

Hvordan vil kommende generasjon praktisere mobiliteten sin?

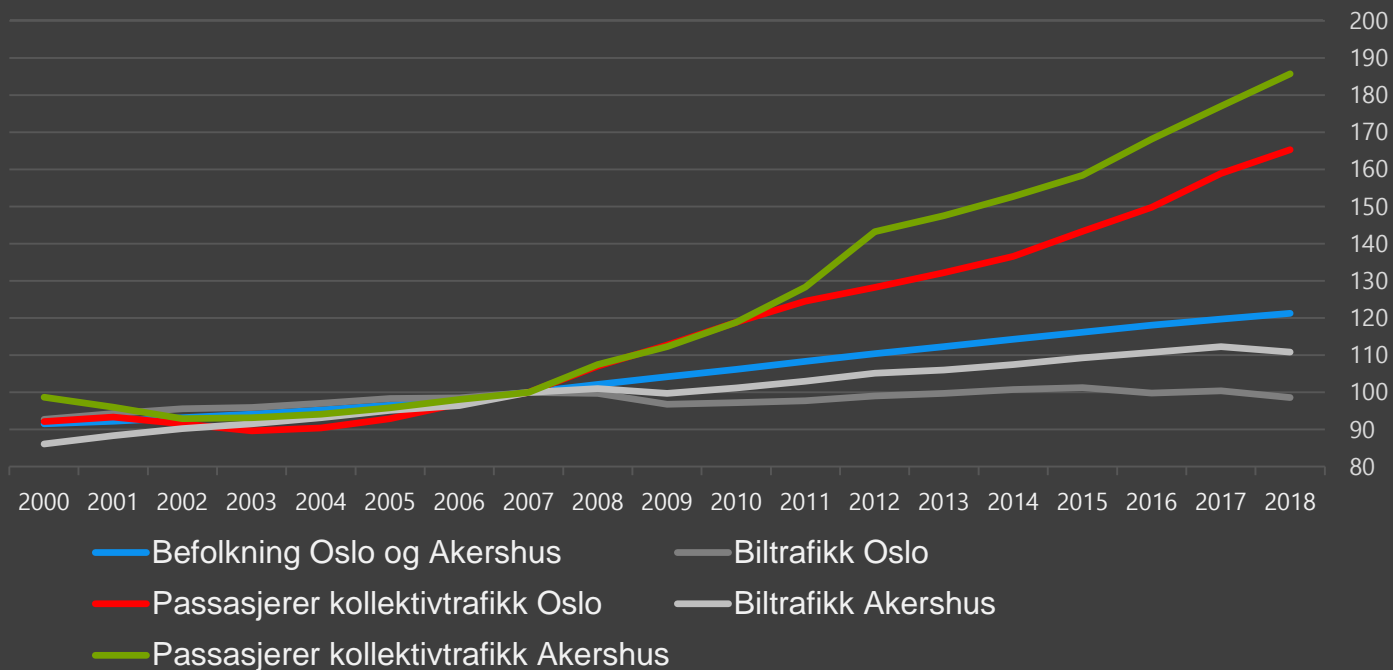
Barnas Transportplan


Samferdselsdepartementet, 26. november

Bernt Reitan Jenssen, Ruter As

Ruter#

Sterk vekst for kollektiv, tar markedsandeler fra bil



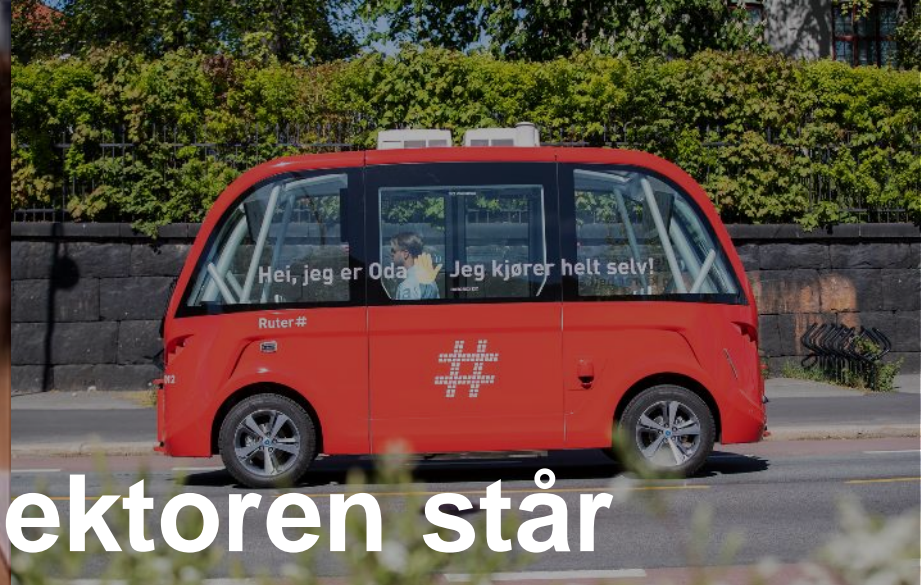
A photograph of two women sitting on a bus at night, laughing and looking at each other. The woman on the left is wearing a light-colored coat with a fur collar and a headscarf. The woman on the right is wearing a dark coat and a plaid scarf. The bus interior is visible, including yellow handrails and other passengers in the background. The scene is lit with warm interior lights and cool exterior night lights.

387 millioner
påstigninger

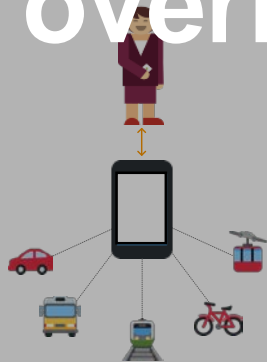
4,2%

vekst

Ruter #



Samferdselssektoren står overfor store endringer





Vi må lytte, lære, teste og feile
... igjen og igjen

Vårt svar

1. Kundefokus



2. Bærekraftige løsninger



HOVEDFUNN: KVALITATIV STUDIE OM UNGE



LIKER TRADISJONELL KOLLEKTIVTRANSPORT

Bruker mest **tradisjonell kollektivtransport** som buss, trikk og t-bane – og liker dette best.

- gir mange **muligheter/fleksibilitet** til å komme seg rundt
- kan **slappe av** ombord
- kan være **sosiale med venner**
- kan **lade mobilen**
- **Elsparkesyklar** mindre attraktivt – dyrt, utrygt, skaper rot i gatene
- Nøytrale til **selvkjørende** transport - liker ideen, men foreløpig for tregt
- Liker de nye **elbussene** på grunn av **miljøvennlighet** og **bedre plass**



FORSINKELSER STØRSTE FRIKSJON

- Det som er mest frustrerende i de unges reisehverdag er **forsinkelser** og upresise avganger, spesielt for busser.
→ blir **uroilige** for ikke å rekke overganger til neste linje, ikke rekke skolen, aktiviteter osv.
→ frustrerende å **vente** lenge
- **Fuller** busser gjør reisen ukomfortabel
- Misvisende **sanntidsinformasjon** skaper også frustrasjon og uro – de unge vil ha forutsigbarhet!

Ruter#

NÆRT FORHOLD TIL RUTER

- De unge har et **nært**, og stort sett kjært, forhold til Ruter, og opplever at de er **avhengige** av Ruter i hverdagen
- Fornøyde med **et bredt tilbud** med **hyppige** avganger
- Ruter oppleves også som å være **flinke på miljøvennlige løsninger**
- Selv om forsinkelser skaper irritasjon opplever de unge at Ruter er et solid selskap som tar oppdraget sitt på alvor – og gjør så godt de kan



MILJØVENNLIG TRANSPORT VIKTIG, MEN IKKE AVVISENDE TIL BIL I FREMTIDEN

- Mange er opptatt av **klima** og ser miljøvennlige løsninger som et viktig fokus i fremtidens transport
- Likevel ønsker mange å **ta lappen** og bruke bil i fremtiden, så sant den er **miljøvennlig** (elektrisk, hydrogen o.a.)
- Flere ser for seg at de vil **begrense bilbruken** og er positive til **bildelingstjenester**
- Særlig ser de for seg at de først i **etableringsfasen** vil ha behov for egen bil

Ruter#

SITATER: KVALITATIV STUDIE OM UNGE



LIKER TRADISJONELL KOLLEKTIVTRANSPORT

«Jeg tar trikk, buss, bane og tog mer enn noen gang nå og er kjempeglad for at vi har så bra kollektiv i min by. Det er alltid koselig å se ut av vinduet og snakke med venner på vei til et annet sted, og jeg føler jeg kjenner Oslo mye bedre på grunn av Ruter.»

«Jeg synes absolutt vi skal satse på kollektivt i Oslo, og det er kjempefint at bussene blir mer miljøvennlige»

«Jeg vil ha mer av kollektiv transport og hyppigere avganger - og mindre forsinkelser hvis det lar seg gjøre.»



FORSINKELSER STØRSTE FRIKSJON

«Som oftest er bussen for sen. Det er litt irriterende når du skal bytte buss så rekker du ikke den andre»

«Det er stressende hvis bussen er forsinket, eller hvis den går ett minutt før den skal. Jeg lever på det siste minuttet og er veldig avhengig av det.»

Ruter#

POSITIVE TIL RUTER

«De assosiasjoner jeg får til Ruter er litt som et søsken som man er veldig glad i og ikke kan leve uten - men samtidig kan frustrere en til tider, som ingen andre kan.»

«Jeg bruker kollektivtransport fordi det er det beste, enkleste, mest økonomiske og mest tilgjengelige alternativet for meg. Det er en enorm frihet ved å bo sentralt i Oslo!»



MILJØVENNLIG TRANSPORT VIKTIG, MEN IKKE AVVISENDE TIL BIL I FREMTIDEN

«Jeg håper at fremtidenes transport blir bare mer og mer miljøvennlig. Det er ganske viktig for meg, da jeg selv forsøker å leve så miljøvennlig som mulig.»

«Jeg håper jeg kan leve uten bil i mange år, og tror ikke jeg kommer til å kjøpe noe annet enn en elbil. Vi vil heller prøve å bruke delingstjenester for å leie bil når vi trenger det, og kanskje en dag heller dele egen bil med andre i familien.»

Ruter#

Aksjon beltehelt – holdningskampanje

- Trafikksikkerhetskampanje rettet mot barneskoleelever på skolebuss
- AFK finansierer og Ruter gjennomfører kampanjen
- Kampanjen startet i 2017, og gjennomføres for tredje året
- Beltebruk om bord på 50 skolebusser måles før og etter
- 20 barneskoler i Akershus får besøk av belteheltene
- Folierte busser, plakater om bord, info til skole og hjem
- Elevene får utdelt bøff og reflekser





ELEKTRIFISERING



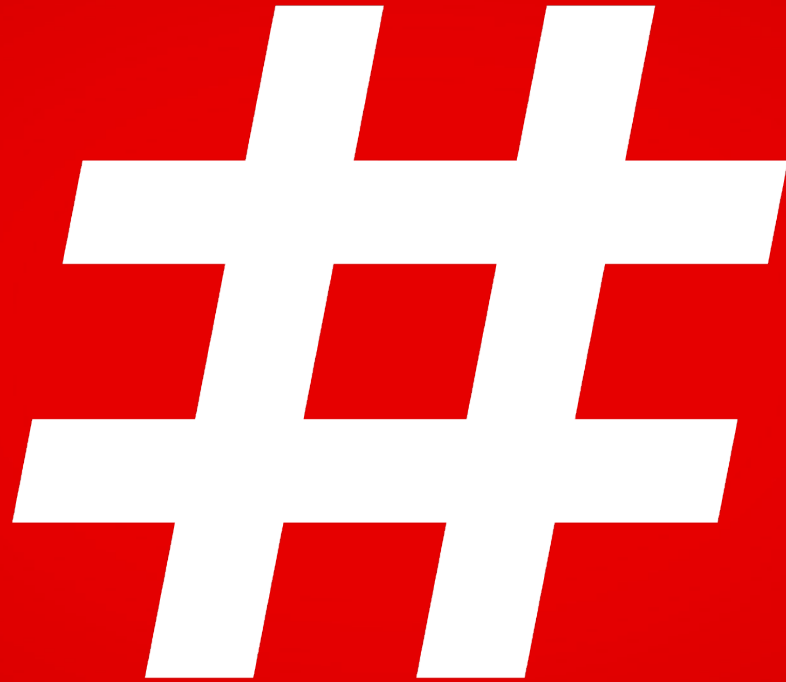
SAMHANDLENDE
INTELLIGENTE
TRANSPORTSYSTEMER



AUTOMATISERING/
AUTONOMI



DELINGSMOBILITET



A scenic view of a park with a red bus, a person walking, and a marina in the background. The text "Takk for oppmerksomheten" is overlaid in the center.

Takk for oppmerksomheten

Ruter#