukerrådet er en del av det forbrukerpolitiske virkemiddelapparatet, og vi legger derfor til grunn at Forbrukerrådet arbeider aktivt for å styrke samarbeidet med de øvrige forbrukerinstusjonene.

Forbrukerrådet vil for øvrig definere og utforme egne mål og prioriteringer.

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet legger til grunn følgende prioriteringer for virksomheten i 2011:

Forbrukerservice

I servicearbeidet skal Forbrukerrådet gi selvhjelp for flest mulig forbrukere på kortest mulig tid. Vi har merket oss at Forbrukerrådet vil kommunisere med forbrukerne gjennom Forbrukerportalen, Finansportalen, på telefon og via e-post, samt besøk ved sine regionkontor.

Forbrukerrådet er en viktig aktør i gjennomføringen av klagenemndsordningen i Norge. Forbrukerrådet er ansvarlig for, på en juridisk kompetent måte, å representere forbrukerinteressene i klagenemndene.

Forbrukerrådet har ansvar som et forberedende organ for alle saker som skal fremmes for Forbrukertvistutvalget (FTU), jf. forbrukertvistloven. En viktig del av dette arbeidet er mekling mellom partene. Det skal arbeides for at sakene kan løses hurtigere ved mer mekling på telefon, og at de sakene som ikke finner sin løsning i Forbrukerrådet overføres til FTU på en måte som reduserer saksbehandlingstiden totalt.

For å effektivisere og forbedre behandlingen av tvistesaker for FTU, skal Forbrukerrådet videreføre arbeidet med å sikre god samhandling med Sekretariatet for FTU om saksforberedelsen.

I NOU 2010: 11 om *Nemndsbehandling av forbrukertvister* tas saksforberedelsen og saksbehandlingen i FTU-sakene opp til vurdering. Utredningen vil bli sendt på høring i

2011. Det kan bli behov for bistand fra Forbrukerrådet i forbindelse med oppfølgingen av utredningen.

Det er en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon kan formidles i kontakt med den enkelte forbruker, overfor næringsdrivende og gjennom media.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametere:

- Antall henvendelser fra forbrukere på telefon og e-post.
- Andel brukere som oppgir tilfredshet med telefontjenesten og e-posttjenesten.
- Antall rådgivnings- og klagesaker behandlet i Forbrukerservice (fortrinnsvis med oversikt over tematisk fordeling).
- Andel av sakene løst i Forbrukerservice.
- Behandlingstiden for sakene i Forbrukerservice.
- Antall kurs og seminarer gjennomført mot næringslivet.

Følgende resultatkrav gjelder for 2011:

- Andel brukere som uttrykker tilfredshet med hhv. forbrukertelefonen og e-posttjenesten skal minst ligge på samme nivå som gjennomsnittet for de foregående år.
- Behandlingstiden for sakene til Forbrukerservice skal være lavere enn i 2010.

Forbrukerpolitikk

Forbrukerrådets virksomhet er tuftet på visjonen om å sikre norske forbrukere makt og mulighet til å gjøre gode valg. Forbrukerrådet skal arbeide mot viktige beslutningstakere innen media, forskning, næringsliv, bransjeorganisasjoner, tilsyn, politiske miljøer og andre interesseorganisasjoner for å sikre forbrukere en klar og tydelig representasjon i offentligheten.

Forbrukerrådet skal også arbeide gjennom internasjonale organisasjoner, herunder BEUC.

Gjennom styrerepresentasjon i klagenemndene skal det arbeides for at disse avspeiler forbrukernes behov og at forbrukerne sikres et godt utenrettslig tvisteløsningssystem. Forbrukerrådet skal arbeide for å være representert i styrene for nemnder innenfor sine seks prioriterte områder.

Forbrukerrådet skal arbeide for å sikre forbrukerrepresentasjonen i standardiseringsarbeid, blant annet gjennom styrerepresentasjon i ANEC og Forbrukersekretariatet i Standard Norge.

Forbrukerrådet skal bidra til å sikre et sterkt og relevant lov- og regelverk, nasjonalt og internasjonalt, samt at det sørges for etterlevelse og kontroll på områdene som

prioriteres. Vi har merket oss at Forbrukerrådet vil følge med på i hvilken grad praksis og sanksjonsregimer hos forbrukerrelevante tilsyn ivaretar forbrukernes interesser. Forbrukerrådet skal etablere en struktur og metode som sikrer at forbrukerhenvendelser og -saker omsettes til politikk, og framskaffe fakta som grunnlag for politiske standpunkt.

Vi har merket oss at Forbrukerrådet i 2011 vil arbeide særlig med å definere og operasjonalisere arbeidet med merking og med bærekraft i miljøspørsmål.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametere:

- Antall gjennomførte forbrukerpolitiske kampanjer.
- Kontaktmøter og annen formalisert dialog med myndighetsorganer nasjonalt og internasjonalt.
- Antall gjennomførte fagkonferanser innen valgte fokusområder.
- Antall standardiseringsprosjekter med forbrukerrepresentasjon.

Følgende resultatkrav gjelder for 2011:

- Det skal gjennomføres minst to forbrukerpolitiske kampanjer.

Markedsportaler

Den politiske plattformen for regjeringen (Soria Moria II) inneholder et mål om å videreutvikle nøytrale informasjonskanaler for pris og kvalitet, for eksempel gjennom flere prisportaler. Departementet forutsetter at Forbrukerrådet i 2011 vil medvirke til å realisere dette målet.

Forbrukerrådets arbeid med markedsportaler bygger på en visjon om en mer opplyst forbruker. Markedsportaler skal gi forbrukerne makt og mulighet til å ta gode valg ved å tilby forbrukerne oppdatert, relevant og sammenlignbar informasjon om pris og kvalitet på varer og tjenester i uoversiktlige markeder.

På Finansportalen skal det i 2011 utvikles en historikkfunksjon og lanseres priskalkulatorer for innboforsikring, villaforsikring, bilforsikring og reiseforsikring med gradvis innlemmelse av data fra flere selskaper. Innen personforsikring skal forprosjekt for minst ett produkt ferdigstilles.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametere om markedsportaler:

- Antall besøk (totalt og unike brukere) på Finansportalen.

Følgende resultatkrav gjelder:

- Antall besøk på Finansportalen skal vise en stigende tendens og ligge høyere enn gjennomsnittet for de foregående år.

Kommunikasjon

Forbrukerrådet har en viktig rolle i å bidra til opplyste forbrukere, slik at disse får makt og mulighet til å ta gode valg. Forbrukerne er avhengig av å ha god informasjon om produkter og tjenester, om rettigheter og skjeve maktforhold i kompliserte markeder.

Det eksterne kommunikasjonsarbeidet i Forbrukerrådet skal ivaretas gjennom mediearbeid, politisk kommunikasjon, skriftlig informasjonsmateriell og profilering. Forbrukerportalen skal komme i ny drakt i løpet av 2011, og gjøre all informasjon lettere tilgjengelig. Det skal også utarbeides kursmateriell rettet mot næringslivet om forbrukerens rettigheter.

Forbrukerrådet skal bidra til at miljømessig bærekraft blir et viktigere element i produkttester og vil blant annet bidra til at forbrukere velger produkter med lang levetid.

Forbrukerrådet skal også utvikle og gjennomføre tester og undersøkelser som kartlegger, informerer om og avdekker sider ved det immaterielle forbruket, for eksempel tjenester, digitalt innhold, finansielt forbruk, koblinger mellom produkt og tjeneste, informasjon og markedsføring.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametere:

- Antall besøk (totalt) på Forbrukerportalen.
- Antall oppslag i media, herav antall egeninitierte saker.
- Antall gjennomførte kampanjer for å opplyse forbrukere om rettigheter og gjøre det enklere for forbrukere å ta gode valg.
- Antall gjennomførte og formidlede produkttester.

Følgende resultatkrav gjelder for 2011:

- Antall besøk på Forbrukerportalen skal vise en stigende tendens og ligge høyere enn gjennomsnittet for de to foregående år.
- Antall egeninitierte saker skal være like høyt eller høyere enn gjennomsnittet for de tre foregående år.

Departementet legger til grunn at målene, prioriteringene og styringsparametrene som presenteres i tildelingsbrevet ikke er uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2011.

5. Fullmakter

I henhold til Stortingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering tilpasses de rammevilkår departementet fastsetter.

Forbrukerrådet er på gitte betingelser også gitt fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, jf. vedlegg 1, pkt. A.

Vi viser også til Finansdepartementets rundskriv R-106 *Økonomiregelverkets rekkevidde overfor statlige virksomheter som har fått unntak fra bruttobudsjetteringsprinsippet* av 25. november 2010.

6. Administrative forhold

6.1 Regnskapsføring for nettobudsjetterte virksomheter (post 50-virksomheter)

Likestillings- og diskrimineringsombudet, Statens institutt for forbruksforskning, Forbrukerrådet og BLD har inngått en prosjektavtale med SSØ om innføring av standard kontoplan og periodisert virksomhetsregnskap med statlige regnskapsstandarder. Dette innebærer at virksomhetene deltar i det første kullet i SSØs innføringsprosjekt. BLD deltar også i de relevante deler av opplæringsopplegget i 2010. Ifølge avtalen tas det sikte på oppstart i økonomisystemene 1. januar 2011 med overgang til ordinær drift fra 1. juli 2011.

6.2 Krisehåndtering og informasjonsberedskap

Forbrukerrådet må sørge for at krisehåndterings- og informasjonsberedskapsplan for mulige hendelser finnes og blir ajourført etter behov. Planverket skal være basert på en vurdering ut fra virksomhetens egenart, risiko og vesentlighet.

Forbrukerrådet må til enhver tid ha ajourført oversikt over kontaktpersoner som er tilgjengelige for departementet i en eventuell krisesituasjon, samt ha oversikt over hvilke institusjoner og personer som forøvrig skal kontaktes (varslingsliste).

Forbrukerrådet vurderer om det i årsrapporten er behov for en kortfattet rapportering om status og ev. hendelser innenfor området.

6.3 Etiske krav ved innkjøp

Regjeringen har som mål at offentlige virksomheter skal gå foran og være ansvarlige innkjøpere som etterspør miljøvennlige varer og varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder.

Forbrukerrådet oppfordres derfor til å stille etiske krav i forbindelse med sine innkjøp og - innenfor det regelverket tillater - å prioritere innkjøp av miljøvennlige varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder. Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) kan gi nærmere informasjon om hvordan dette kan gjøres.

Veilederen *Etiske krav i offentlige anskaffelser*, utarbeidet av Initiativ for etisk handel på oppdrag fra Barne- og likestillingsdepartementet, inneholder også nyttig informasjon.

6.4 Varslingsrutiner

Forbrukerrådet har i flere år hatt skriftlige varslingsrutiner for kritikkverdige forhold, jf. arbeidsmiljøloven § 3-6 og departementets brev av 24. september 2010.

Departementet legger til grunn at disse til enhver tid er kjent for alle ansatte.

7. Rapportering og resultatoppfølging

7.1 Regnskapsrapportering og årsrapport

Forbrukerrådet har ansvar for at bevilgningen blir brukt formålstjenlig og økonomisk i samsvar med Bevilgningsreglementet og forutsetningene i stortingsvedtaket, herunder føre kontroll med at bevilgningen ikke overskrides. Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet forutsetter at særskilte forhold som reduserer muligheten til å holde fastsatt budsjett tas opp med departementet så snart som mulig, sammen med forslag til tiltak som gjør at rammen likevel kan holdes.

Departementet vil, i likhet med tidligere år, innhente opplysninger om regnskapsutviklingen i løpet av året.

Vi ber om at det i 2011 utarbeides regnskapsrapporter til departementet med merknader til budsjettutviklingen per:

- 30. juni med rapporteringsfrist 15. juli.
- 30. september med rapporteringsfrist 15. oktober.

Det skal rapporteres slik at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

Årsrapport og regnskap skal sendes departementet både på papir og elektronisk innen 15. februar 2012.

Årsrapporten skal inneholde følgende punkter:

- Regnskapstall som er i samsvar med rapportering til det sentrale statsregnskapet.
- Forklaringer på eventuelle avvik i regnskapstallene i forhold til den gitte bevilgningen, jf. tildelingsbrevet.
- Rapportering av resultater i henhold til styringsparametrene under pkt. 4.
- Rapportering om områdene som framgår av punkt 7.2 nedenfor.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen skal danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporten i Prop. 1 S (2012-2013).

7.2 Øvrig rapportering

7.2.1 Inkluderende arbeidsliv

Forbrukerrådet må arbeide for en personalpolitikk som sikrer bred rekruttering, og stimulerer til kulturelt og kompetansemessig mangfold.

IA-avtalen forutsetter at deltakende virksomheter skal forebygge og redusere sykefravær, styrke jobbnærvær og hindre utstøting og frafall fra arbeidslivet. Virksomhetene skal sette aktivitets- og resultatmål for å redusere sykefraværet, øke sysselsetting av personer med nedsatt funksjonsevne, og stimulere til at yrkesaktiviteten etter fylte 50 år forlenges med seks måneder.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet beskrive sine aktivitets- og resultatmål knyttet til inkluderende arbeidsliv, ivaretagelse av seniorperspektivet og den øvrige personalforvaltningen, samt redegjøre for resultatoppnåelsen og aktivitetene som støtter opp under denne.

7.2.2 Oppfølging av likestillingsloven, diskrimineringsloven og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven

Likestillingsloven, diskrimineringsloven og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven pålegger offentlige myndigheter å arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering både som arbeidsgiver og offentlig myndighet.

Det skal i årsrapporten rapporteres om aktiviteter etter veileder som finnes på Fornyings-, administrasjons- og kirke departementets (FADs) hjemmeside http://www.regjeringen.no/nb/dep/fad/dok/veiledninger_og_brosjyrer/2010/veileder-likestillingsredegjorelser.html?id=625220.

7.2.3 Krav om risikostyring

Forbrukerrådet skal i årsrapporten omtale de viktigste risikofaktorene for virksomheten og hva som blir gjort for å redusere disse. Dokumentasjon knyttet til risikovurdering kan bli etterspurt i styringsdialogmøter eller som del av den øvrige rapporteringen til departementet.

7.2.4 Læringer i staten

Den enkelte virksomhet skal vurdere hvilke lærefag som kan være aktuelle for virksomheten. På bakgrunn av denne vurderingen bør det, innenfor virksomhetens rammer, legges til rette for inntak av læringer med mål om økning av antallet læringer sammenlignet med 2010.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere om hvilke lærefag som vurderes som aktuelle og antall læringer fordelt på lærefag. Vi viser for øvrig til Statens personalhåndbok kap. 9.10 Særavtale om lønns- og arbeidsvilkår for læringer og lærekandidater i staten.

7.2.5 Tilgjengeliggjøring av offentlige data

Forbrukerrådet forutsettes å gjøre egnede og eksisterende rådata offentlig tilgjengelige i maskinlesbare formater. Dette gjelder informasjon som har samfunnsmessig verdi, som kan viderebrukes, som ikke er taushetsbelagte og der kostnadene ved tilgjengeliggjøring antas å være beskjedne (bortfall av inntekter ved salg av data anses som en kostnad). Formater og bruksvilkår skal være i overensstemmelse med Referansekatalogen og FADs føringer på nettstedet *data.norge.no*. Informasjon om hvilke rådata som er tilgjengelige, skal publiseres på virksomhetens nettside. Dette bør ses i sammenheng med registrering av datasett på nettstedet *data.norge.no*.

Virksomheter som vurderer å etablere nye eller å oppgradere eksisterende publikumstjenester med utgangspunkt i rådata, skal normalt gjøre disse rådataene offentlig tilgjengelige i maskinlesbare formater, dersom ingenting er til hinder for slik tilgjengeliggjøring. Før virksomheten eventuelt selv etablerer nye publikumsløsninger basert på rådata, må det vurderes om det er mer kostnadseffektivt å tilgjengeliggjøre rådata i maskinlesbare formater som grunnlag for at andre kan utvikle tjenester.

Av årsrapporten skal det framkomme hvilke data som Forbrukerrådet har gjort tilgjengelige. Dersom publikumstjenester blir etablert uten tilgjengeliggjøring av rådata, skal dette begrunnes i årsrapporten.

8. Dialogmøter i 2011

Departementet vil i løpet av 2011 holde styringsdialogmøter med Forbrukerrådet. Vi vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om tidspunkt og program for disse. Neste dialogmøte er fastsatt til tirsdag 22. mars 2011 kl 11 i BLDs lokaler på C.J. Hambros plass, jf. referat fra dialogmøte 12. oktober 2010.

I tillegg kan gjennom året være aktuelt å holde egne møter om aktuelle tema.

Vedlegg 1 Fullmakter

De overordnede prinsippene for virksomhetsstyring framgår av *Overordnede retningslinjer for styringsdialog med tilknyttede virksomheter*, fastsatt 4. oktober 2005. Departementet fastsatte 10. januar 2005 revidert *Hovedinstruks om økonomistyringen i Forbrukerrådet*.

A. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret

Med hjemmel i kongelig resolusjon av 2. desember 2005 gis departementene fullmakt til å samtykke i at det inngås leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende vilkår:

1. Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
2. Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
3. For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

Forbrukerrådet gis på ovennevnte betingelser fullmakt for 2011 til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

B. Administrative fullmakter

- Oppretting, inndragning og omgjøring av stillinger.

Departementet har delegert videre til virksomhetene fullmakt til å opprette eller inndra stillinger.

Det er en forutsetning at det finnes budsjettmessig dekning for eventuelle merutgifter ved slike stillingsendringer. Endringen må således skje innenfor gitte budsjetttrammer og ikke føre til press for økte bevilgninger i senere budsjetterminer. Oppgave over slike endringer sendes departementet en gang i året – per 31. desember.

Omgjøring av og lønnsendringer i besatte stillinger skal forhandles i henhold til Hovedtariffavtalen. I likhet med endring av ledige stillinger, forutsetter også omgjøring av besatte stillinger budsjettmessig dekning. Forbrukerrådet er eget forhandlingssted.

Med utgangspunkt i bemanningen som er rapportert i budsjettproposisjonen for 2011 er departementet av den oppfatning at bemanningen i grove trekk kan opprettholdes i samme omfang som tidligere innenfor den vedtatte bevilgning.